



***tpt***

**志超科技股份有限公司**

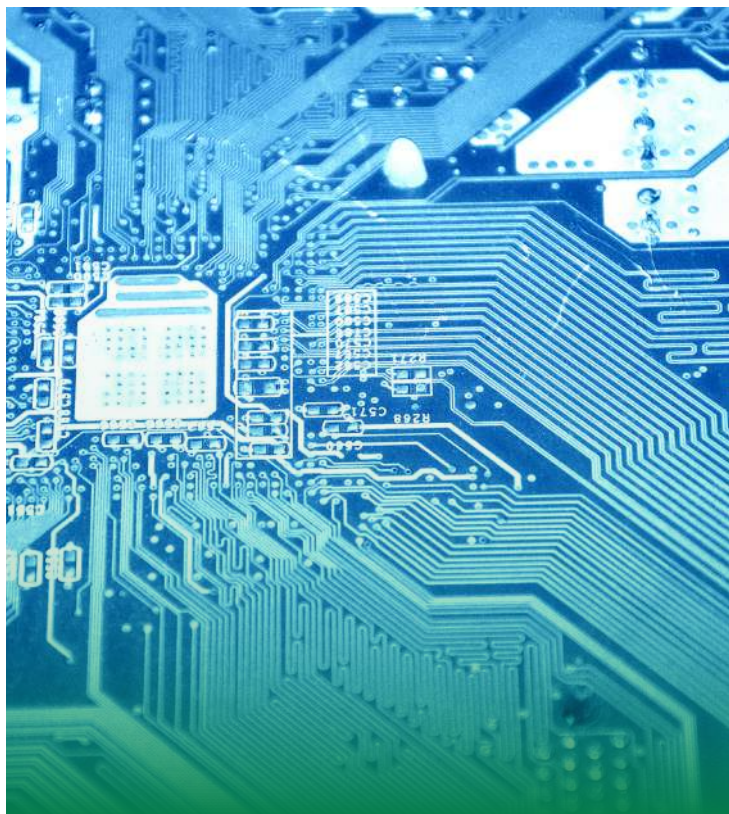
**2025年永續報告書**

## Contents

### 目錄

|           |    |                 |    |                   |     |
|-----------|----|-----------------|----|-------------------|-----|
| ● 特刊      | 02 | Chapter 1 關於我們  | 16 | Chapter 4 環境保護    | 52  |
| ● 董事長的話   | 04 | Chapter 2 公司治理  | 25 | Chapter 5 友善職場    | 72  |
| ● 永續管理    | 05 | Chapter 3 供應鏈管理 | 42 | Chapter 6 社會關懷與回饋 | 97  |
| ● 利害關係人議合 | 08 |                 |    |                   |     |
|           |    |                 |    | ● 附錄 Appendix     | 101 |

## 特刊： 資源轉型不止「錫」，志超的循環之路



在高密度與高精度需求的印刷電路板（PCB）製程中，化學品使用與廢液管理已不只是環境保護議題，更直接影響製程穩定性、成本結構，以及國際客戶對永續供應鏈的要求。其中，「剝錫」作業因使用頻率高，且涉及高濃度金屬，成為製程中物料耗損與廢液產生的主要來源之一。

剝錫廢液含有高濃度錫離子（ $\text{Sn}^{2+}/\text{Sn}^{4+}$ ）、銅及酸性化學物質。若採傳統處理方式，不僅會增加廢水處理系統的負荷，也需投入大量化學藥劑，進而帶來較高的污泥處理成本與潛在環境風險。

因此，志超將原本偏向末端處理的作法，轉向以源頭減量與資源再利用為核心的循環管理模式，逐步建立兼顧環境與經濟效益的製程優化策略。

### 從廢液到資源循環解方

為因應不同廠區製程條件、廢液特性及在地法規要求之差異，志超逐步發展出多元剝錫廢液回收與資源化管理策略。從單一資源回收出發，進一步整合至製程內循環與跨製程再利用，逐步建構由「資源化」走向「製程閉環」的循環管理模式。

在此架構下，各廠區依自身條件發展出最適化的處理方式，不僅提升金屬資源回收效率，也有效降低廢液排放與處理負擔，進一步減少化學藥劑使用與相關成本支出。同時，透過回收物再利用與價值轉化，讓原本屬於廢棄物的物質重新進入生產循環，提升整體資源使用效率。

整體而言，此一多元循環模式不僅回應環境管理與法規要求，也同步優化製程穩定性與成本結構，並為企業在國際供應鏈中建立更具競爭力的永續基礎。

#### ▼ 志超剝錫廢液處理模式

| 資源售出                                        | 廠內轉化處理                                                      | 製造循環再利用                                                        |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 將剝錫廢液交由合格回收處理機構進行再利用，使其中金屬資源得以回收，達成基礎資源化目標。 | 透過化學還原技術，將廢液中的錫離子轉化為具回收價值之化合物（如氫氧化錫），再售出，不僅降低廢液處理量，也提升回收價值。 | 導入回收系統，透過過濾與純化技術，使剝錫藥液可於製程中循環使用，同時回收高濃度錫資源，逐步朝向廢水減量甚至零排放之目標邁進。 |
| 無錫廠                                         | 遂寧廠                                                         | 越南廠                                                            |

#### ▼ 導入剝錫回收之永續效益

| 降低營運與環境風險                                                                                                                          | 符合國際與在地環保規範                                                                                                                                                 | 優化成本結構                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>廢水量的顯著減少，有助於降低不同類型廢水混排風險，提升污水處理系統運行穩定度。</p> |  <p>相關回收與處理機制符合 RoHS、IEC 62474 及 ISO 14001 等國際標準，並滿足各營運據點所在地之環保法規要求。</p> |  <p>透過減少化學藥劑使用、降低污泥處理費用，以及回收金屬所創造之經濟價值，有效提升資源使用效率。</p> |

## 從單廠實踐到跨廠複製

這套多元循環管理模式具有良好的延伸性與可複製性。除了剝錫製程外，志超也同步推動蝕刻液提銅技術，持續擴大資源回收範疇，並依各廠區條件發展合適的循環做法。透過跨廠導入與在地優化，逐步建立具規模的金屬資源循環體系。未來，相關經驗也將進一步應用到其他化學處理製程，逐步形成跨製程的資源回收機制，強化整體循環運作。志超將持續依各廠區條件優化回收模式，並逐步提高高階製程循環技術的導入比例，在兼顧經濟效益的前提下，穩健推進資源循環體系。透過循環製程的持續深化，朝 2025 年「廢棄物循環再利用率高於 80%」的目標邁進，同時強化在國際供應鏈中的競爭力。

#### ▼ 各廠區資源回收成果

| 廠區 | 剝錫廢液 (m³) | 廢銅板回收量 (噸/月) | 硫酸銅結晶回收量 (噸/月) |
|----|-----------|--------------|----------------|
| 越南 | 120       | 13           | 0.3            |
| 遂寧 | 661       | -            | 20.96          |
| 無錫 | -         | 56.90        | 12.98          |
| 中山 | -         | 25.95        | 4.57           |

# 董事長的話

2025 年，全球經濟與產業環境依然充滿挑戰。地緣政治變化、供應鏈重組、能源轉型與 AI 技術快速發展，持續改變電子產業的市場結構與競爭模式。面對快速變動的產業趨勢，志超穩健推動產品與技術升級，同時將永續理念融入企業經營與日常管理，期望在市場變化之中維持穩定成長，並累積長期競爭優勢。

隨著 AI、高速運算與智慧裝置需求快速增加，市場對高階印刷電路板的技術門檻也持續提高。2025 年，導入脈衝電鍍專線、高精密 LDI 設備與 AnyLayer HDI 製程，進一步提升高密度、高速傳輸產品的製造能力與品質穩定性。產品應用亦逐步拓展至高效能運算（HPC）、車用電子、AR 穿戴裝置、機器人及無人機等領域，展現志超因應新世代科技趨勢的技術實力與市場布局。

製造系統亦同步朝智慧化方向推進，透過自動化設備與製程優化，不僅提升生產效率，也強化產品品質與交期穩定度。2025 年整體產能與產值較前一年提升，顯示志超即使面對市場波動，依然維持穩健的製造基礎與營運韌性。

環境永續已不再只是企業責任，更是產業競爭的重要課題。2025 年，志超擴大再生能源使用規模，再生能源使用量較前一年大幅增加，同時持續推動節能減碳、濃水、回用蝕刻廢液回收及污染防治等措施，降低營運活動對環境造成的影響。我們也將生物多樣性議題納入廠區管理，越南廠區持續進行綠地建置與植樹計畫，累計種植超過千棵樹木，希望逐步打造兼具生態價值與環境友善的生產環境。

企業的成長，來自每一位員工的投入與努力。2025 年，志超整體人員流動情形較前一年改善，台灣與越南廠區離職率明顯下降，反映人才穩定度逐步提升。我們持續投入教育訓練、職涯發展與健康管理資源，希望讓員工在安全、安心且具成長性的環境中發揮專業能力，與公司共同成長。

我們相信，唯有兼顧技術創新、環境責任與人才發展，才能建立更具韌性的企業體質，並持續為客戶、員工、股東與社會創造長期價值。面對未來，志超將持續深化高階技術與智慧製造布局，積極回應淨零轉型、供應鏈永續及氣候變遷等全球議題，繼續以穩健踏實的步伐，朝向更具競爭力與永續價值的方向前進。

董事長



# 永續管理

## 永續策略與承諾

永續發展是確保企業長期穩定經營與供應鏈可靠度的重要基礎。面對全球電子產業低碳轉型與外部環境變動，志超將永續視為營運管理的一部分，因此志超將環境、社會與公司治理（ESG）相關議題納入決策與管理架構，透過明確的永續政策與承諾，持續回應利害關係人期待，並為產業創造長期的永續價值。

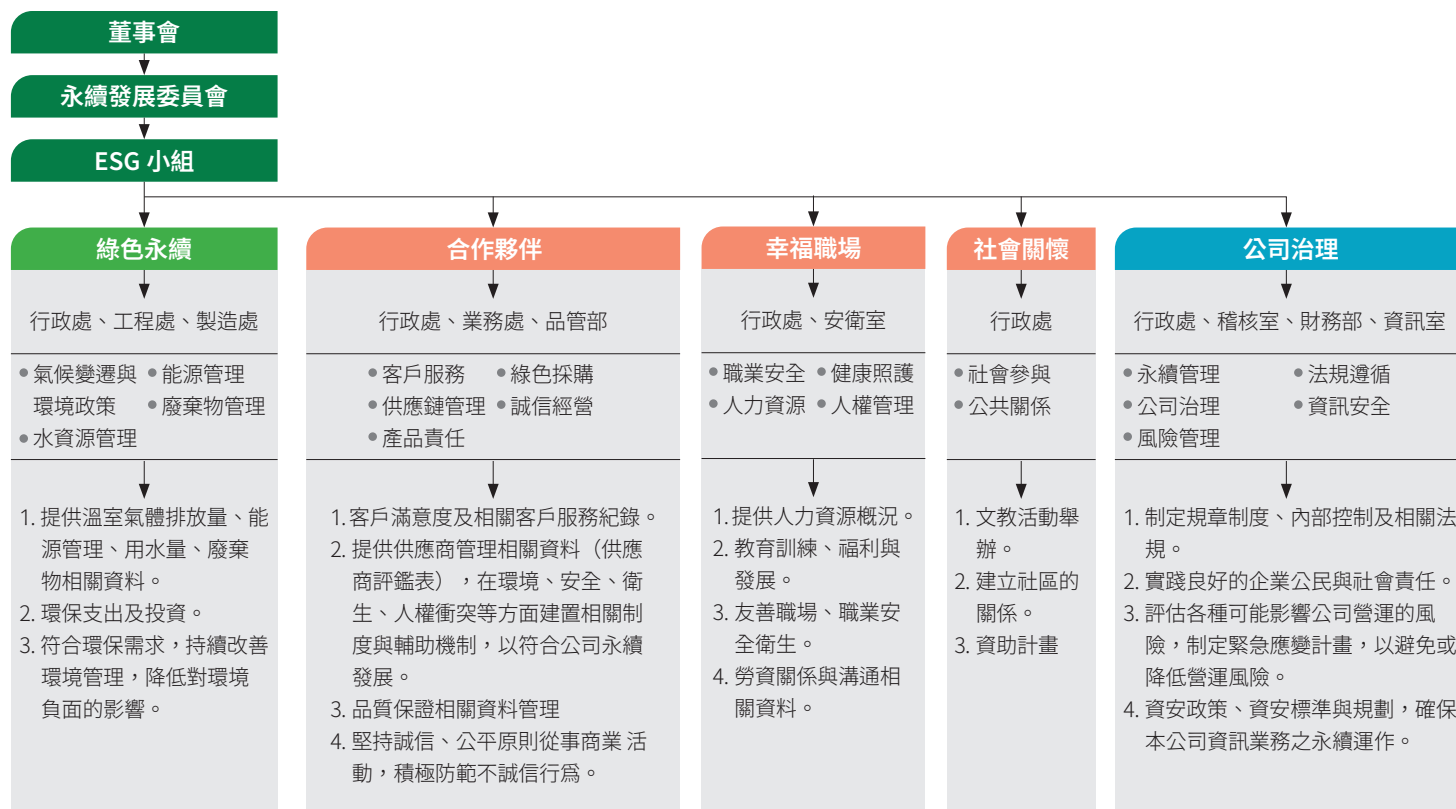
|      |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                            |                                                                                                                                           |                                                                                                                                     |                                                                                                                                       |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 永續願景 | 以負責任的製造，支撐全球電子產業穩定運作，兼顧製造穩定與低碳轉型，為產業創造可長期延續的價值。                                                                                                  |                                                                                                                                            |                                                                                                                                           |                                                                                                                                     |                                                                                                                                       |
| 政策面向 | 綠色永續                                                                                                                                             | 合作夥伴                                                                                                                                       | 幸福職場                                                                                                                                      | 社會關懷                                                                                                                                | 公司治理                                                                                                                                  |
| 策略   | 以低碳轉型與資源效率提升為核心，回應氣候變遷趨勢，降低製造對環境之影響，並強化營運對能源與資源不確定性的因應能力。                                                                                        | 以建立長期、穩定且具責任意識的合作關係為核心，確保客戶、供應商與公司之間的互信基礎，支撐產品品質與供應鏈穩定。                                                                                    | 以人為本，透過安全健康的工作環境與人才發展機制，支撐組織能力延續，確保製造與技術能長期穩定運作。                                                                                          | 以企業公民責任為核心，促進企業與社會之間的正向互動，回應社會期待並建立長期信任關係。                                                                                          | 以健全治理與風險管理為核心，確保永續相關承諾與決策能被制度化，支撐公司長期穩健經營。                                                                                            |
| 方針   | <ul style="list-style-type: none"><li>以預防與改善並行為原則，持續降低營運對環境的負面影響</li><li>以數據與目標管理為基礎，推動低碳轉型與資源效率提升</li><li>兼顧法規遵循、客戶要求與長期營運韌性，規劃環境管理方向</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>以誠信、公平與透明作為商業往來的基本原則</li><li>將永續要求視為合作關係的一部分，促進價值鏈整體提升</li><li>在確保品質與交付穩定的前提下，推動責任採購與供應鏈管理</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>以安全與健康優先，預防職業風險並營造友善工作環境</li><li>以人才長期發展為核心，支持員工專業能力與職涯成長</li><li>透過溝通與參與機制，促進勞資關係和諧與組織穩定</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>以回應社會需求與在地連結為出發點，規劃社會參與方向</li><li>鼓勵長期、具持續性的投入，而非一次性活動</li><li>以誠懇與透明的方式與社會大眾溝通企業作為</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>以制度化與責任分明為原則，確保治理機制有效運作</li><li>將永續與風險管理納入決策考量，強化組織因應能力</li><li>重視資訊透明與合規管理，維持利害關係人信任</li></ul> |

## 永續發展委員會

志超依「永續發展委員會組織規程」設置永續發展委員會，隸屬董事會，委員不少於 3 人，由董事長擔任主任委員，副主任委員及其他委員由董事長指派。委員會下設公司治理、社會關懷、綠色永續、合作夥伴及幸福職場等 5 個小組。

委員會經董事會授權，由董事長負責 ESG 相關議題之制定與監督，並召集相關部門主管或指定人員，規劃與執行永續政策、制度及管理方針，每年至少向董事會報告 1 次營運所產生之經濟、環境及社會議題。2025 年共召開 2 次會議，將永續報告書重大主題、誠信經營暨永續發展執行情形及 2024 年度報告書，分別提至董事會報告或討論。

### ▼ 組織圖



## SDGs x ESG 行動績效

| 面向                    | SDGs 指標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2025 行動成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 環境保護<br>Environmental |       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 持續對廠區外公共空間與行道樹等進行整理維護</li> <li>● 廢棄物、化學品與其他危險物質的處理與銷毀，以及排放與汙染物處理的程序與標準必須達到或者超過最低法定要求</li> <li>● 各廠區執行共 13 項節能減碳方案，共計減少碳排放量 13,740.22 tCO<sub>2</sub>e。</li> <li>● 力行循環經濟，廢棄物循環再利用率達 85.42 %</li> <li>● 採購再生能源電力，總計購置 4,110 萬度綠電</li> <li>● 無錫廠市政中水用量較上年度增加 77.852 百萬公升</li> <li>● 集團各廠皆完成 ISO 14064-1 溫室氣體盤查</li> <li>● 共 218 間供應商通過 ISO 14001 環境管理系統驗證</li> </ul> |
| 社會責任<br>Social        |                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 提供健康諮詢共 21 次</li> <li>● 與鄰近的優質幼兒園簽訂特約，提供同仁便利的托兒場所</li> <li>● 職工福利金動支金額共新臺幣 15,661,000 元</li> <li>● 志超教育訓練人均訓練時數臺灣廠區為 20.89 小時；中國廠區為 37.78 小時；越南廠區為 12.15 小時</li> <li>● 志超集團共 3,127 人參與特殊健康檢查</li> <li>● 落實職業安全，集團各廠實施職場安全改善與預防措施共 8 項</li> <li>● 公益捐款總計投入新臺幣 3,534 仟元</li> </ul>                                                                                   |
| 公司治理<br>Governance    |                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 無員工因貪腐受罰、解雇；無供應商因貪腐而終止合約或未續約</li> <li>● 無遭受重大資安攻擊情事</li> <li>● 各廠客戶滿意度達皆達成目標，客訴及品質異常案件結案率 100%</li> <li>● 當年度相關廠商 100% 完成《不使用衝突礦物宣告書》、《綠色無危害物質產品保證書》回簽</li> <li>● 臺灣廠區、中國廠區及越南廠區年度主要原材料綠色採購比例達 100%</li> <li>● 臺灣廠區及中國廠區年度主要原材料在地採購比例分別達 97.36% 及 99.24%，越南廠 8% 係因當地相關供應鏈尚未完備</li> </ul>                                                                           |

# 利害關係人議合

本報告書參考 GRI 及 SASB 準則之永續議題，並依 AA1000 當責性原則（2018），以包容性、重大性、回應性及影響性 4 大原則鑑別重大主題，後續依 GRI 通用準則 2021 版排序並揭露各主題之衝擊、管理策略及實務作為，並據以校準永續發展目標與策略，提升外部溝通效益。

依據營運特性及產業屬性，參考 AA1000 利害關係人議合標準 5 大原則，從依賴度、責任、關注度、影響力及多元觀點等構面，鑑別 5 大關鍵利害關係人：員工、投資人、客戶、採購／協力廠商及主管機關。

本公司並透過多元且持續之雙向溝通管道，蒐集並回應利害關係人關注議題，掌握其實際或潛在衝擊並評估影響程度。

## 利害關係人議合情形

| 利害關係人 | 關注議題                                 | 溝通管道及方式                                                                                | 溝通頻率          | 2025 年溝通績效                                                                                                                               |
|-------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 員工    | 員工福利<br>訓練發展<br>人權平等<br>職場環境<br>績效評估 | 勞資溝通會議<br>職工福利委員會                                                                      | 每季            | <ul style="list-style-type: none"><li>● 舉辦 5 次勞資溝通會議</li><li>● 召開 4 次職工福利委員會會議</li></ul>                                                 |
|       |                                      | 書面：員工書面意見箱<br>口頭：當面呈報權責主管<br>電話：03-4698860 分機 418<br>電子郵件：申訴信箱 及 檢舉信箱<br>傳真：03-4698277 | 不定期           | <ul style="list-style-type: none"><li>● 未接獲任何申訴或檢舉案件</li></ul>                                                                           |
|       |                                      | 免費健康檢查<br>健康諮詢                                                                         | 每年 1 次<br>不定期 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 員工受檢人數 253 人，占總員工數比例 95.83%</li><li>● 不定期健康諮詢：法規要求 5 次、健康促進 11 次、疫情防治 1 次、特殊作業人員衛教 4 次</li></ul> |

| 利害關係人        | 關注議題                          | 溝通管道及方式                | 溝通頻率                      | 2025 年溝通績效                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------|-------------------------------|------------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 員工           |                               | 教育訓練                   | 不定期                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教育訓練總時數 131,651 小時。</li> <li>● 臺灣廠區職安衛參訓總時數達 1,799 小時，勞安證照複訓課程受訓總時數 191.5 小時；中國廠區職安衛參訓總時數達 18,871 小時，勞安衛證照複訓課程總時數 1,380 小時；越南廠區職安衛參訓總時數達 1,980 小時，勞安衛證照複訓課程總時數 120 小時。</li> </ul> |
|              |                               | 重大情事及營運政策：<br>公布欄、主管郵箱 | 不定期                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公布欄發布 20 則相關資訊</li> <li>● 主管郵箱發布 22 則相關資訊</li> </ul>                                                                                                                              |
| 投資人          | 營運績效及未來發展性<br>股東權益<br>資訊揭露    | 舉辦法說會                  | 不定期                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 於 9/19 舉辦年度法人說明會</li> </ul>                                                                                                                                                       |
|              |                               | 年度股東大會                 | 1 年 1 次                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 於 5/28 舉辦年度股東大會</li> </ul>                                                                                                                                                        |
|              |                               | 公開資訊觀測站<br>公司官方網站      | 不定期                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 均依上市公司應辦事項如期公告</li> <li>● 無受證管機關裁處</li> </ul>                                                                                                                                     |
| 客戶           | 產品品質<br>客戶滿意度<br>客訴管道<br>有害物質 | 年度客戶滿意度調查              | 半年 1 次                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 上、下半年平均滿意度 83%</li> </ul>                                                                                                                                                         |
|              |                               | 配合客戶查核，協同預防與改善         | 不定期                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 集團客訴總共 51 件，結案完成率 100%</li> </ul>                                                                                                                                                 |
|              |                               | 業務聯絡信箱                 | 不定期                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 原物料進貨前，每年請廠商提供 RoHS 10 項及鹵素 4 項有害物質清單</li> <li>● 當年度無任何有害物質情形</li> </ul>                                                                                                          |
| 採購廠商<br>協力廠商 | 公平誠信採購<br>誠信經營                | 遵行《採購程序》               | 不定期                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 既有原物料、耗材品：依市場行情進行議價</li> <li>● 新材料：透過新材料驗證作業規範執行</li> <li>● 年度落實採購程序之廠商比例為 100%</li> </ul>                                                                                        |
|              |                               | 供應商之年度稽核               | 主材 1 年 1 次，<br>其他依需求不定期稽核 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商預計稽核 267 家，實際稽核 267 家，供應商稽核率為 100%</li> <li>● 合格供應商共 372 家</li> </ul>                                                                                                          |
|              |                               | 供應商環安管理問卷表             | 不定期                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 供應商填答率為 100%，共 372 家</li> </ul>                                                                                                                                                   |
|              |                               | 供應商永續責任承諾書             | 不定期                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 設備採購合約、廢棄物清運合約、工程合約及硬體維護合約，均註明此條文</li> <li>● 當年度共簽訂 55 份</li> </ul>                                                                                                               |

| 利害關係人 | 關注議題                         | 溝通管道及方式                      | 溝通頻率           | 2025 年溝通績效                                                                                                                                                                     |
|-------|------------------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 主管機關  | 法令遵循<br>風險管理<br>誠實納稅<br>公司治理 | 配合證券主管機關要求，追蹤查核公司相關制度及運行     | 每年依稽核計畫進行      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 自行評估內控制度設計及執行有效性，依規定作成內部控制制度聲明書，並於次年公告內部控制制度聲明書</li> </ul>                                                                            |
|       |                              | 設置完善的法令遵循制度，並定期進行查核，確實遵守相關法令 | 每年定期 1 次法令遵循查核 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 勞安等受主管機關裁處共 6 件</li> <li>● 誠信經營法令遵循查核，並無發現重大異常事項</li> <li>● 文管單位針對 ISO9001 標準進行內部管理文件增修</li> <li>● 人事課針對薪工循環 - 基層員工範圍及酬勞增修</li> </ul> |
|       |                              | 定期於公開資訊觀測站及公司網頁，揭露公司相關資訊     | 4 次／定期         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 個體及合併財務報告已按各季度如期申報</li> </ul>                                                                                                         |
|       |                              | 參與主管機關舉辦的會議                  | 不定期            | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 參加各項宣導說明（證交所）共 6 次</li> </ul>                                                                                                         |
|       |                              | 法人說明會                        | 1 年 1 次        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 於 9/19 舉辦，詳情請參閱官方網站</li> </ul>                                                                                                        |
|       |                              | 重大公告                         | 不定期            | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 依上市公司應辦事項規定如期公告，詳情請參閱官方網站</li> </ul>                                                                                                  |



# 重大主題鑑別及排序

本公司透過《永續議題關注度評估問卷》及《永續議題重大性評估問卷》，針對利害關係人議合鑑別之 17 項永續議題進行標準化量化評估，篩選並排序出 8 項優先揭露之重大主題，包括環境面 2 項、社會面 3 項及治理面 3 項。經各部門及外部顧問檢視流程與標準適切性，確認無遺漏後，提交永續發展委員會審議，續行報告書編製。

此外，為強化與利害關係人之溝通，本公司於官網設立「利害關係人專區」，並提供專屬聯繫信箱（ir@tpt-pcb.com.tw），以回應重大主題及報告內容相關之詢問、建議與申訴。

## ▼ 分析過程與結果

|    |                                                                                      |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 評估 | 針對與利害關係人議合鑑別出之多項永續議題之衝擊度評估，邀集各部門主管級以上之高階主管針對各議題之衝擊性、可能性、經濟影響等構面進行內部評估。               |
| 鑑別 | 依發展策略、產業現狀、價值鏈實務及專家建議進行探討，逐一確認這些關注議題對經濟、環境、人群及其人權的衝擊程度，鑑別排序出年度重大主題。                  |
| 檢驗 | 委請外部顧問共同檢視、檢驗所鑑別之重大主題及門檻標準之合適性，確認應優先報導之重大主題未有疏漏、不足處，以確保其完整、包容及宏觀性，及與本公司永續發展策略的一致程度。  |
| 確立 | 志超 2025 年所鑑別出之重大主題，經永續發展委員會及董事會討論確立，於本報告書中逐一揭露各重大主題之衝擊情形，及本公司相應之政策、承諾、管理行動、指標及目標等內容。 |

## ▼ 2025 年志超重大主題異動情形

| 排序 | 2024 年重大主題（前一年度） | 2025 年重大主題（報導年度） | 面向 | 異動說明 |
|----|------------------|------------------|----|------|
| 1  | 客戶關係管理           | 職業安全與健康          | 社會 | ▲ 2  |
| 2  | 誠信經營             | 人才吸引與留任          | 社會 | New  |
| 3  | 職業安全與健康          | 客戶關係管理           | 治理 | ▼ 2  |
| 4  | 資訊安全管理           | 創新研發             | 治理 | New  |
| 5  | 採購實務與管理          | 人才培育與發展          | 社會 | New  |
| 6  | 人才培育與招募          | 廢棄物管理            | 環境 | ▲ 2  |
| 7  | 能源與溫室氣體管理        | 採購實務與管理          | 治理 | ▼ 2  |
| 8  | 廢棄物管理            | 水資源管理            | 環境 | New  |

# 重大主題管理情形

上游衝擊：實際 / 潛在 ；志超衝擊：實際 / 潛在 ；下游衝擊：實際 / 潛在 ；

| 主題     | GRI  | 價值鏈衝擊                                                                                            | 意義與重要性                                                                                  | 目標                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 追蹤機制                                                       | 行動措施                                                                                                                                                                                                    | 章節                        |
|--------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 治理面議題  |      |                                                                                                  |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                            |                                                                                                                                                                                                         |                           |
| 客戶關係管理 | 416  | <br>(+)：提供優質而穩定的服務機制，以提升客戶滿意度及互信度。<br>(-)：若管理不當，可能導致客戶流失或負面口碑擴散。                                 | 我們致力於提供卓越的產品與服務，通過建立透明、誠信和以客戶為中心的溝通機制，確保客戶的需求和期望得到滿足。我們承諾定期收集客戶回饋並採取行動，以持續改善客戶體驗並提升滿意度。 | <b>短期：</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 客戶滿意度維持高於各廠目標。</li><li>● 客訴案件結案率 100%。</li><li>● 品質異常案件結案率 100%。</li><li>● 不論出貨金額或出貨次數，汽車板客戶全面執行客戶滿意度調查。</li></ul> <b>中、長期：</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 客戶滿意度維持高於各廠目標。</li><li>● 客戶服務與資訊整合於系統，實踐供應鏈資訊透明化與永續價值共創。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 客戶滿意度調查</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 客戶滿意度皆達成目標，客訴與品質異常案件結案率 100%。</li><li>● 無違反產品標示或健康安全法規事件，維持高度合規表現。</li><li>● 無發生任何侵害客戶權益或行銷溝通不當情事。</li><li>● 無錫廠、遂寧廠及越南廠導入 MES 製造執行系統，提升供應鏈透明度與資訊即時性。</li></ul> | Chapter 3<br>供應鏈管理 - 客戶服務 |
| 創新研發   | 自訂主題 | <br>(+)：成功開發新技術與產品，能夠開拓市場、提升產品獲利，成為長期成長的核心動能。<br>(-)：若研發投入不足或方向錯誤，將面臨技術落後、市佔率下滑及客戶流失的風險，並陷入價格競爭。 | 「創新」是維持產業領先的關鍵。面對新技術需求，我們視研發為厚植競爭優勢的必要投資，透過技術改良，確保企業在科技與需求的變遷中持續創造經濟價值。                 | <b>短期：</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 強化製程與產品技術升級</li></ul> <b>中長期：</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● 發展高附加價值產品</li></ul>                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>● 新產品產能與銷量</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 提升高密度、多層電路板製程與量產能力，支援高效能運算與工業應用。</li><li>● 發展高速運算與高可靠度電路設計技術，確保長時間高負載運作穩定性。</li><li>● 推動 AnyLayer HDI 技術於智慧穿戴與無人載具應用，拓展高附加價值市場。</li></ul>                       | Chapter 1<br>關於我們 - 產製創新  |

上游衝擊：實際  / 潛在 ；志超衝擊：實際  / 潛在 ；下游衝擊：實際  / 潛在 ；

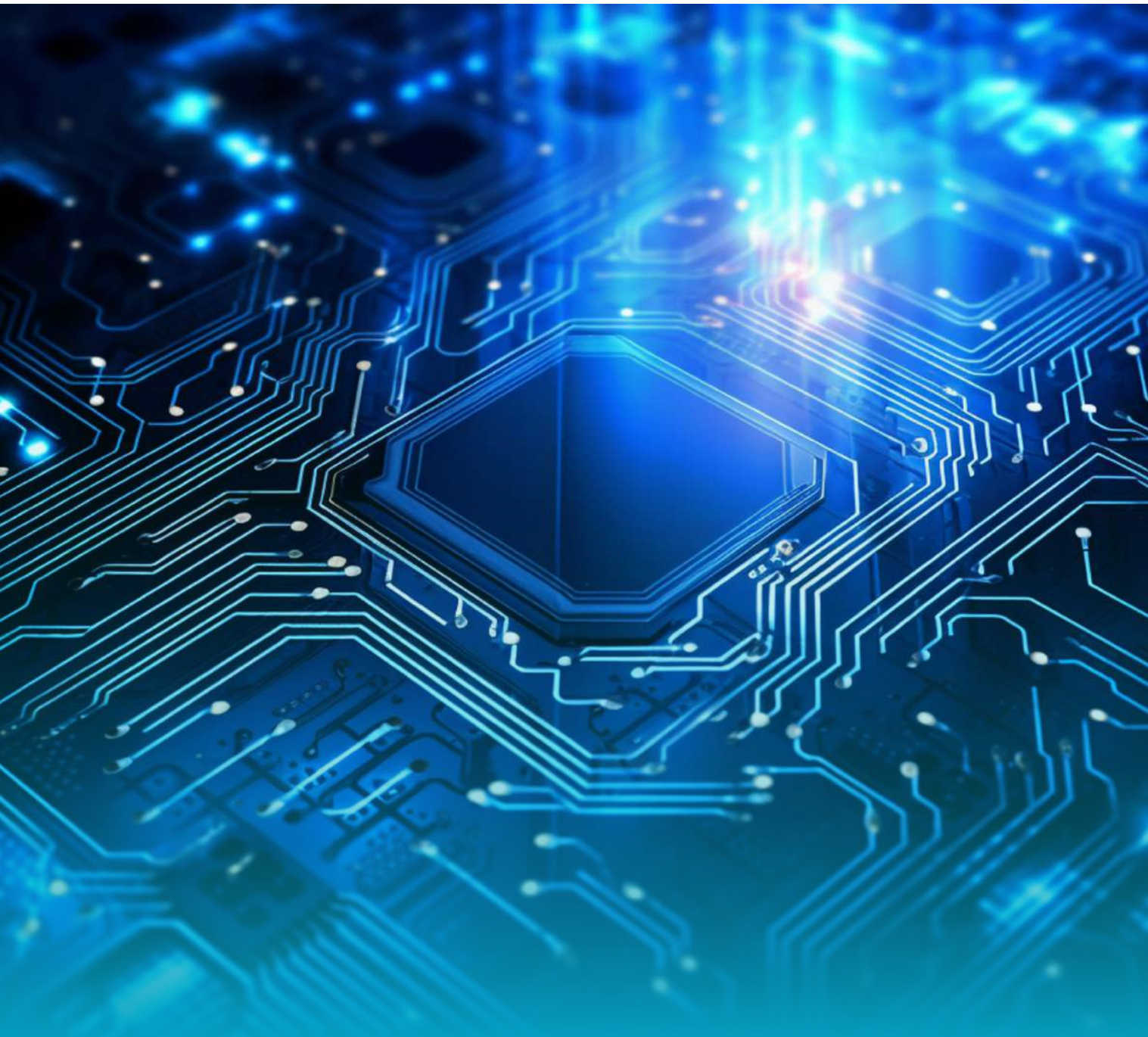
| 主題      | GRI        | 價值鏈衝擊                                                                                                                                                                             | 意義與重要性                                                                                                                                    | 目標                                                                                                                                                                                   | 追蹤機制                                                                  | 行動措施                                                                                                                                                                                                    | 章節                        |
|---------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 採購實務與管理 | 204        | <br>(+)：嚴格落實採購政策與供應商管理，降低原物料對環境、人權及健康產生的負面衝擊，並確保產品品質優良。<br>(-)：不夠嚴謹的採購行為，可能對客戶直接及對供應商員工間接造成負面影響。 | 嚴格遵循國內外相關採購規範，確保合法合規，杜絕使用衝突礦產，並優先考慮在地採購及綠色採購，以減少對環境、社會的影響。要求供應商也遵守相同規範，建立稽核制度，定期對其進行評估與稽核，確保供應商在環境友善和勞動安全方面達到標準，並持續提高相關表現，創造更加永續和負責任的供應鏈。 | <b>短期：</b><br>● 每年持續推動主要原物料在地採購及綠色採購。<br>● 將 ESG 相關標準要求納入供應商相關政策、評鑑、稽核項目。<br><b>中長期：</b><br>● 完善在地採購及綠色採購相關政策，邁向綠色產品認證。<br>● 提升供應商符合 ESG 相關標準之比例。<br>● 持續推動供應商符合 ESG 相關標準，攜手打造永續供應鏈。 | ● 新供應商評選<br>● 合格供應商之選擇及管理<br>● 定期供應商稽核<br>● 有害物質使用聲明書<br>● 不使用衝突礦物宣告書 | ● 共 218 間供應商通過 ISO 14001 環境管理系統驗證。<br>● 針對 164 家供應商與承攬商進行實地稽核。<br>● 相關廠商 100% 完成回簽《不使用衝突礦物宣告書》。<br>● 相關廠商 100% 完成回簽《綠色無危害物質產品保證書》。<br>● 臺灣、中國大陸及越南地區營運據點主要原材料之在地採購比例分別為 97.36%、99.24% 及 8%；綠色採購皆達 100%。 | Chapter 3<br>供應鏈管理 - 永續採購 |
| 環境面議題   |            |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                      |                                                                       |                                                                                                                                                                                                         |                           |
| 廢棄物管理   | 301<br>306 | <br>(+)：廢棄物管理完善，降低企業營運對環境的影響。<br>(-)：廢棄物管理不善可能導致環境汙染和法律責任。                                       | 為實現可持續發展，我們承諾落實廢棄物減量、分類與妥善處置，並積極推動資源回收與再利用。我們將與員工、供應鏈夥伴和社會大眾共同努力，降低營運對環境的影響，為下一代打造更綠色的未來。                                                 | <b>短期：</b><br>提高廢棄物循環再利用率，逐年減少廢棄物總量，循環再利用率高於 80%。<br><b>中期：</b><br>有效減少總廢棄物，循環再利用率高於 80%。<br><b>長期：</b><br>重新規劃製程及營運流程，逐步減少廢棄物產生，使物料完全進入再生利用的循環，朝向零廢棄物的目標前進。                         | ● 廢棄物循環再利用率<br>● 廢棄物產出總量                                              | ● 蝕刻廢液酸性回收量 16,816.76m <sup>3</sup> 、鹼性回收量 4,970.40 m <sup>3</sup> 。<br>● 2025 年蝕刻廢液總回收量較前一年度增加 32.9%。<br>● 藉由重複利用物料，降低廢棄物產出，2025 年度志超的廢棄物循環再利用率達 85.42%。                                               | Chapter 4<br>環境保護 - 廢棄物管理 |

上游衝擊：實際  / 潛在  ；志超衝擊：實際  / 潛在  ；下游衝擊：實際  / 潛在  ；

| 主題      | GRI | 價值鏈衝擊                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 意義與重要性                                                                                        | 目標                                                                                                                                                                                                                         | 追蹤機制                                                                                                                           | 行動措施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 章節                         |
|---------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 水資源管理   | 303 |   <br>(+)：水資源使用效率高，減少環境影響，降低營運成本，強化營運韌性。<br>(-)：水資源使用效率差，導致浪費和環境汙染，損及企業環保形象，增加營運成本。 | 水資源穩定直接關係生產連續性與韌性。面對氣候風險，志超透過導入 RO 回收系統與使用市政再生水，提升用水效率並減少排放，在降低營運成本的同時，確保極端氣候下的生產穩定。          | <b>短期：</b><br>確保用水合規與穩定，水資源回收率維持 5% 以上<br><b>中長期：</b><br>水資源回收率維持 5% 以上，耗水量逐年減少，2030 年較 2020（基準年）減量 50%。<br><small>註：<br/>2020 年耗水量為 1,413,772 百萬公升</small>                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 取水量</li> <li>● 排水量</li> <li>● 回收再利用水量</li> <li>● 水資源回收率</li> <li>● 市政中水使用量</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 志超集團總取水量為 4,334.73 百萬公升，總排水量為 3,869.62 百萬公升</li> <li>● 志超集團回收再利用水量總計 517.67 百萬公升，水資源回收率 11.9%。</li> <li>● 無錫廠市政中水使用量 729.51 百萬公升。</li> <li>● 2025 年耗水量較基準年減少 67.10%。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                     | Chapter 4<br>環境保護 - 水資源管理  |
| 社會面議題   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                            |
| 職業安全與健康 | 403 |   <br>(+)：在安全的職場中，能提高員工工作滿意度及生產力。<br>(-)：忽視員工安全與健康可能導致職業傷害、員工流失及法律責任。               | 我們承諾為員工創造安全、健康的工作環境，並遵循國際和地方相關法規，採取預防性措施以降低職業危害。我們將持續提供安全訓練和健康促進計劃，提升員工的安全意識與福祉，確保每位員工都能安心工作。 | <b>短期：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 新進員工工安訓練完成率達 100%。</li> <li>● 每年完成 1 次重大職災應變演練。</li> <li>● 無重大職業災害件數，輕微事故降低。</li> </ul> <b>中長期：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立全員職業健康長期關懷制度</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 員工及承攬商職安衛參訓情形</li> <li>● 職業傷害事故統計</li> <li>● 臺灣廠區駐廠醫生定期執行廠區健康服務。</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 臺灣廠區職安衛參訓總時數達 1,799 小時，每人平均參訓時數為 3.28 小時，勞安證照複訓課程受訓總人次 24 人，總時數 191.5 小時；中國廠區職安衛（含承攬商）參訓總時數達 18,871 小時，每人平均參訓時數為 4.35 小時，勞安證照複訓課程總人數 137 人，授課時數 1,380 小時；越南廠區職安衛參訓總時數達 1,980 小時，每人平均參訓時數為 2.40 小時，勞安證照複訓課程受訓總人次 5 人，總時數 120 小時。</li> <li>● 承攬商職安衛參訓總時數 272 小時。</li> <li>● 全年度可記錄職業傷害紀錄，員工 19 件，非員工 9 件；無嚴重職業傷害。</li> <li>● 總公司共舉辦 21 次健康諮詢相關活動，法規要求 5 次、健康促進 11 次、疫情防治 1 次、特殊作業人員衛教 4 次。</li> </ul> | Chapter 5<br>友善職場 - 安心職場環境 |

上游衝擊：實際  / 潛在 ；志超衝擊：實際  / 潛在 ；下游衝擊：實際  / 潛在 ；

| 主題      | GRI | 價值鏈衝擊                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 意義與重要性                                                                                | 目標                                                                                                                     | 追蹤機制                                                          | 行動措施                                                                                                                                                                                                                                     | 章節                         |
|---------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| 人才吸引與留任 | 401 |   <br>(+)：吸引優秀人才，提升團隊的創新與執行能力；低流動率能降低招募與訓練成本，並穩定團隊運作。<br>(-)：人才流失將導致關鍵知識與技能的斷層，增加招募成本，並可能影響專案進度與產品品質。                                                                                                                                            | 人才是永續營運的基石。面對全球變局，透過提供具市場競爭力的薪酬與多元福利，打造友善的職場文化，以達到降低營運風險，凝聚團隊向心力的目標，為企業長遠發展奠定穩固的人力基礎。 | <b>短期：</b><br>● 維持或提升人員留任率<br><b>中長期：</b><br>● 持續檢視並優化薪酬制度，連結市場薪資，參考同業水準執行不定期調整。<br>● 完善員工福利制度，組織職工福利委員會提供更加多元之員工福利事業。 | ● 人員流動率<br>● 員工滿意度調查                                          | ● 2025 年人員流動率為 2.5%，較 2024 年人員流動率為 4.7%，減少 46.8%<br>● 員工滿意度平均分數 85 分                                                                                                                                                                     | Chapter 5<br>友善職場 - 人力資源發展 |
| 人才培育與發展 | 404 |     <br>(+)：提升企業競爭力與創新能力，提高員工忠誠度與生產力。<br>(-)：培訓不足會導致員工能力下降，人才流失則增加招募成本，影響企業績效。 | 重視人才培育，規劃完整的教育訓練，並精進員工能力，規劃完整升遷及薪酬制度，給予不同性別、年齡平等的工作聘僱機會，讓員工在本公司得以發揮長才、持續進步。           | <b>短期：</b><br>● 加強員工專業技術能力。<br>● 為協助員工職涯發展，每年進行定期績效考評。<br><b>中長期：</b><br>● 增進多元培訓管道，增加線上課程資源，提供員工多元且專業的訓練課程。           | ● 定期執行員工績效考評，以此評估獎金發給、晉升、調任與辭退之依據。<br>● 以「資位職位敘任辦法」鼓勵員工多方面學習。 | ● 志超臺灣廠區內、外部教育訓練時數達 6,644 小時，人均訓練時數為 20.9 小時；中國廠區內、外部教育訓練時數達 120,739 小時，人均訓練時數為 37.8 小時；越南廠區內、外部教育訓練時數達 4,268 小時，人均訓練時數為 12.2 小時。<br>● 總公司申請員工免費健康檢查人數共 253 人，占 95.83%。<br>● 定期接受績效及職涯發展檢視的員工臺灣廠區比例為 99.74%，中國廠區比例為 99.19%，越南廠區為 96.30%。 | Chapter 5<br>友善職場 - 人力資源發展 |



# Chapter 1

Chapter

## 關於我們

- 關於志超
- 經濟績效
- 外部參與
  - 外部倡議
  - 公協會資格

# 關於志超

志超科技股份有限公司（股票代碼：8213）為國內印刷電路板製造商，產品應用於顯示器（TV、Monitor、電腦、公共資訊顯示器 PIDs）、資訊與記憶體（NB 主板、觸控板、SSD、電池）及車用與工業等領域。公司自成立以來持續精進製程與技術，引進先進生產與檢測設備，秉持品質與服務並重原則，以滿足客戶需求並推動企業永續成長。相關長短期發展計畫詳見《114 年度年報》。

## 經營理念



### 永續

堅持以不斷精進的專業技能與服務，促成整體營運的穩定與成長，達成客戶、股東及員工三贏目標，並使公司永續經營。



### 創新

從製造筆記型電腦主機板、伺服器用主機板、記憶體模組板等產品，到現在以液晶顯示器用板為主的製造與銷售，乃透過與客戶間不斷的研發，加上生產技術的改良及應用最新的設備投入，不斷的努力投入創新思維，達成追求品質第一、效能最佳的目標。



### 服務

以全年無休的精神、堅持信守承諾，達成全面的客戶滿意目標。

▼ 志超基本資訊

|      |                       |        |                 |       |                     |
|------|-----------------------|--------|-----------------|-------|---------------------|
| 公司名稱 | 志超科技股份有限公司（股票代碼：8213） |        |                 |       |                     |
| 總部位置 | 桃園市平鎮區工業二路 12 號       | 設立日期   | 1998 年 4 月 21 日 | 實收資本額 | 新臺幣 2,712,424,880 元 |
| 主要產品 | 電子零組件及印刷電路板之製造及銷售     | 全球員工人數 | 3,865 人         | 銷售淨額  | 新臺幣 18,368,162 仟元   |

▼ 2025 年志超全球營運據點

| 營運據點名稱 |            |              | 地址                                                                                                           | 電話               |
|--------|------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 臺灣     | 總公司及平鎮廠    |              | 桃園市平鎮區工業二路 12 號                                                                                              | +886-3-4698860   |
|        | 宇環科技股份有限公司 |              | 桃園市平鎮區工業二路 12 號                                                                                              | +886-3-4698860   |
|        | 高雄廠        | 志昱科技股份有限公司   | 高雄市前鎮區南二路 4 號                                                                                                | +886-7-8217111   |
| 中國大陸   | 遂寧廠        | 志超科技（遂寧）有限公司 | 四川省遂寧市國家經濟技術開發區明星大道志超路 1 號                                                                                   | +86-825-2361500  |
|        | 無錫廠        | 統盟（無錫）電子有限公司 | 江蘇省無錫市錫山經濟開發區芙蓉中三路 160 號                                                                                     | +86-510-81013688 |
|        | 蘇州廠        | 志超科技（蘇州）有限公司 | 中國江蘇省自由貿易試驗區蘇州工業園區金芳路 18 號東坊創智園地 C 棟 3 樓 3024 室                                                              | +86-510-81013688 |
|        | 中山廠        | 祥豐電子（中山）有限公司 | 廣東省中山市火炬高技術產業開發區沿江東二路                                                                                        | +86-760-23382869 |
| 越南     | 越南廠        | 志超科技（越南）有限公司 | Lot II-CN-06.3, Thanh Liem Industrial Park phase 2, Thanh Tuyen Ward, Phu Ly City, Ha Nam Province, Vietnam. | +84-387250416    |

# 經濟績效

志超 2025 年合併營業收入為新臺幣 18,368,162 仟元，稅後淨利為 602,194 仟元，每股盈餘 2.27 元。未來將持續透過穩健財務管理與營運決策，回應客戶需求、完善產業價值鏈，創造長期收益。

## ▼ 志超近 3 年合併財務報表（幣別：新臺幣）

| 項目   | 單位 | 2023 年     | 2024 年     | 2025 年     |
|------|----|------------|------------|------------|
| 營業收入 | 仟元 | 18,933,840 | 17,707,989 | 18,368,162 |
| 營業毛利 | 仟元 | 2,866,199  | 2,187,652  | 2,117,046  |
| 營業利益 | 仟元 | 1,635,102  | 866,992    | 881,075    |
| 所得稅  | 仟元 | 523,494    | 265,975    | 301,465    |
| 稅後淨利 | 仟元 | 1,131,120  | 723,294    | 602,194    |
| 每股盈餘 | 元  | 4.03       | 2.75       | 2.27       |

## ▼ 組織所產生及分配的直接經濟價值

| 項目（單位：新臺幣仟元） |                         | 2023 年     | 2024 年     | 2025 年     |
|--------------|-------------------------|------------|------------|------------|
| 產生的直接經濟價值    | 營業收入                    | 18,847,498 | 17,931,388 | 18,302,045 |
|              | 業外收入                    | 215,357    | 234,049    | 205,628    |
| 分配的經濟價值      | 營運成本                    | 13,866,320 | 13,923,028 | 14,640,301 |
|              | 員工薪資和福利                 | 2,530,638  | 2,341,994  | 2,283,869  |
|              | 支付出資人的款項                | 255,794    | 209,436    | 180,653    |
|              | 支付政府的款項                 | 639,832    | 363,075    | 378,297    |
|              | 捐贈給慈善單位、或藝術和教育活動、社區休閒設施 | 6,154      | 3,464      | 3,967      |
| 留存的經濟價值      |                         | 1,764,117  | 1,324,440  | 1,020,586  |

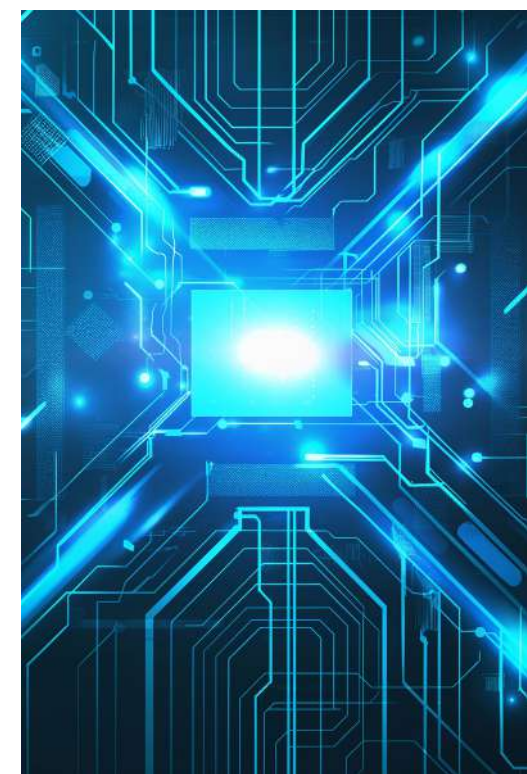
註：留存的經濟價值＝產生的直接經濟價值－分配的經濟價值

## 產製創新

志超持續推動技術創新，透過高效能產品開發、自動化製程優化及環境友善技術導入，提升核心競爭力並提供具競爭力的解決方案。公司同步優化產品組合，布局高速運算、車載電子及智慧穿戴等應用領域，以回應市場需求。研發聚焦高層次板（HLC）與高密度互連板（HDI）技術，結合自動化與 AI 設備，提升產品精密度與生產效率。

### ▼ 重點產品優勢與應用場域

| 產品   | 高層次通孔板（18L HLC）                                                                       | 高效能運算（HPC）專用板                                                              | AR 眼鏡（AnyLayer HDI）                                                                   | 無人機線路板                                                   |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 技術優勢 | 成功將量產層數由 14 層提升至 18 層，並新建「脈衝電鍍專線」，將縱橫比 (Aspect Ratio) 從 6 提升至 20:1，確保高深寬比孔位的電性導通極其穩定。 | 針對 CPU 載板，導入 DES 真空二流體及高精度 LDI 設備，並結合二次成型與異形孔設計，實現細線路線量產，顯著提升訊號完整性並優化散熱效率。 | 採用業界高難度的 AnyLayer（任意層）結構，透過 6 次壓合與 7 次雷射轉孔工藝，在僅 2.5 mil 的極薄基板上實現 1.5/1.5 mil 的極細線寬線距。 | 利用 AnyLayer HDI 製程，確保無人機在複雜的電磁環境與震動下，依然保有穩定的操控訊號與影像傳輸能力。 |
| 應用場域 | 主要應用於高效能伺服器（Server）與工業控制電腦，滿足大數據運算對多層電路連接的嚴苛需求。                                       | 對應 AIPC 與高速運算數據中心，確保處理器在長時間高負載運作下，仍能維持極佳的運算穩定度與低損耗。                        | 針對元宇宙智慧穿戴設備，提供輕量化與高效能訊號傳輸。將複雜的線路高度濃縮於超薄空間內，讓智慧眼鏡外觀更輕巧、配戴感更舒適，且訊號傳輸無延遲。                | 應用於商業物流無人機及專業航測設備，提供高度集成的電路佈構，大幅減輕機身重量，提升續航力。            |



#### ▼ 未來研發目標

| 研發項目             | 目標                                                                                           |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 微細線路與高密度化技術      | 持續推進精密影像轉移工藝，研發次世代精細線路技術，以因應終端裝置微縮化與多功能整合的趨勢，提供更高密度的訊號佈線方案。                                  |
| 高階電鍍與結構可靠性       | 深研高階脈衝電鍍與精準填孔技術，目標持續提升高深寬比 (Aspect Ratio) 的量產穩定性，為客戶提供更具韌性的電性連接結構。                           |
| 高性能材料與高頻應用       | 積極展開與國際領導材料商的合作，導入超低損耗 (Ultra Low Loss) 特種板材，並優化相關壓合與塞孔製程，以滿足高速運算與次世代通訊對訊號完整性的嚴苛要求。          |
| Micro Via 微孔工藝提升 | 將傳統 Blind Via 製作工藝提升至 X-Via，突破一般 $AR \leq 1$ 的雷射孔／填孔製程，提供更高散熱功率、訊號完整度並減少 EMI，以滿足 AI 世代客戶的需求。 |
| M+N 壓合工藝提升       | 逐次增層基礎工藝下，透過 M 層 +N 層的再次壓合，以實現超高密度互連與多功能模組整合及優化複雜網絡的完整性。                                     |
| 多元利基產品佈局         | 研發重心將從現有的優勢產品延伸至智慧運算設施、高性能光通訊零組件、以及新一代智慧穿戴感知設備。我們將透過跨領域的技術整合，持續優化產品組合並提升企業獲利能力。              |



## 綠色製造與製程優化

志超結合智慧製造與永續發展，透過自動化設備降低人為誤差，並以低碳製程減少環境負荷，同時強化資源管理，落實環境責任。公司持續推動產線數位化升級，導入高精密設備與 AI 檢測技術，並採用低能耗設備與減廢措施，提升品質管理與資源利用效率。2025 年因新產品開發、製程導入與改善，設備投資金額達新臺幣 2.44 億元。

| 分類          | 項目       | 說明                                                                      |
|-------------|----------|-------------------------------------------------------------------------|
| 自動化與產能效率改善  | 影像轉移技術革新 | 引進防焊 LDI (雷射直接成像) 設備，以單台高效設備取代 5 台傳統半自動曝光機，縮短生產週期並大幅節省廠房空間。             |
| 高精細 AI 智能檢測 | 精準品質把關   | 導入 AOI 與 AI 智能外觀檢查機 (AVI)，偵測解析度達 10μm/pixel，具備辨識極細微 1mil (25μm) 線寬缺陷的能力 |
|             | 尺寸與品質管理  | 結合 MES 系統與鋼板量測，解決凹陷缺陷，確保壓合板厚均勻性 CPK > 1.33。                             |
| 製程低碳減廢      | 脈衝電鍍製程   | 此製程能在滿足嚴苛孔銅導通要求的同時減少面銅厚度要求，進而省去後續減銅流程中龐大的耗電、耗水與廢水產生。                    |
|             | 低咬蝕棕化工藝  | 針對高端通訊需求，研發可滿足 Low Loss (低損耗) 材料性能之藥水工藝，優化性能的同時簡化製程成本。                  |
|             | 高效水資源利用  | 積極評估導入黑影製程 (Blackhole) 取代傳統化銅工序，目標大幅減少化學藥劑使用量及廢水排放壓力。                   |
|             | 永磁風機升級計畫 | 針對集塵機風機更換為永磁同步風機，實現單機約 32.4% 至 44% 的節電率，顯著降低營運碳排放。                      |
| 物質控管        | 環境友善化學品  | 因應環保法規，落實化學品源頭管理，全面淘汰含有 HCFC-141b 之底片清潔劑，完成全面更換環境友善替代藥水。                |

## 產品品質控管

因應科技發展與客戶需求變化，志超持續優化製程技術，提供符合規格且具價格競爭力之 PCB 產品，並發展高層數 LCD、大尺寸厚銅 HDI 及超小間距高解析顯示器等利基應用。

公司導入自動化設備以提升生產效率與良率，降低人為錯誤與耗材使用，同時改善作業安全與環境，並透過製程優化達成節能減碳與降低環境衝擊。

在品質管理方面，志超制定「品質保證手冊」，涵蓋進料檢驗、製程 IPQC 及最終電測與成品 FQC 檢驗，未通過者依不合格品規範進行處置。品管部由品管、品檢、品保及客服團隊共同運作，透過定期品質會議分析報廢原因、制定改善措施並追蹤成效，針對關鍵項目設立專案管理機制。

此外，透過不良分析與改善報告，持續檢討品質表現，強化製造水準並維持良好客戶關係。



品質管理系統  
ISO 9001

環境管理系統  
ISO 14001

職業安全衛生  
管理系統  
ISO 45001

有害物質流程  
管理系統  
QC 080000

汽車業品質  
管理系統  
IATF 16949

### 志超 2025 各廠區自動化比例

| 廠區 | 自動化比例 |
|----|-------|
| 平鎮 | 70%   |
| 遂寧 | 58%   |
| 無錫 | 61%   |
| 中山 | 61%   |
| 越南 | 70%   |

### 志超 3 大品質政策

|            |            |            |
|------------|------------|------------|
|            |            |            |
| 製造<br>優良產品 | 符合<br>綠色規範 | 滿足<br>客戶需求 |

### 志超近 3 年生產產值

| 年度   | 印刷電路板                 |                       |            |
|------|-----------------------|-----------------------|------------|
|      | 產能 (ft <sup>2</sup> ) | 產量 (ft <sup>2</sup> ) | 產值 (千元)    |
| 2023 | 57,257,454            | 58,639,389            | 16,202,148 |
| 2024 | 53,230,603            | 57,537,729            | 15,623,301 |
| 2025 | 61,740,981            | 61,006,742            | 16,679,824 |

# 外部參與

## 外部倡議

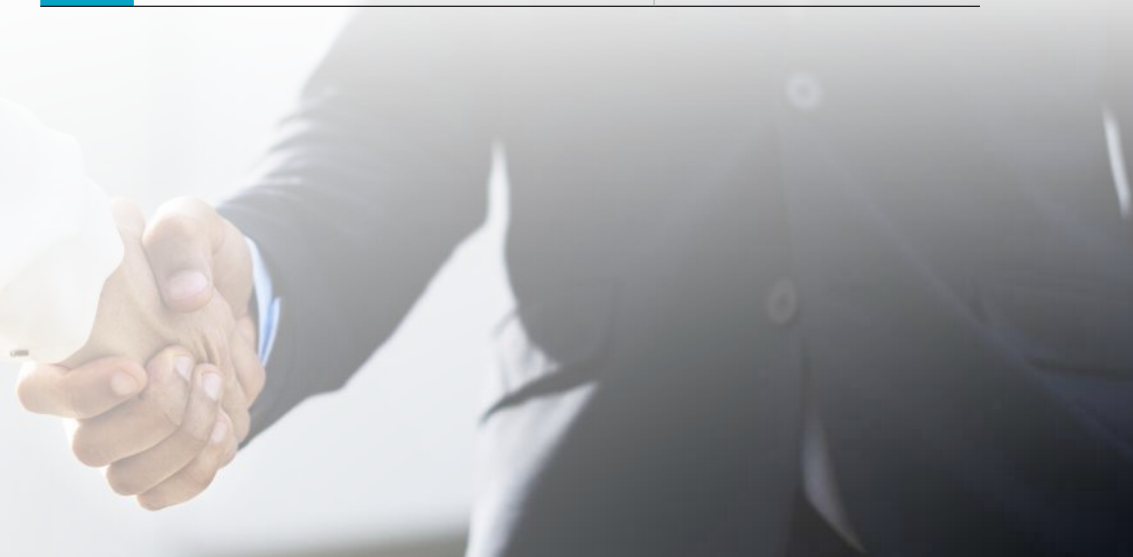
### ▼ 志超支持的國際倡議

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ESG | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 聯合國 17 項永續發展目標（SDGs），倡議整合社會、經濟和環境三面向的永續性指標，與全球共同努力邁向永續。</li> <li>2. 聯合國全球盟約（Global Compact），倡導從人權、勞工、環境、反貪腐關注組織發展，永續治理。</li> </ol>                                                                                                                                                     |
| 環境面 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 氣候變遷相關財務揭露（TCFD），協助投資者與決策者瞭解組織氣候相關風險、機會與財務影響，以利組織克服轉型挑戰。</li> <li>2. 歐盟 RoHS 指令，限制電子電機設備產品中多種危害物質的使用、促進電子產品與其廢棄物的回收與收集再利用，並將加強危害物質使用的安全替代。</li> <li>3. 歐盟高度關注物質 REACH（Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals），於製造過程中禁止使用對環境、人體毒性較大且風險高的化學物質。</li> </ol> |
| 社會面 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 國際勞工組織（International Labour Organization, ILO），持續改善同仁的工作條件與生活條件，並保障其應有權利。</li> <li>2. 負責任商業行為準則（RBA），確保工作環境的安全、工人受到尊重並富有尊嚴、商業營運合乎環保性質並遵守道德操守。</li> </ol>                                                                                                                               |
| 治理面 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 支持聯合國反貪腐公約（United Nations Convention against Corruption, UNCAC），建構預防及零貪腐健全治理體系。</li> <li>2. 聯合國責任投資原則（The Principles for Responsible Investment, PRI），協助投資人能清楚獲取 ESG 面向資訊並將納入投資考量。</li> </ol>                                                                                          |

## 公協會資格

### ▼ 具重要參與作用之公協會及倡議組織

| 項次 | 組織名稱              | 會員資格 |
|----|-------------------|------|
| 1  | 桃園市平鎮工業區產業發展協會    | 一般會員 |
| 2  | 桃園市護理師護士公會        | 一般會員 |
| 3  | RBA-ON 平台         | 一般會員 |
| 4  | CPCA 中國電子電路行業協會   | 一般會員 |
| 5  | 臺灣電腦網路暨危機處理資料協調中心 | 一般會員 |



## Chapter 2

# 公司治理

### ● 治理結構

- 治理政策與承諾
- 專業多元的董事會
  - 董事會提名遴選
  - 利益迴避
- 董事會進修
- 董事會績效評估
- 董事及經理人之薪酬政策
  - 不當利益獎金索回政策

### ● 功能性委員會

- 審計委員會
- 薪資報酬委員會

### ● 誠信經營

- 誠信經營專責單位
- 反貪腐、反賄賂政策
- 防範內線交易

### ● 內部控制及內部稽核

- 法規遵循
  - 法遵訓練
  - 申訴及建議管道

### ● 風險管理

### ● 資訊安全政策

- 個人資料管理政策
- 資安管理措施

# 治理結構

## 治理政策與承諾

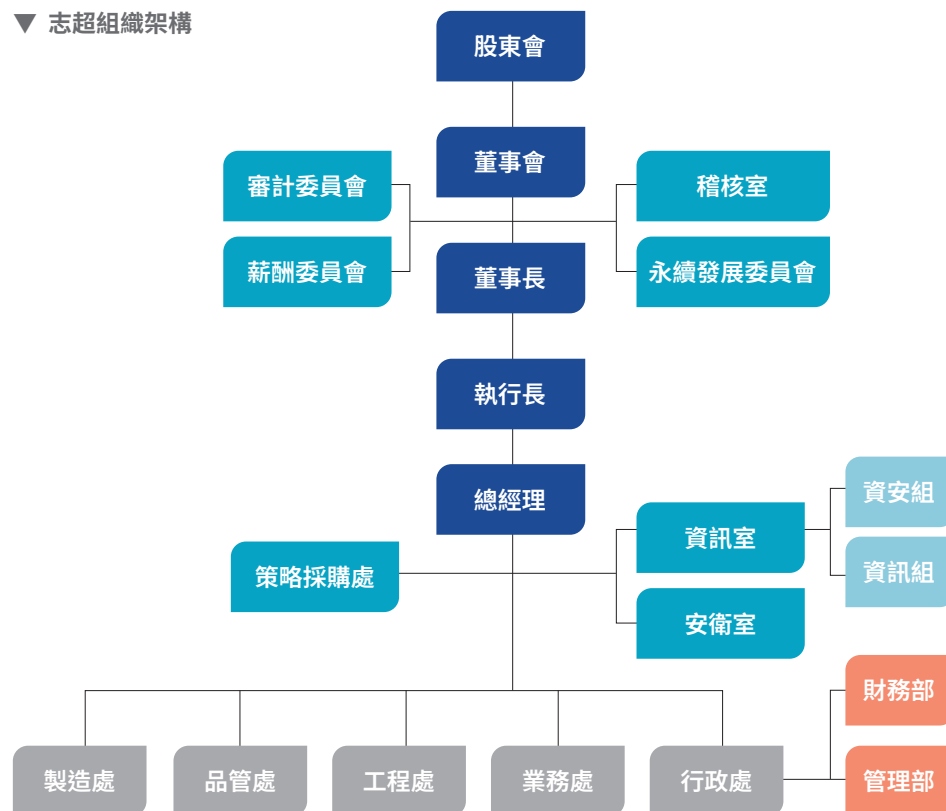
志超依《上市上櫃公司治理實務守則》制定《公司治理實務守則》，建構治理架構與資訊揭露機制，秉持正確、詳實與公平原則，即時揭露營運、財務及董事會決議等資訊，提升透明度並保障股東權益、強化董事會運作及利害關係人關係。董事會並指派胡秀杏副總經理擔任公司治理主管，負責股東權益保障與董事會職能強化；截至 2025 年底，已完成外部進修 3 堂、共 12 小時。

在永續發展方面，志超依國際倡議制定《永續發展實務守則》，承諾營運行為兼顧經濟治理、人權、社會與環境保護，並將相關規範納入《公司章程》、《誠信經營守則》、《公司治理實務守則》及《道德行為準則》，融入內控制度與營運流程，由永續發展委員會監督執行。相關規範經董事會審議通過後公告，適用全體員工，並透過郵件、會議、官網、內部網絡及契約條款等方式傳達。

### ▼ 志超《永續發展實務守則》參照的倡議與守則

|                  |                      |
|------------------|----------------------|
| 《聯合國全球盟約》        | 《上市上櫃公司永續發展實務守則》     |
| 《聯合國國際勞動組織》      | 《上市上櫃公司誠信經營守則》       |
| 《聯合國世界人權宣言》      | 《上市上櫃公司治理實務守則》       |
| 《聯合國工商企業與人權指導原則》 | 《上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例》 |

### ▼ 志超組織架構



註：欲瞭解更多公司治理架構與各部門業務執掌，請詳本公司[官網](#)。

## 專業多元的董事會

志超的最高治理機構為董事會，主席為董事長；董事會負責決策、監督及管理公司在經濟、環境、人權／社會方面的影響。志超本屆董事會由 9 名董事組成，其中獨立董事 4 席，占 44%；女性董事 3 席，占 33%；具員工身分之董事占 44%。共召開 7 次董事會議，平均每 1.7 個月舉行 1 次，平均出席率達 98%。會議主要審議經營績效及內部控制，並指派及確認權責單位，後續持續監督執行情形。本年度未發生需與董事會溝通之關鍵重大事件，詳情請參閱志超官網。

### ▼ 志超董事會成員

| 職稱   | 姓名  | 性別 | 年齡    | 董事會議出席次數 | 兼任員工職稱 | 產業經驗    | 專業能力      |
|------|-----|----|-------|----------|--------|---------|-----------|
| 董事長  | 徐正民 | 男  | 51 ↑  | 6        | 執行長    | 製造      | 企業管理      |
| 董事   | 李明熹 | 男  | 51 ↑  | 7        | 總經理    | 製造      | 企業管理      |
| 董事   | 徐銘杰 | 男  | 31~50 | 7        | 副總經理   | 製造      | 企業管理      |
| 董事   | 徐銘鴻 | 男  | 31~50 | 7        | 經理     | 製造      | 企業管理      |
| 董事   | 邱啟新 | 男  | 51 ↑  | 7        | 無      | 製造      | 企業管理      |
| 獨立董事 | 黃麗美 | 女  | 51 ↑  | 7        | 無      | 銀行證券、製造 | 財務會計、金融管理 |
| 獨立董事 | 蕭世棋 | 男  | 51 ↑  | 7        | 無      | 銀行證券    | 金融管理      |
| 獨立董事 | 林秋蓮 | 女  | 51 ↑  | 7        | 無      | 銀行證券    | 金融管理      |
| 獨立董事 | 鍾宜芳 | 女  | 51 ↑  | 7        | 無      | 社會公益    | 社會服務      |

註：

1. 董事會成員均不屬弱勢社會群體身分，如：原住民、移民、少數民族或族裔、性別認同或性取向、身心障礙者。
2. 本屆董事會屆期為 2024/6- 2027/6。
3. 原董事長徐正民先生於 2026/02/21 公告辭世；2026/02/23 現任董事互相推選，由李明熹先生擔任新任董事長。

## 董事會提名遴選

董事會成員依公司章程採候選人提名制，並依《董事選舉辦法》及《公司治理實務守則》，經股東會通過後以記名累積投票制選任，獨立董事與非獨立董事分別計算當選名額。董事候選人須具備符合公司營運、業務及發展需求之專業知識與能力，並參酌利害關係人意見，以確保董事會多元性與獨立性，降低營運風險；其能力包含營運判斷、財務分析、經營管理、危機處理、產業專業、國際視野及領導決策。此外，當選董事中半數以上不得具配偶或二親等內親屬關係，違規者依選票代表權數低者失效。相關規範詳見志超官網公司重要規章制度《董事選舉辦法》。

## 利益迴避

董事會依《上市上櫃公司治理實務守則》制定《公司誠信經營守則》及《誠信經營作業程序》，明確規範董事利益迴避原則。董事或經理人如違反《道德行為準則》，公司將依規定進行懲處，並於公開資訊觀測站揭露相關資訊及處理結果。目前公司無重大利益衝突風險，並透過完善之利益迴避機制，要求董事會成員自律履行職責。董事如涉及與公司或利害關係人之利益衝突，應於會議中說明並迴避相關議案，不得代理其他董事行使表決權。

## 董事會進修

志超透過多元進修課程強化董事對經濟、環境與社會議題之理解，掌握趨勢，並依獨立董事需求與回饋調整進修規劃與資訊傳遞，確保具備監督與決策所需專業能力，提升董事會應對市場變化與風險管理之能力。截至 2025 年底，董事會累計進修 57 小時，平均每人 6.3 小時。未來將持續深化董事對 ESG 與氣候風險之認知，強化永續治理能力。

### ▼ 2025 年董事會進修課程

| 課程名稱   |                           | 時數 |
|--------|---------------------------|----|
| 環境類    | 2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇      | 24 |
| 經濟／治理類 | 整合策略發展與 ESG 之企業風險管理新思維    | 3  |
|        | 公司治理 - 因應洗錢防制資恐打擊與金融制裁趨勢  | 3  |
|        | 審計委員如何落實財報審查              | 3  |
|        | 輝達的三兆奇蹟：人工智慧背後的半導體產業革命新思維 | 6  |
|        | 董事盡職治理與內部控制制度有效性之解析       | 3  |
|        | 公司治理、組織文化與企業永續            | 3  |
|        | 公司經營權之爭近期案例介紹             | 3  |
|        | 114 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會    | 6  |
|        | 董事會如何因應 12 個 ESG 風險議題     | 3  |

## 董事會績效評估

志超依《董事會績效評估辦法》透過設定績效目標提升營運效益，並採年度內部問卷進行評估，涵蓋董事會整體、個別董事自評及功能性委員會績效。2025 年評估結果均高於標準，並於 3 月 11 日提報董事會：董事會整體評分 90.2 分、董事自評平均 93.9 分、薪資報酬委員會 91.0 分、審計委員會 90.9 分。評估結果顯示各治理單位運作良好，董事對評核指標具高度認同，符合公司治理要求，並有效強化董事會功能與股東權益保障。

### ▼ 2025 年董事會績效評估衡量指標

| 董事會                                                                                                                                                           | 董事成員                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 對公司營運之參與程度</li> <li>2. 提升董事會決策品質</li> <li>3. 董事會組成與結構</li> <li>4. 董事的選任及持續進修</li> <li>5. 內部控制</li> </ol>            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司目標與任務之掌握</li> <li>2. 董事職責認知</li> <li>3. 對公司營運之參與程度</li> <li>4. 內部關係經營與溝通</li> <li>5. 董事之專業及持續進修</li> <li>6. 內部控制</li> </ol> |
| 薪資報酬委員會                                                                                                                                                       | 審計委員會                                                                                                                                                                   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 對公司營運之參與程度</li> <li>2. 薪資報酬委員會職責認知</li> <li>3. 提升薪資報酬委員會決策品質</li> <li>4. 薪資報酬委員會組成及成員選任</li> <li>5. 內部控制</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 對公司營運之參與程度</li> <li>2. 審計委員會職責認知</li> <li>3. 提升審計委員會決策品質</li> <li>4. 審計委員會組成及成員選任</li> <li>5. 內部控制</li> </ol>                 |

## 董事及經理人之薪酬政策

志超董事及高階經理人之薪酬政策、制度與結構由薪資報酬委員會訂定並定期檢討，董事年度報酬及經理人酬金亦定期揭露於年報。董事酬勞及經理人薪酬之績效考核與合理性，由薪資報酬委員會及董事會審核，並依營運狀況及法令適時檢討，以兼顧永續經營與風險控管。

### 董事薪酬

依《公司章程》第 32 條，志超自當年度稅前淨利（扣除董事及員工酬勞前）提撥不超過 3% 作為董事酬勞，並依《董事報酬及酬勞分配辦法》，經董事會及薪資報酬委員會通過後發放，並提報股東會。

董事酬金訂定依《董事會績效評估辦法》，由董事會議事單位於年度結束後透過董事會績效、董事成員及功能性委員會等 3 項自評問卷進行評核。平均總分達 70 分以上者依章程比率配發酬勞，未達標準則由薪資報酬委員會提報董事會調整；個別董事酬勞比率則依成員自評結果進行調整。

## 高階經理人薪酬

總經理及副總經理薪資包含本薪、資位加給及職務加給，依資歷與績效，參照同業水準及《經理人敘薪標準、年終獎金及員工報酬發放辦法》按月給付。相關敘薪標準、獎金及酬勞發放之調整，由薪資報酬委員會提出建議，經董事會核准。

## 不當利益獎金索回政策

志超為強化員工道德素養、專業能力及行為規範，訂定《勞工道德行為規範》及《工作規則》。違反規範者須返還不當利益，並依情節輕重處以申誡、記過、調職、降級、停職、減薪或解僱等處分；如涉及法規，亦須負相關法律責任。志超亦要求全體員工及管理階層落實管理與監督責任，遵循道德規範，以維持企業永續經營。

## 功能性委員會

志超於董事會下設審計委員會與薪資報酬委員會，負責管理業務風險並監控經濟、環境及社會衝擊，並監督相關程序。各功能性委員會透過日常溝通、內部會議、問卷調查、文件簽署及檢舉機制等方式進行盡職調查，蒐集利害關係人對營運正負面衝擊之回饋與建議。兩大委員會負責制定、核准及更新相關策略與政策，董事會則監督其執行情形與管理結果，並每年至少於彙報會議中檢視管理機制有效性 1 次。

## 審計委員會

審計委員會由 4 位獨立董事組成，任期自 2024 年 6 月至 2027 年 6 月，每季至少召開 1 次會議，2025 年審計委員會共召開 6 次會議，委員平均出席率達 100%。審計委員會的主要職責、決議事項及年度審計委員會查核報告書詳見[志超官網](#)。

### ▼ 志超審計委員會成員

| 姓名  | 職稱        | 性別 |
|-----|-----------|----|
| 黃麗美 | 獨立董事（召集人） | 女  |
| 蕭世棋 | 獨立董事（委員）  | 男  |
| 林秋蓮 | 獨立董事（委員）  | 女  |
| 鍾宜芳 | 獨立董事（委員）  | 女  |

## 誠信經營

### 薪資報酬委員會

薪資報酬委員會由 4 位獨立董事組成，任期自 2024 年 6 月至 2027 年 6 月，每年至少召開 2 次會議，2025 年薪資報酬委員會共召開 4 次會議，委員平均出席率達 100%。薪資報酬委員會的主要職責及決議事項詳見[志超官網](#)。

#### ▼ 志超薪資報酬委員會成員

| 姓名  | 職稱        | 性別 |
|-----|-----------|----|
| 黃麗美 | 獨立董事（召集人） | 女  |
| 蕭世棋 | 獨立董事（委員）  | 男  |
| 林秋蓮 | 獨立董事（委員）  | 女  |
| 鍾宜芳 | 獨立董事（委員）  | 女  |

為防範不誠信行為，志超經董事會通過《誠信經營守則》並公告於官網，要求董事會、管理階層及員工遵循；同時制定《誠信經營作業程序及行為指南》，定期評估營運高風險活動，並建立《檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法》，完善監督機制。

新進員工均接受相關教育訓練，強調遵守《勞工道德行為規範》及《工作規則》；如有違規，將依情節處以相應懲戒並納入內部檢討，以強化誠信文化。

### 誠信經營專責單位

志超由永續發展委員會負責推動誠信經營，定期查核與監督內部營運，確保符合法規並兼顧利害關係人利益，並每年向董事會報告執行情形。

依《公司誠信經營守則》，定期對董事及員工進行宣導與測驗，以強化職場行為與從業道德；如發現違規，將提報董事會處理。2025 年未發生違規案件。

## 2025 年誠信經營執行情形

1. 官網公司重要規章制度中透明揭露《公司治理實務守則》、《誠信經營守則》、《勞工道德行為規範》及《道德行為準則》，確保誠信經營。
2. 完整誠信管理機制，訂有標準作業程序與行為準則：《內部重大資訊處理作業程序》、《關係人交易管理辦法》，防杜不誠信行為，確保利害關係人遵循誠信規範。
3. 設有監督制衡機制：《工作規則》及《勞工道德行為規範》載明員工行為準則，並簽署勞動契約及保密協定。
4. 推動誠信政策宣導與教育訓練：新進員工報到時說明誠信經營政策，並透過會議與講座持續宣導誠信經營價值。本公司 2025 年舉辦誠信經營相關訓練（含企業倫理與社會責任、會計制度及內部控制），累計 279 人次，279 人時。
5. 訂有《檢舉非法與不誠信行為案件處理辦法》與《員工申訴制度》，設置員工信箱及公司網站檢舉信箱，2025 年檢舉案件數量為 0。

## 反貪腐、反賄賂政策

志超秉持誠信經營，對貪腐與賄賂採零容忍態度，並依《誠信經營作業程序》訂定相關政策與指導方針，明確規範反貪腐與反賄賂標準，並提供員工與商業夥伴培訓與溝通機制，以強化合規與風險防範。

2025 年針對平鎮、高雄、無錫、中山、遂寧、宇環及越南等 7 處營運據點進行貪腐風險評估，員工與供應商皆未發生貪腐或賄賂情事。

### ▼ 志超誠信相關承諾規範

| 承諾規範                  | 內容                                                                                | 營業據點       |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 《保密協定》                | 所有新進人員報到時須簽署《保密協定》，人資部將同步宣導誠信經營的重要性及違規後果。此外，公司每年至少舉辦 1 次「企業倫理與社會責任」宣導，確保員工遵循相關規範。 | 各廠區        |
| 《從業人員反賄賂反腐敗反不正當利益承諾書》 | 於外部單位新進人員，同樣需簽署承諾書，適用對象包括各單位全體人員、各級主管及部門主管。                                       | 遂寧廠<br>無錫廠 |

## 內部控制及內部稽核

### ▼ 志超反貪腐政策和程序進行溝通與訓練的成效

| 員工類別          | 已溝通人數<br>/ 家數 | 總人數<br>/ 家數 | 已溝通比例<br>(%) | 已訓練人數<br>/ 家數 | 總人數<br>/ 家數 | 已訓練比例<br>(%) |
|---------------|---------------|-------------|--------------|---------------|-------------|--------------|
| 治理單位<br>(董事會) | 16            | 16          | 100.00%      | 0             | 0           | -            |
| 高階主管          | 19            | 19          | 100.00%      | 10            | 10          | 100.00%      |
| 中階主管          | 169           | 169         | 100.00%      | 135           | 135         | 100.00%      |
| 一般員工          | 3,670         | 3,683       | 99.65%       | 3,643         | 3,656       | 99.64%       |
| 商業夥伴          | 237           | 237         | 100.00%      | 237           | 237         | 100.00%      |

## 防範內線交易

為確保資訊揭露一致與正確並防範內線交易，志超依《內部重大資訊處理作業程序》建立重大資訊處理與揭露機制，並每年對內部人員進行宣導。

依《證券交易法》第 157 條之 1 規定，禁止知悉影響股價之重大未公開資訊者，在消息明確後至公開前及公開後 18 小時內買賣本公司股票或其他股權性質證券。此外，透過 Email 及公告欄不定期宣導相關法規，提升員工法遵意識，維護股東權益與市場交易公平。

志超稽核室隸屬董事會，設專任稽核人員 1 人，依獨立公正原則執行內部控制九大循環及專案查核，並透過定期與不定期稽核確保內控制度落實；稽核結果據實揭露並呈送相關主管，持續追蹤改善進度，並向董事會及審計委員會報告，同時依年度稽核計畫檢視內控制度缺失與異常，提出改善建議並評估營運效率，以維持內控機制有效運作，並協助董事會與管理階層履行監督責任，確保營運符合法規要求。



# 法規遵循

志超將法規遵循視為永續經營基礎，參考 ISO 14001 及 ISO 45001 建立法遵管理機制，各部門負責監控相關法規之制定與修正，確保營運符合當地法令；同時透過部門年度自評與稽核室定期抽查之雙重監督機制，強化實務遵循，降低法律風險並支持企業永續發展。

2025 年志超並無重大違規事件<sup>1</sup>，但有 1 件職業安全、2 件消防、1 件性別平等、1 件大量解僱保護及 1 件建築安全等法規事件，共計遭主管機關裁罰新臺幣 62 萬元，所有裁罰均於 2025 年內完成支付。

## ▼ 志超檢舉申訴處理單位及辦法

|           |                                                                                                                                                                                             |                                                                    |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 受理單位      | <b>發言人及代理發言人</b><br>受理股東、投資人等利害關係人之檢舉<br><b>總經理室及稽核主管</b><br>受理公司內部員工及客戶、供應商、承攬商等之檢舉                                                                                                        |                                                                    |
| 檢舉管道      | ● 親身舉報 ● 電話舉報 ● 投函舉報                                                                                                                                                                        |                                                                    |
| 處理程序      | <b>● 匿名檢舉：</b> 若檢舉內容涉及重大疑慮，經評估有必要調查者，將立案處理，並作為內部檢討參考。                                                                                                                                       | <b>● 具名檢舉：</b> 受理單位應釐清檢舉內容及具體事證，若確有違法、不道德或不誠信行為之虞，應檢附相關證據，提交總經理處理。 |
| 檢舉受理與保護機制 | ● 檢舉案件將採取保密機制，透過獨立管道進行查證，全力保障檢舉人，確保其身分不被洩露。<br>● 若檢舉人為內部員工，保證不會因此影響其職務或遭受不當處置。<br>● 為確保檢舉案涉及之當事人權益，避免不當指控或報復，公司將提供申訴機會，必要時召開人事評議會進行聽證。<br>● 如經查證屬實，將依相關法令及公司規範進行處置；倘若檢舉內容為捏造不實，亦將依規定採取相應處置。 |                                                                    |

## 法遵訓練

志超透過內部網站、常見問答集及公告宣導資料，提供各部門法規諮詢與最新資訊，協助檢視與改善實務作業，降低違規風險；並每年辦理教育訓練，強化主管及員工法遵與道德意識。

## 申訴及建議管道

志超制定《檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法》，鼓勵內外部利害關係人舉報違法或違反誠信行為，並對新進員工進行道德行為準則培訓，違規者依懲戒措施處理，以強化誠信文化並保障利害關係人權益；公司設置多元舉報管道，包括親自、電話、投函及專用信箱（51JG@tpt-pcb.com.tw），並提供保密與保護機制，防止不當對待或報復，所有案件皆由獨立管道調查並限縮資訊揭露範圍，並依規提供適當獎勵，截至 2025 年底未接獲申訴或檢舉案件。

<sup>1</sup> 本公司依據以下標準判定重大違規事件：1. 事件嚴重性是否對公司營運、財務狀況、聲譽或環境造成重大影響。2. 罰款金額是否達到或超過新臺幣 100 萬元。

# 風險管理

志超為強化公司治理及董事會風險管理監督功能，以永續經營為核心目標，依整體營運方針界定各類風險，建立涵蓋辨識、衡量、監督與控管之風險管理機制，在可承受風險範圍內預防潛在損失，並隨內外環境變化持續優化管理作法，以保障員工、股東、合作夥伴與顧客權益，提升企業永續價值並優化資源配置。

| 風險項目      | 風險管理政策及因應策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 權責單位       |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 財務穩定      | <p>為保障資產及落實資訊公開透明度，本公司訂有各項管理程序，如《取得或處分資產處理程序》、《背書保證作業程序》及《資金貸與他人作業程序》等，以作為本公司執行單位與稽核單位執行上開業務時之風險控管依據及風險衡量之標準用。此外，本公司為降低財務虧損之風險因應措施為：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過模擬多方案改善並分析利率風險，包含考量再融資及其他可採用之融資等，以計算特定利率之變動對損益之影響，而 2025 年利息收支淨額佔合併公司營收及稅後淨利之比重約為 0.159% 及 4.836%，比例影響相對較小。</li> <li>2. 由財務部監控公司現金流動需求，並預測及妥善規劃，以確保公司有足夠資金提供營運。</li> <li>3. 匯率波動為非可控因素，故採金融資產移轉與賣斷之作業方式，以及採取進銷貨外幣資產避險交易（如遠期匯率），達平衡應收付之匯兌差異，並落實外幣部位管理以減少匯率波動風險。</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 財務部        |
| 社會經濟與法令遵循 | <p>透過落實內部控制機制，確保內部所有人員及作業確實遵守相關法令規範。設置《採購程序》，針對供應商之評選項目納入 ISO 9001、RoHS (HSF)、ISO 14001 等重要指標，避免採用衝突礦產、保證產品不含本公司列管之有害物質、落實人權及環境保護，並保障消費者健康與安全。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 各部門        |
| 資訊安全      | <p>資通安全政策包含：強化人員資安認知、落實日常維運之有效性及完整性、執行資安稽核作業並確保落實執行、確保營運永續運作，詳情參照：資訊安全政策章節。</p> <p>資訊室擔任資安政策的推動樞紐，負責統籌執行資訊安全策略、傳達安全訊息及提升全體員工的資安素養，並持續評估與精進組織資安體系的完整性。</p> <p>稽核室則依據內部控制制度《資通安全辦法》，每年進行系統性的安全查核，以評估公司資訊作業控制機制的效能。</p>                                                                                                                                                                                                                                           | <p>為降低資安風險，我們實施以下具體防護措施：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 資安專責團隊定期監控並檢測官方網站後台與內部系統，預防惡意入侵與木馬程式植入。</li> <li>2. 優化維修保固流程，採取最小化個資收集原則，同時建立嚴謹的保密機制，強化客戶信任。</li> <li>3. 實施機密資訊分級管理，嚴格執行內外部溝通保密規範。</li> <li>4. 全面部署防毒軟體於企業終端設備，並由資安組統一評估與採購，確保一致性保護。</li> <li>5. 積極參與資安生態系統，加入臺灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT / CC），獲取即時威脅預警與弱點資訊，提升防禦能力。</li> </ol> | 資訊組<br>稽核室 |

| 風險項目 | 風險管理政策及因應策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 權責單位              |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 市場趨勢 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全球經濟放緩，市場需求減弱，產能利用率下降，增加生產與營運壓力。為提升交期彈性，依客戶需求調整生產計畫，並優化工廠管理，透過節約水、電氣降低成本。同時，持續提升生產效率與品質，優化成本結構，確保營運穩定。</li> <li>2. 因應環境法規趨嚴與氣候變遷，公司強化管理系統並制定應急計畫，以降低風險與成本，降低報廢率。此外，從 ESG 角度檢視營運策略，確保永續發展與法規合規性。</li> <li>3. 有色金屬等原材料價格持續上漲，壓縮獲利空間。積極導入具競爭力的供應商，並推動新材料開發、導入新購設備、自動化生產，以提升高階產品製造能力，降低成本並增強市場競爭力。</li> <li>4. 終端客戶供應鏈轉向東南亞，中國工廠訂單減少。密切關注市場變化，調整生產配置，以滿足不同市場需求，並強化與客戶溝通，確保材料供應即時性，降低庫存風險。</li> <li>5. 受削價競爭影響，公司需提升價格競爭力與成本控管。透過市場分析適時調整價格策略，以維持合理利潤與市占率，並提高生產效率、降低內部營運成本，以強化競爭優勢。</li> <li>6. 市場需求不穩，供應鏈變動影響客戶財務狀況，公司加強信用風險管理。透過審慎開發新客戶、強化財務調查與徵信評估，降低倒帳風險，確保合作穩定。</li> </ol> | 各廠業務              |
| 國際情勢 | <p>因應地緣政治衝突、配合國際客戶對供應鏈的佈局規劃，本公司於北越積極投入建設第三地的生產基地，2025 年的成果如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通過多項國際認證，包括：ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064-1、SO 45001、QC 08000、IATF 16949、RBA。</li> <li>2. 聘用 43 名中國大陸籍員工、培訓超過 300 位越籍員工。</li> <li>3. 取得 20 家國際化客戶認證。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 財務部<br>業務部<br>製造部 |
| 產品安全 | <p>本公司的所有產品均符合政府法規的要求，並且符合歐盟 RoHS 規範，不含任何危害物質。透過嚴格的品質管理系統來確保產品的穩定品質，以滿足客戶的需求。同時，為了提高客戶滿意度，我們設立了業務聯絡窗口和溝通網站，每半年定期進行客戶滿意度調查。透過加強與客戶之間的合作關係，我們致力於實現互利共榮，並成為企業永續發展的支柱。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 品管部<br>業務部        |

| 風險項目      | 風險管理政策及因應策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 權責單位                     |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 供應鏈管理     | <p>我們要求供應夥伴須具備 ISO 9001 品質管理系統第三方認證，並提交有效期限內之證明文件。對於尚未取得認證之供應商，本公司管理部門實施年度品質管理系統專項稽核，確保其符合基本品質標準。我們亦不定期執行多面向供應商評核，涵蓋：風險管控、品質系統發展、產品及製程審查等關鍵領域，以維持供應鏈品質與穩定性。為降低風險所因應的具體措施為：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 由管理部每年定期針對環境相關風險檢視與查核新 / 舊供應商，落實稽核供應商環安評鑑。</li> <li>2. 如供應商有違反相關法令或倡議的情形，即刻派人啟動風險調查與評估，由管理部召集品管部及製造部共同開會討論，決定是否續與該供應商合作。</li> <li>3. 因通膨及國際情勢導致原物料上漲，除尋求多元供應商管道，並針對產品及製程本身採取設計變更，以因應原物料上漲之衝擊。</li> <li>4. 為預防原料供應鏈中斷發生的可能性，本公司設有主要及預備廠商等多元管道，並持續評估與尋求新供應商。</li> <li>5. 因應市場勞工短缺與流動，本公司進行人力調動分配，透過合法仲介公司引進外勞並加強員工在職訓練，提升人員素質及生產力，同時增進福利以降低流動率。</li> </ol> | 管理部<br>品管部               |
| 環境保護及生態保育 | <p>全球氣候暖化影響，各國政府及客戶對環境、能源損耗及相關法規要求趨於嚴格，將增加投入成本，志超持續關注氣候變化對能源供給影響，建立配套應急因應計畫，以降低公司運營成本及風險。</p> <p>依利害關係人及法規要求，我們於 2002 年取得 ISO14001 環境管理系統認證。依環安管理系統，有效降低污染的排放與對環境所造成的衝擊，以善盡企業責任；同時投入大量防治汙染設備使得廢氣及廢水等排放符合環保法令，並將一般及有害事業廢棄物委由主管機關認可之清除處理業代為處理。</p> <p>此外，每年都會訂定執行的計畫和方案，並定時追蹤和檢討各項目標的進度，以確保目標的達成。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               | 行政處 -<br>環安              |
| 職業安全      | <p>取得 ISO 45001 職業健康與安全管理系統認證，各廠區的安環 / 製造 / 工務部門，每日進行各項工安巡檢查核作業，關係企業互相督導和經驗交流，進一步落實職業安全衛生管理系統；尤其在無錫及遂寧廠區，每月將由安全負責人偕同各主管進行廠區安全月度巡查。此外，本公司每年定期舉行消防演練和工安教育訓練，培養員工緊急應變和自我安全管理的能力。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 工程處<br>品管部<br>行政處<br>安衛室 |

# 資訊安全政策

## 志超 5 大資訊安全政策

1 強化人員資安認知，建立員工資訊安全意識

2 建置資訊系統安全防护措施，落實存取權限管理

3 建立資安事件應變機制與資料備份及還原計畫，確保營運穩定

4 遵循法規要求，落實個人資料保護管理，並配合主管機關要求之各項資安措施

5 提升資安管理成效，持續改善資安管理制度（ISMS），強化資安治理架構，確保管理制度有效運作

隨著科技演進，資訊安全與隱私保護已成為企業風險管理核心議題。志超依《上市上櫃公司資通安全管控指引》制定《資通安全組織及目標管理程序》，並設立跨部門資通安全推行小組，由行政處副總統籌資安政策、資源配置與跨部門協調，強化整體資安管理架構。

公司建立資訊安全管理循環機制，定期檢視資安政策以符合最新法規與技術發展，並每年執行系統盤點與風險評估，建立核心資產清冊及辨識潛在風險；同時由稽核室進行年度合規查核，確保制度落實。

自 2023 年起，志超總公司設置資安主管及專責人員，負責資安規劃與執行，並要求資安人員每年至少完成 12 小時專業訓練，以強化團隊能力與應變效率，提升整體資安防護水準。

### 資通安全推行小組 主要作業內容

- 資訊安全稽核工作
- 資訊安全宣導
- 資安事件回報
- 資通安全系統建置

### 資安專責單位 負責事項

- 風險管理
- 合規性和法規遵從
- 應變和恢復能力
- 確保業務運行

### ▼ 志超資通安全推行小組組成

資通安全推行小組  
行政處副總統

資通安全稽核單位  
稽核室全體同仁

資通安全推動單位  
各單位主管

資通安全管理單位  
資訊室全體同仁

## ▼ 資安人員培訓

| 課程                                    | 參與人次 | 總訓練時數 |
|---------------------------------------|------|-------|
| 人工智慧及資安風險                             | 1    | 1     |
| 如何判斷電子郵件社交工程及防範措施                     | 1    | 3     |
| 個人資料保護及管理 _ 物物相連、萬物聯網：物聯網應用、趨勢及安全議題探討 | 1    | 2     |
| 資訊安全管理系統                              | 1    | 2     |
| 網站與瀏覽器的安全防範                           | 1    | 3     |
| 數位鑑識基礎概念                              | 2    | 6     |
| AI 發展趨勢及資安風險                          | 2    | 2     |
| 手機及應用程式資安風險                           | 1    | 1     |
| 破解網路購物詐騙及談社群隱私                        | 1    | 3     |
| 無線網路的使用與安全意識                          | 1    | 5     |
| 雲端服務管理 - 資料上雲之風險                      | 1    | 1     |
| 資安事件說明及預防措施                           | 1    | 2.5   |
| 資訊安全意識、必備知識與責任                        | 1    | 2     |
| AI 對資訊安全的影響及因應                        | 1    | 2     |
| 上市上櫃公司資通安全管控指引說明                      | 1    | 0.5   |
| 人工智慧及資安風險                             | 1    | 1     |
| 社交工程演練                                | 1    | 1     |
| 中小企業資安管理實務分享                          | 1    | 1     |
| 企業資安不「駭」怕 資訊安全概述                      | 1    | 3     |
| 不駭怕！學習資安觀念超 Easy                      | 1    | 1     |
| 網路安全、惡意程式及駭客行為                        | 1    | 2     |

## 個人資料管理政策

志超制定《個人資料保護管理辦法》，遵循相關法規，保障利害關係人個資與隱私安全，並持續強化資訊安全防護機制，妥善保護公司機密資訊及營業祕密。2025 年無個人資料外洩事件。

- 新進同仁 100% 完成入職保密宣導
- 同仁皆簽署保密協議書
- 委外加工商合約包含保密條款
- 依客戶要求簽署保密協定（NDA）

|      |                                                                                                       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 日常宣導 | 於日常工作與各種場合中，宣導機密資訊的觀念與遵守事宜。                                                                           |
| 教育訓練 | 辦理員工資安教育訓練，將機密資訊管制相關內容，列為新進人員的必訓課程，提高員工資安意識與能力。<br>● 2025 遂寧廠、越南廠個人資料保護教育訓練，總參與時數 5,257，共 1,617 人次參與。 |
| 預防窺探 | 宣導離開座位或下班時，必定要關閉電腦主機與螢幕或開啟密碼保護，以免重要資料遭有心人窺探。                                                          |
| 防止外流 | 資訊人員定期檢視儲存員工及客戶個資的伺服器是否遭受攻擊與被竊取資料，並加強機房人員管控，以防止重要個資外流。                                                |

## 資安管理措施

為確保資訊安全管理有效落實，志超依《資通安全組織及目標管理程序》執行各項防護與控制措施，涵蓋防毒、網路防火牆、辦公室資訊作業、電子檔案存取、系統開發與弱點掃描、帳號權限管理、網路通訊、電子郵件安全、設備授權、入侵偵測、攻擊防禦及資安事件通報與應變等項目，並透過資料使用管控與系統定期更新維護，建構穩定之資訊安全環境；2025 年未發生重大資安攻擊事件。

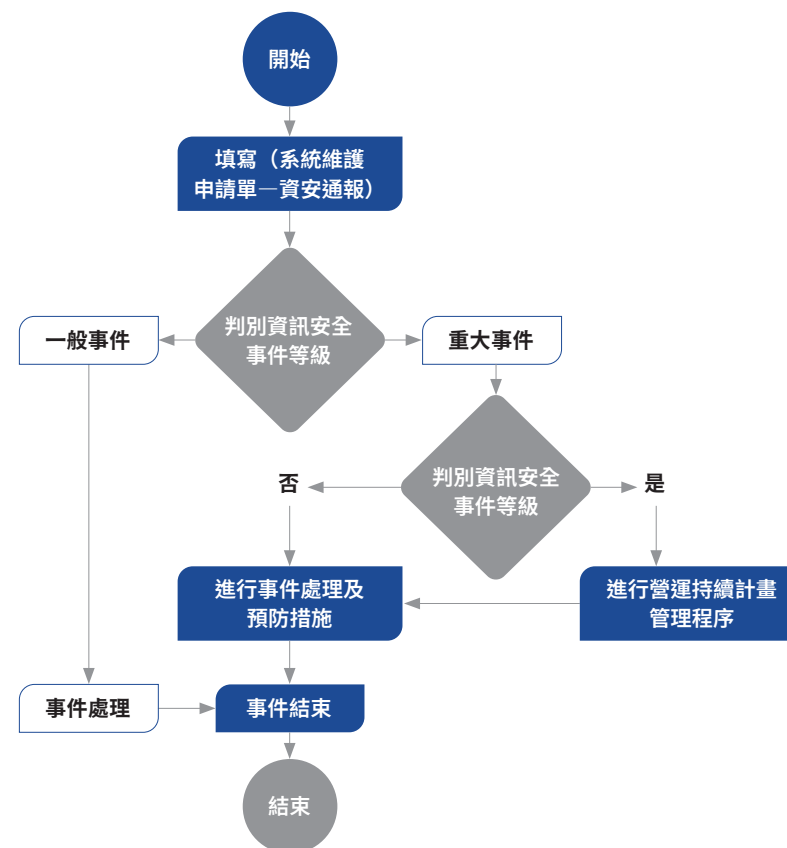
### ▼ 志超資安管理措施

| 項目          | 內容說明                                                                                                                                                                                                |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 網路資安管控      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 機房環境監控與管理：定期檢查溫濕度與消防設備、實施嚴格門禁管制、審核進出紀錄、異常狀況立即通報</li> <li>● 系統安全維護：定期執行核心系統弱點掃描與修補、使用者基本維護責任</li> <li>● 軟硬體管理原則：禁止使用未經授權設備與軟體、確保軟體合法性、禁止自行修改系統設定</li> </ul> |
| 資料存取管控      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 人員權限管理：制定到職、在職及離職程序、簽署保密協議、權限異動需正式申請與核准</li> <li>● 資產與系統安全管理：建立資產清冊定期盤點、報廢設備安全處理、將資安要求納入系統開發、妥善管理相關文件</li> <li>● 軟體授權集中管理：由資訊單位統一保管合法軟體</li> </ul>         |
| 應變復原機制      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 系統復原時效規範：核心業務 36 小時內、一般業務 72 小時內復原或完成損害管制</li> <li>● 資料備份與還原策略：每日檔案備份、年度還原測試、核心業務異地備份</li> <li>● 災難預防與應變：建立備援機制預防斷線風險、伺服器互相支援、配備不斷電系統</li> </ul>           |
| 資通安全事件通報應變  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 資安情資收集與分享：加入 TWCERT/CC 取得資安情資、分析事件衝擊並實施控制措施</li> <li>● 事件處理流程：發生事件立即通報並填寫申請單、依規定通報重大事件、設備異常時通知資訊單位</li> <li>● 問題解決機制：資訊單位無法處理時依規定委請廠商維修</li> </ul>         |
| 資通系統或服務委外辦理 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 委外安全管理：明確規範廠商資安責任、保密義務及稽核權</li> <li>● 終止管理：委外關係終止時確保資料安全返還、移交或銷毀</li> </ul>                                                                                |
| 宣導及檢核       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期推動資安教育訓練：每月發送資安宣導郵件、辦理社交工程演練、資安專職人員年度訓練</li> <li>● 風險評估與高層監督：每年執行資安風險評估、向董事會報告執行狀況、必要時委請外部專家提供諮詢</li> </ul>                                              |

## ▼ 2025 年志超集團資安措施總覽

|          |                                                                                                                      |                                                                                                                  |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 核心系統全面升級 | <b>ERP 系統全面現代化：</b><br>完成鼎新 ERP 系統大版本更新，同步提升伺服器作業系統及資料庫。                                                             | <b>傳輸協議強制加密：</b><br>郵件伺服器全面強制實施 TLS 1.2；所有對外連線服務均採用 SSL 加密，並於防火牆關閉非必要之傳輸埠。                                       |
| 防禦部署     | <b>EDR 端點偵測與回應：</b><br>部署 EDR 行為偵測系統，即時識別異常行為模式，在發生初期阻斷威脅。                                                           |                                                                                                                  |
| 社交工程     | <b>演練數據分析：</b><br>本年度社交工程演練初次測試中有 9.57% 的員工點擊釣魚連結。                                                                   | <b>精準再教育：</b><br>針對初測違規的高風險族群進行教育訓練後，複測通過率達到 100%。75% 的員工會忽略可疑郵件，顯示意識已深植日常。                                      |
| 營運持續演練   | <b>資料回復驗證：</b><br>2025 年 11 月順利完成 TPT 鼎新與盛瑄核心資料庫的回復測試，確認備份資料之完整性與可用性。                                                | <b>資安攻擊應變：</b><br>2025 年 5 月針對「原材料系統受攻擊」執行應急演練，模擬黑客攻擊後的 SOPHOS 控制中心隔離、物理斷網、病毒樣本沙箱分析及防火牆規則加固，確認應變流程能在時效內恢復核心業務運作。 |
| 數位轉型     | <b>行政作業電子化：</b><br>2025 年平鎮廠導入線上電子化人事表單系統，取代傳統紙本請假單。越南廠生產報表及點檢報表整合至 MES 系統。透過行政作業電子化減少紙張消耗，將資安技術轉化為落實 ESG 節能減碳的實際行動。 |                                                                                                                  |

## ▼ 資通安全事件通報應變作業流程





# Chapter 3

## 供應鏈管理

- 永續價值鏈
  - 供應鏈管理政策
  - 供應商風險評估
  - 供應鏈評鑑與稽核
    - 供應商評鑑
    - 供應商稽核
  - 永續採購
- 客戶服務
  - 客戶滿意度調查
  - 客戶權益保障

# 永續價值鏈

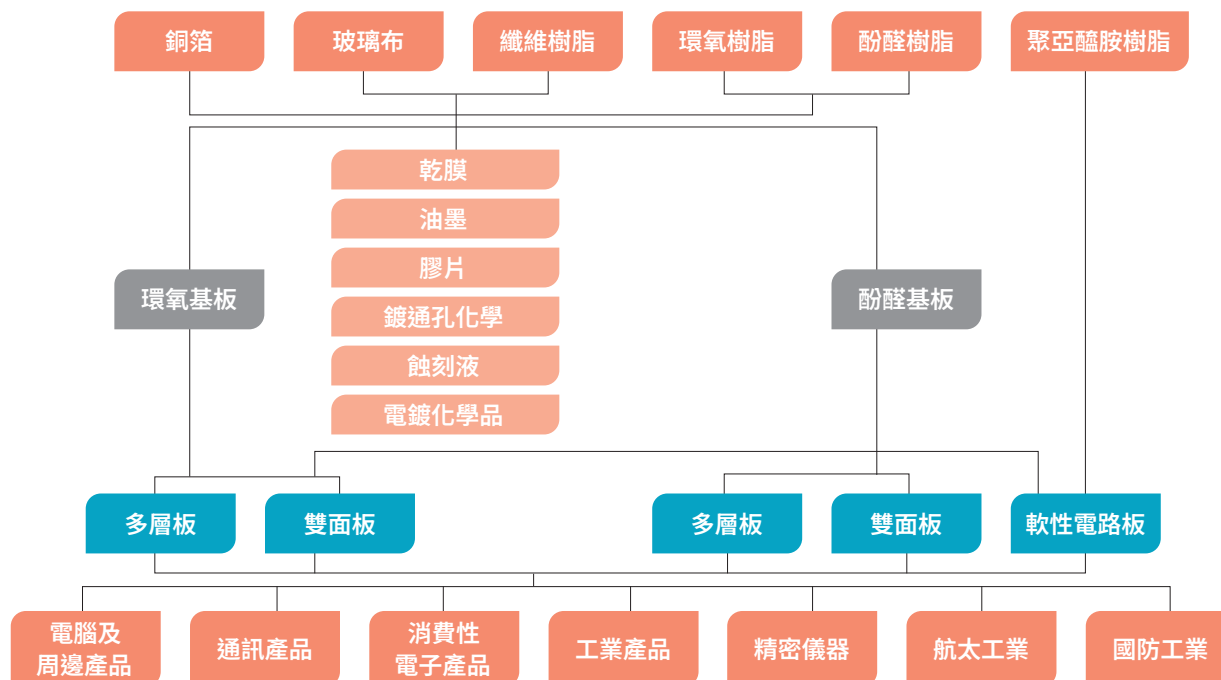
志超專注於印刷電路板製造與銷售，產品為電子零組件承載與電路連接之關鍵。其上游供應鏈涵蓋基板、銅箔、乾膜、油墨、膠片及蝕刻液等原材料，涉及石化、金屬及電子產業；下游應用包括電腦週邊、通訊、消費電子、工業設備、精密儀器及航太國防等領域。截至 2025 年，供應鏈架構及與上下游夥伴之商業關係未有重大變動。

## 供應鏈管理政策

志超致力與供應商共同推動永續發展，制定「採購程序」，將 ISO 9001、RoHS (HSF) 及 ISO 14001 等納入評選標準，要求供應商杜絕強迫勞動與童工、避免使用衝突礦產，並確保產品不含列管有害物質，以落實人權與環境保護，保障消費者健康與安全。

在有害物質與礦產管理方面，志超要求供應商揭露產品化學物質資訊及管理體系審核結果，並支持全球永續電子倡議組織 (GeSI, Global e-Sustainability Initiative) 之負責任礦產採購倡議，依無衝突冶煉廠計畫 (CFSP, Conflict-Free Smelter Program) 進行原物料管理。2025 年台灣廠區共有 2 家供應商及合作夥伴使用金屬礦產，均 100% 回簽衝突礦產宣告書；越南廠主材廠商全數簽署；遂寧與無錫廠供應商全數簽署，中山廠則全面發出衝突礦產報告範本 (CMRT, Conflict Minerals Reporting Template) 並完成回收，確認未使用衝突礦產。

### ▼ 志超之價值鏈



## 供應商風險評估

志超為確保供應鏈符合 ESG 原則，降低風險並提升品質，要求供應商簽署相關承諾文件，涵蓋企業社會責任、環境保護、職業安全及產品規範等面向。

各營運據點依需求推動簽署機制：平鎮、遂寧及高雄廠供應商簽署《供應商永續責任承諾書》，遂寧、無錫及越南廠另簽署《供應商 RBA 承諾書》，遂寧廠並要求簽署《環境、職業健康安全承諾書》。主要原物料供應商與外包商依營運地點簽署綠色產品及有害物質相關保證文件，包括《綠色無危害物質產品保證書》、《綠色無危害物質保證書》、《環境有害物質保證書》及《RoHS 限用物質承諾保證書》，並提供不使用衝突礦產宣告、物質安全資料表（MSDS）及 SGS 分析報告，以確保產品符合環保與安全標準。針對金（Au）、鉭（Ta）、錫（Sn）、鎢（W）、鈷（Co）及雲母（Mica）等礦產原料，供應商須遵循衝突礦產規範；中山廠進一步要求填報衝突礦產報告範本（CMRT, Conflict Minerals Reporting Template）及擴展礦產報告範本（EMRT, Extended Minerals Reporting Template），以提升礦產來源透明度。

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 環境風險 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>218 間主原料供應商通過 ISO 14001</b><br/>為降低環境風險衝擊，志超持續要求提供基板、樹脂、PP、銅箔、銅球、金鹽、油墨等主原料供應商取得 ISO 14001 環境管理系統驗證。2025 年共 218 間供應商通過 ISO 14001 環境管理系統驗證，經評估後確認所有主原料供應商皆無重大實際或潛在負面環境衝擊。</li> </ul>                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>有害物質管理：要求主要原物料及外包商須簽署保證書</b><br/>供應商須收集且提供產品相關化學物質的毒性和禁用資訊，並展現綠色產品管理體系的審核結果。 <ul style="list-style-type: none"> <li>○《綠色無危害物質產品保證書》（平鎮廠、中山廠適用）</li> <li>○《綠色無危害物質保證書》（遂寧廠、無錫廠適用）</li> <li>○《RoHS 限用物質承諾保證書》（越南廠適用）</li> </ul> </li> </ul>    |
| 社會風險 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>要求相關供應商須簽署以下人權相關文件：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○《不使用衝突礦物宣告書》：2025 年臺灣 2 家；中山廠、遂寧廠及無錫廠共 223 家供應商；越南廠共 20 家，回收率 100%。</li> <li>○《衝突金屬調查範本》（CMRT, Conflict Minerals Reporting Template）：全集團主材 98 家、輔材 84 家簽回。</li> </ul> </li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 治理風險 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>供應商通過 ISO 9001</b><br/>2025 年志超集團供應商共 354 家通過 ISO 9001，通過率 95.16%，經評估核准後，符合標準始納為合格供應商，增強自身風險管理及維護產品品質及顧客服務。</li> </ul>                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>供應商執行 RBA（責任商業聯盟行為準則）</b><br/>2025 年志超平鎮廠、高雄廠、遂寧廠、無錫廠共 370 家供應商，承諾執行 RBA <ul style="list-style-type: none"> <li>○《供應商永續責任承諾書》（平鎮廠、遂寧廠及高雄廠適用）</li> <li>○《供應商 RBA 相關承諾書》（遂寧廠、無錫廠及越南廠適用）</li> <li>○《環境、職業健康安全承諾書》（遂寧廠適用）</li> </ul> </li> </ul> |

## ▼ 2025 年供應商簽署情形

| 簽署類型                      | 臺灣地區   |       |     | 中國大陸   |       |     | 越南     |       |     |
|---------------------------|--------|-------|-----|--------|-------|-----|--------|-------|-----|
|                           | 原物料供應商 | 輔料供應商 | 外包商 | 原物料供應商 | 輔料供應商 | 外包商 | 原物料供應商 | 輔料供應商 | 外包商 |
| 供應商 RBA 相關承諾書             | 0      | 0     | 0   | 79     | 129   | 18  | 20     | 18    | 0   |
| 供應商永續責任承諾書                | 20     | 46    | 10  | 79     | 129   | 15  | 20     | 18    | 0   |
| 不使用衝突礦物宣告書                | 2      | 0     | 0   | 79     | 129   | 15  | 20     | 0     | 0   |
| 衝突金屬及擴展礦產調查範本 CMRT / EMRT | 8      | 2     | 0   | 70     | 82    | 15  | 20     | 0     | 0   |

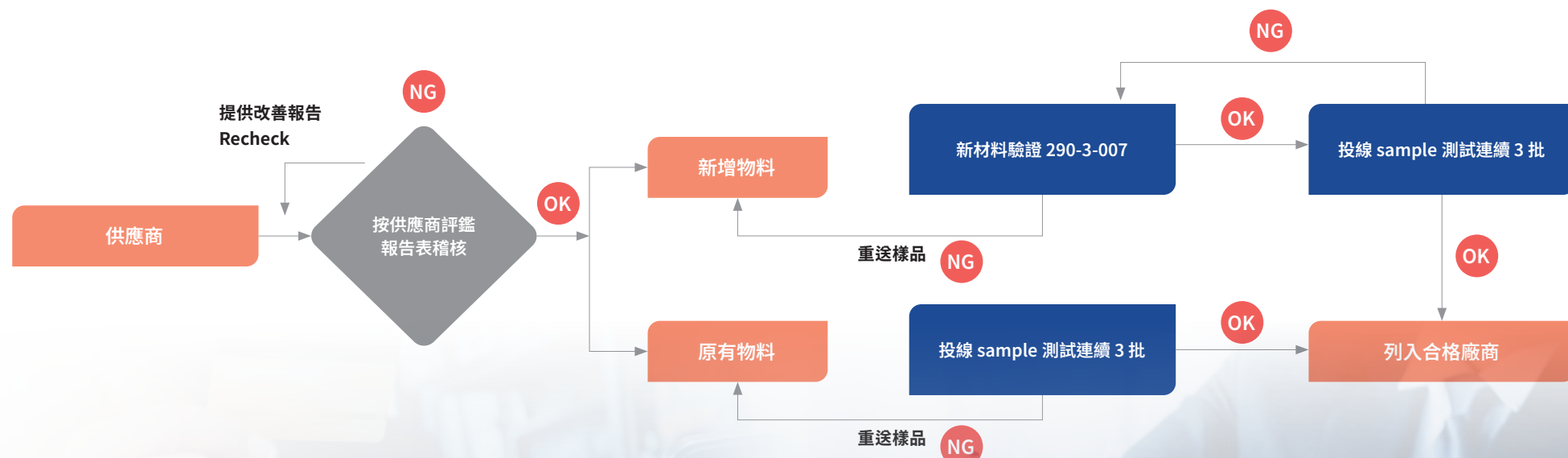
註：擴展礦產、衝突金屬指稱來自剛果民主共和國及其周邊國家，在武装衝突、非法採礦與低劣工作環境等侵犯人權情形中開採而來的 3TGs 礦產，包含金（Au）、錫（Sn）、鉭（Ta）、鎢（W）與雲母（Mica）。

## 供應鏈評鑑與稽核

### 供應商評鑑

志超透過訪視供應商及承攬商，確保合作夥伴遵循法規，並適時提醒改善。同時，公司針對主要供應商訂定永續責任承諾條款，並將相關要求納入合約，確保供應鏈符合永續標準。為提升管理效能，公司定期對供應商及承攬商進行評鑑，依據評分結果進行分級管理。

平鎮廠、中山廠評鑑總分分別達 75 分、80 分者為合格，未達標準則視為不合格。其他廠區則依評分結果將供應商分為 A、B、C、D 四級，其中 C 級供應商須限期改善，改善期間減少交易並啟動供應商輔導計畫，而 D 級供應商則終止合作。此外，若主要供應商半年內三次評為 C 級、未能在期限內改善異常，或連續三批退貨，則由管理部、品管部及製造部召開審議會議，經管理代表核准後，取消其供應商資格。公司亦透過官網揭露供應商管理資訊。2025 年評鑑結果顯示，所有主要供應商均符合標準，未發生需移除資格的情形。



▼ 志超各廠供應商 / 承攬商評鑑項目及比重

| 平鎮廠                                                                                                                                                                                     | 遂寧廠                                                                                                                                                                                                                                                       | 無錫廠                                                                             | 中山廠                                                                                                                                                                                              | 越南廠                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>供應商：</p> <p>經營管理 20%</p> <p>製造能力 20%</p> <p>品管制度 25%</p> <p>技術水準 20%</p> <p>機器設備 15%</p> <p>承攬商：</p> <p>經營管理 16%</p> <p>製造能力 24%</p> <p>品管制度 28%</p> <p>技術水準 20%</p> <p>機器設備 12%</p> | <p>質量管理 10%</p> <p>文件系統 5%</p> <p>採購 10%</p> <p>進料控制 5%</p> <p>變更控制 5%</p> <p>產品識別追溯 5%</p> <p>過程控制 10%</p> <p>最終檢驗 5%</p> <p>測試儀器 5%</p> <p>不合格品控制 5%</p> <p>預防矯正 5%</p> <p>儲存運輸 5%</p> <p>內部質量稽核 5%</p> <p>教育訓練 5%</p> <p>環境管理 5%</p> <p>綠色管理系統 10%</p> | <p>質量管理 50%</p> <p>交期達成率 15%</p> <p>價格 10%</p> <p>超額運費 10%</p> <p>合作與服務 15%</p> | <p>質量系統 14.5%</p> <p>設計開發管理 5.5%</p> <p>採購管理 13.6%</p> <p>進料及不合格品之管控 16.4%</p> <p>檢驗設備之校驗 6.4%</p> <p>物料管理、包裝及庫儲管理 11.8%</p> <p>製程管制 17.3%</p> <p>信賴度 4.5%</p> <p>教育訓練 4.5%</p> <p>環境管理 5.5%</p> | <p>質量管理 5%</p> <p>文件系統 5%</p> <p>採購 10%</p> <p>進料質量控制 5%</p> <p>變更控制 5%</p> <p>產品認別和追溯 5%</p> <p>過程控制 15%</p> <p>最終檢驗 5%</p> <p>檢驗測量和測試儀器 5%</p> <p>不合格品控制 5%</p> <p>預防校正行動 5%</p> <p>搬運、儲存、運輸 5%</p> <p>內部質量稽核 5%</p> <p>教育訓練 5%</p> <p>環境管理系統 5%</p> <p>綠色管理系統 10%</p> |

### ▼ 志超近 3 年供應商及承攬商評鑑結果

| 廠區         | 廠商      | 供應商    |        |        | 承攬商    |        |        |
|------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|            | 評定 / 級別 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
| 平鎮廠<br>中山廠 | 合格      | 98     | 93     | 91     | 8      | 7      | 9      |
| 其他<br>廠區   | A 級     | 70     | 87     | 92     | 8      | 9      | 8      |
|            | B 級     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |
|            | C 級     | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      | 0      |

註：

1. 調查總分平鎮廠 75 分以上合格；中山廠 80 分以上合格。

2. 其他廠區包含：遂寧廠、無錫廠、越南廠、宇環、高雄、蘇州等廠區之供應商及承攬商採用集團評鑑合格之廠商，不獨立執行評鑑作業。

## 供應商稽核

### ▼ 志超中國大陸及越南地區供應商及承攬商稽核方式

| 廠別  | 供應商類型  | 審核頻率    | 審核方式 |
|-----|--------|---------|------|
| 遂寧廠 | 輔料     | 2 年 1 次 | 書面審核 |
| 無錫廠 | 主材     | 1 年 1 次 | 實地審核 |
|     | 外包商、主材 | 2 年 1 次 | 實地審核 |
|     | 輔材     | 3 年 1 次 | 自評回覆 |
| 中山廠 | 輔材     | 不定期     | -    |
| 越南廠 | 主材     | 1 年 1 次 | 實地審核 |
|     | 外包商、主材 | 2 年 1 次 | 實地審核 |
|     | 輔材     | 3 年 1 次 | 自評回覆 |

### ▼ 志超近 3 年供應商及承攬商稽核執行情況

| 廠商類別 |        | 供應商    |        |        | 承攬商    |        |        |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 稽核方式 |        | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
| 實地稽核 | 預計稽核家數 | 140    | 122    | 150    | 16     | 16     | 14     |
|      | 實際完成家數 | 139    | 122    | 150    | 16     | 16     | 14     |
|      | 達成率    | 99%    | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   |
| 書面稽核 | 預計稽核家數 | 32     | 123    | 97     | 8      | 7      | 6      |
|      | 實際完成家數 | 32     | 123    | 97     | 8      | 7      | 6      |
|      | 達成率    | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   |



## 永續採購

為支持在地商業發展並降低長途運輸所產生之碳排放，志超於各重要營運據點優先採用在地採購；同時積極導入環境友善產品，從原物料端降低對環境之影響。

### ▼ 志超近 3 年永續採購情形

單位：新臺幣仟元

| 採購類型   |        | 在地採購      |            |            | 綠色採購      |            |            |
|--------|--------|-----------|------------|------------|-----------|------------|------------|
| 年度     |        | 2023      | 2024       | 2025       | 2023      | 2024       | 2025       |
| 臺灣地區   | 採購金額   | 1,377,122 | 834,645    | 595,058    | 1,392,103 | 885,999    | 611,167    |
|        | 採購總金額  | 1,392,103 | 885,999    | 611,167    | 1,392,103 | 885,999    | 611,167    |
|        | 採購金額比例 | 98.9%     | 94.20%     | 97.36%     | 100%      | 100%       | 100%       |
| 中國大陸地區 | 採購金額   | 7,857,724 | 9,778,582  | 11,458,610 | 8,061,569 | 10,209,182 | 11,546,170 |
|        | 採購總金額  | 8,061,569 | 10,209,182 | 11,546,170 | 8,061,569 | 10,209,182 | 11,546,170 |
|        | 採購金額比例 | 97.5%     | 95.78%     | 99.24%     | 100%      | 100%       | 100%       |
| 越南地區   | 採購金額   | -         | 116,941    | 48,679     | -         | 596,930    | 608,119    |
|        | 採購總金額  | -         | 596,930    | 608,119    | -         | 596,930    | 608,119    |
|        | 採購金額比例 | -         | 19.59%     | 8.00%      | -         | 100%       | 100%       |

註：

1. 中國大陸地區金額以匯率 4.496 將人民幣換算為新臺幣
2. 越南地區金額（美金）以匯率 31.430 換算為新臺幣
3. 越南廠在地採購比例偏低，主要原因為相關供應鏈尚未成形。

# 客戶服務

志超建立客戶服務規範，以提升滿意度為核心，要求客服人員於 3 個工作天內回覆申訴案件處理進度，並透過即時回應機制加速問題處理，同時檢討原因並持續追蹤改善。

公司亦確保客戶與最終使用者可即時取得完整產品與服務資訊，包括使用安全、處理方式、成分來源及其對社會與環境之影響；2025 年末發生違反產品標示或健康安全法規之情事。

## 客戶權益保障

志超重視客戶權益，依客戶需求進行產品設計與製造，並嚴格遵守保密協定，確保客戶隱私及產品資訊安全；同時定期進行環安衛法規合規查核，以確保產品符合國際規範與客戶要求，降低產品生命週期之健康與安全風險。2025 年末發生違反行銷溝通規範或侵害客戶權益之情事。

### ▼ 志超客戶訴怨處理流程



## 客戶滿意度調查

### 客戶滿意度調查 10 面向

| 品質 | 價格 | 納期 | 技術 | GP | 對顧客的干擾 | 使用現場問題 | 超額運費 | 製程良率 | 顧客通知 |
|----|----|----|----|----|--------|--------|------|------|------|
|----|----|----|----|----|--------|--------|------|------|------|

志超重視客戶回饋，透過多元管道蒐集意見，每半年進行客戶滿意度調查，提出評分結果分析，得分低於 6 分者，須提出改善報告給客戶，以期符合客戶需求；並建立售後服務申訴處理機制，針對客戶訴怨，分析結果並製作 8D 報告，由責任單位擬定改善措施並追蹤成效，完善客戶回應流程。2025 年品質異常報告 201 件、客訴 51 件，均已結案。

### ▼ 志超近 3 年客戶滿意度調查結果

| 年度    | 2023 |      | 2024 |      | 2025 |      |
|-------|------|------|------|------|------|------|
| 期別    | 上半年度 | 下半年度 | 上半年度 | 下半年度 | 上半年度 | 下半年度 |
| 客戶滿意度 | 87%  | 83%  | 84%  | 84%  | 84%  | 82%  |
| 目標    | 82%  | 82%  | 82%  | 82%  | 82%  | 82%  |

註：此表揭露範圍為志超總公司（平鎮廠）

### ▼ 志超 2025 年客訴及品質異常處理情形

| 廠區 | 客訴案件 |      |      | 品質異常案件 |      |      |
|----|------|------|------|--------|------|------|
|    | 件數   | 完成件數 | 結案率  | 件數     | 完成件數 | 結案率  |
| 平鎮 | 6    | 6    | 100% | 4      | 4    | 100% |
| 遂寧 | 7    | 7    | 100% | 7      | 7    | 100% |
| 無錫 | 18   | 18   | 100% | 138    | 138  | 100% |
| 中山 | 11   | 11   | 100% | 43     | 43   | 100% |
| 越南 | 9    | 9    | 100% | 9      | 9    | 100% |

# 4

Chapter

## 環境保護

- 氣候相關財務揭露
  - 四大核心要素
  - 氣候情境分析
    - 實體氣候風險情境
    - 轉型氣候風險情境
  - 氣候相關風險與機會對財務的影響
- 能源管理
- 溫室氣體排放
  - 節能減碳
- 空氣汙染防制
- 水資源管理
  - 水資源使用情形
  - 廢水處理
- 廢棄物管理
  - 廢棄物管理措施
  - 蝕刻廢液回收系統

# 氣候相關財務揭露

因應氣候變遷風險，志超導入國際金融穩定委員會（FSB）於 2015 年成立之氣候相關財務揭露小組（TCFD）所提出之建議，自願揭露氣候風險下之因應策略、預防措施及其財務影響，並透過氣候調適與災害復原機制，降低潛在損失、掌握發展機會，強化企業氣候韌性。

## 四大核心要素

### ▼ 氣候相關財務揭露核心要素

| 要素    | 行動方案                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 治理    | <ul style="list-style-type: none"> <li>志超由永續發展委員會召集負責環境相關風險之成員，不定期討論各項議題對組織內部和外部的潛在影響，包含鑑別及評估氣候變遷風險及因應氣候衝擊。在鑑別出氣候相關衝擊後，與高階主管開會研討氣候相關風險與機會，針對風險可能造成的危害，提出改善建議與措施，以調適減緩氣候財務風險，並找出相對應的氣候財務機會。</li> <li>永續發展委員會每年定期向董事會報告整年度 ESG 績效及氣候變遷相關議題。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 策略    | <p>為擊劃前瞻積極的氣候行動，藉由情境模擬未來可能的氣候財務影響，將氣候變遷的潛在衝擊納入整體營運考量，預估風險發生機率與影響程度，並制訂風險應變與緩解措施計畫，以及危機處理機制，依據業務類型及風險策略、財務規劃狀況辨識出實體及轉型風險與機會，包含積極推動綠能環保政策、資源循環重複利用、發展減碳創新技術等，全面減少企業營運與產品產銷的碳足跡。為了因應全球氣候變遷與溫室效應對環境的影響，遵循政府法令對環境作為的要求，購買及改換具節能環保標章的產品、廢棄物減量、實施綠色及在地採購，訂定並實踐各項節能減碳措施。</p> <p>本公司主要的短、中、長期風險與機會請參考「氣候相關風險與機會對財務的影響」。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 風險管理  | <p>為了鑑別和評估與營運相關的重大衝擊或風險，永續發展委員會未來將定期評估氣候變遷風險，以了解具體的潛在財務影響，作為政策制定和目標的基礎，建立氣候管理程序，並持續監控氣候風險管理成效與實行情形。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 指標與目標 | <p>為減少氣候變遷造成的風險影響，達成減碳節能目標，使用指標管理氣候變遷相關之風險與機會：</p> <p>志超長期推動「節能減碳措施」，主要措施如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>能源：照明設備選用省電環保標章產品，更換及維護廠內設備，提高能源使用效率，2025 年執行 13 項節能減碳方案，減少碳排放約 13,740.22 tCO<sub>2</sub>e。</li> <li>水資源：實行中水回收計畫，於製程中減少水資源消耗，2025 年回收再利用水量 517.671 百萬公升。</li> <li>廢棄物：力行從生產端開始減少廢棄物，除了使用大量再生原料，更積極提升廢棄物再生利用及循環使用量，2025 年循環再利用率為 85.42%。</li> <li>溫室氣體：2025 年排放的溫室氣體為：範疇一 12,821.875 tCO<sub>2</sub>e；範疇二 222,222.985 tCO<sub>2</sub>e；範疇三 312,625.222 tCO<sub>2</sub>e，扣除溫室氣體移除量 7.153 tCO<sub>2</sub>e，共計 547,662.929 tCO<sub>2</sub>e。本公司定期檢測與管理範疇一、範疇二、範疇三之溫室氣體排放量。以確立、規劃節能策略及行動，倡議國際溫室氣體與全球暖化議題。</li> </ul> |

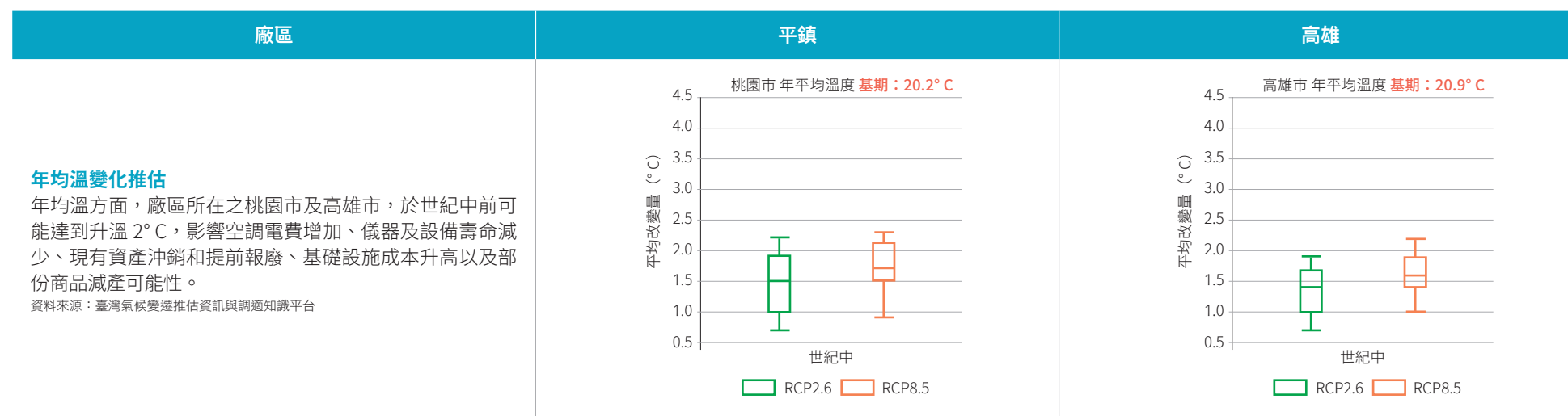
## 氣候情境分析

### 實體氣候風險情境

永續發展委員會依據志超選定的 RCP 氣候情境，評估可能發生的氣候災害影響，再依據「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台」與「3D 災害潛勢地圖」等公開氣候模型及圖表網站，模擬氣候情境為 RCP2.6 與 RCP8.5 情況下，推估世紀中平均最大日降雨量及年均溫變化。

#### ▼ 志超採用的 IPCC RCP 氣候情境類型與相關指標

| 情境 |          | RCP 2.6           |                   | RCP 8.5           |                   |
|----|----------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|    |          | 桃園                | 高雄                | 桃園                | 高雄                |
| 氣溫 | 年均溫變化    | 0.7 ~ 2.2° C      | 0.7 ~ 1.9° C      | 0.9 ~ 2.3° C      | 1 ~ 2.2° C        |
|    | 年均溫預測    | 20.9° C ~ 22.4° C | 21.6° C ~ 22.8° C | 21.1° C ~ 22.5° C | 21.9° C ~ 23.1° C |
| 降雨 | 日最大降雨量變化 | -9.7% ~ 42.4%     | -8.4% ~ 28.9%     | -10.9% ~ 47.7%    | -13.8% ~ 40.2%    |
|    | 日最大降雨量預測 | 167.8mm ~ 264.6mm | 204.4mm ~ 287.6mm | 165.5mm ~ 274.4mm | 192.3mm ~ 312.8mm |



| 廠區                                                                                                                                                                            | 平鎮                                                             | 高雄                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <p><b>最大日降雨量預估</b></p> <p>臺灣地區各據點世紀中平均最大日降雨量增加幅度並未超過「3D 災害潛勢地圖」致災標準：24 小時降雨 650 毫米，因此無立即性洪災淹水風險，但仍有機率因颱風、周邊淹水等情形，造成案場停工、運輸困難、供應鏈中斷、人員缺勤之可能。</p> <p>資料來源：臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台</p> | <p>桃園市 年最大日降雨量 基期：186.8 公釐</p> <p>世紀中</p> <p>RCP2.6 RCP8.5</p> | <p>高雄市 年最大日降雨量 基期：223.1 公釐</p> <p>世紀中</p> <p>RCP2.6 RCP8.5</p> |
| <p><b>日最大雨量淹水潛勢地圖</b></p> <p>資料來源：3D 災害潛勢地圖</p>                                                                                                                               |                                                                |                                                                |

## 轉型氣候風險情境

依巴黎協定之國家自主貢獻（NDCs）及國內法規（如《溫室氣體減量及管理法》與《再生能源發展條例》）進行情境分析，評估未來臺灣電力成本之財務影響；在 2030 年溫室氣體排放較 BAU 減量 50%，且再生能源占比逐年提升至 40% 之情境下，因再生能源基礎建設成本較高，預估臺灣地區外購電力成本將上升。

## 氣候相關風險與機會對財務的影響

志超依據氣候相關風險議題進行系統性評估，並以衝擊程度與發生機會作為分析基礎，其中衝擊程度區分為低、中、高 3 級，發生機會區分為不太可能、或許可能及非常可能 3 級，以鑑別出具中高風險之項目。針對鑑別結果，本公司進一步擬訂相應之管理措施，以降低潛在風險衝擊，並強化整體風險管理機制與營運韌性。

在風險評估與管理過程中，志超同時辨識各項風險所衍生之潛在氣候機會，並進一步分析其對公司財務狀況之影響。相關結果結合年度調適與因應作為，分別就「氣候相關風險及財務影響」與「對應氣候機會及財務影響」進行揭露，以完整呈現氣候變遷對公司營運之整體影響。

### ▼ 氣候相關風險與機會矩陣圖



#### 氣候相關風險與機會項目

- |            |        |
|------------|--------|
| ① 再生能源與法規  | ① 資源效率 |
| ② 碳費與碳定價   | ② 產品服務 |
| ③ 客戶低碳要求   | ③ 韌性   |
| ④ 能源價格上升   |        |
| ⑤ 環保與水資源法規 |        |
| ⑥ 名譽與融資    |        |
| ⑦ 極端天氣     |        |
| ⑧ 水資源變化    |        |
| ⑨ 氣溫上升     |        |

▼ 氣候相關風險及財務影響

| 類型   | 氣候相關風險  | 影響期間 | 風險內容說明                                        | 潛在財務影響                                                                                                   | 調適與因應作為                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|---------|------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 轉型風險 | 再生能源與法規 | 中長期  | 因再生能源政策與用電大戶條款要求提高綠電使用比例，若未及時導入將面臨能源成本上升及合規壓力 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 綠電採購成本增加</li> <li>● 再生能源設備投資支出提升</li> <li>● 營運用電結構調整</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 採購再生能源電力，總計購置 4,110 萬度綠電，與上一年度相比增加 3,831.8 萬度，購買量增長 13.8 倍</li> <li>● 汰換高耗能設備（空壓機、冰水主機）2025 年投入節能減碳設備成本約新臺幣 3,337.46 萬元，共計減少使用 131,798.02 GJ 的能源，減少碳排放約 13,740.22 tCO<sub>2</sub>e</li> <li>● 新建廠房採用綠建材，採購政府補助機型之節能設備，提升製造過程的能資源使用效率</li> <li>● 評估建置屋頂太陽能</li> </ul> |
|      | 碳費與碳定價  | 中長期  | 隨碳費與碳定價機制上路，若排放未有效降低，將增加碳成本並影響營運獲利            | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 碳費支出增加</li> <li>● 排放管理與減碳成本提升</li> <li>● 影響產品成本與獲利</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 全集團每年執行溫室氣體盤查</li> <li>● 導入 SBTi 設定減碳目標</li> <li>● 推動節能減碳專案</li> </ul>                                                                                                                                                                                               |
|      | 客戶低碳要求  | 短中期  | 國際客戶要求供應鏈減碳與揭露碳資訊，未符合要求可能導致訂單流失或合作受限          | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 訂單流失風險</li> <li>● 低碳產品研發成本增加</li> <li>● 客戶稽核與管理成本提升</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 優化製程能耗</li> <li>● 配合客戶揭露碳排資訊</li> <li>● 研發低耗能製程技術，主動向客戶提供低碳產品方案</li> </ul>                                                                                                                                                                                           |
|      | 能源價格上升  | 中長期  | 能源轉型與電價調整使電力與綠電成本上升，增加企業營運成本壓力                | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 電費與能源成本上升</li> <li>● 生產成本增加</li> <li>● 毛利率受壓縮</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 導入變頻設備與節能技術</li> <li>● 汰換高效率照明與設備</li> <li>● 持續提升能源使用效率</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   |

| 類型   | 氣候相關風險   | 影響期間 | 風險內容說明                             | 潛在財務影響                                                                                                       | 調適與因應作為                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|----------|------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 轉型風險 | 環保與水資源法規 | 中期   | 排放標準與用水管理規範趨嚴，若未持續改善將增加合規成本及潛在罰則風險 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 污染防治與廢水處理成本增加</li> <li>● 設備升級投資支出提升</li> <li>● 法規不符之罰鍰風險</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 升級廢水處理系統</li> <li>● 排放至承受水體之廢水皆符合當地水質標準</li> <li>● 製程產生的廢、汙水透過回收處理後，再生利用</li> <li>● 2025 年回收再利用水量共 517.67 百萬公升</li> <li>● 使用城市汙水廠處理後的再生水代替自來水</li> <li>● 改善污染防治設備</li> <li>● 2025 年無空氣汙染物質違規排放或超標情形</li> <li>● 高雄廠執行土壤改良，改良工期 4 年</li> </ul> |
|      | 名譽與融資    | 中期   | 若氣候治理與資訊揭露不足，可能影響企業形象、投資人信任及融資條件   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ESG 評等影響融資條件</li> <li>● 資金成本可能上升</li> <li>● 投資人信任影響資金取得</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期揭露氣候相關資訊</li> <li>● 永續委員會定期檢視風險</li> <li>● 向董事會報告 ESG 績效</li> </ul>                                                                                                                                                                        |
| 實體風險 | 極端天氣     | 短中期  | 颱風與強降雨等極端天氣可能造成廠區停工、物流中斷及設備損害      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 生產中斷與停工損失</li> <li>● 設備損壞與維修成本</li> <li>● 物流延誤與違約風險</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 投保產物保險，轉移遭遇極端天氣所致損失</li> <li>● 設置防風、防洪設施（應急池、抽水設備）減少財損，無錫廠、中山廠各設有應急池 2 座，成本總計約新臺幣 3,492 萬；無錫廠亦備有 5 台 100 m<sup>3</sup>/h 抽水泵，每年維護費用約新臺幣 2.2 萬元</li> </ul>                                                                                    |
|      | 水資源變化    | 中長期  | 降雨型態改變或乾旱可能導致供水不穩，影響製程用水及生產穩定性     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 用水成本上升</li> <li>● 缺水導致產能下降</li> <li>● 緊急購水與調度成本</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 建置廢水回收再利用系統</li> <li>● 設置儲水與備援水源</li> <li>● 降低製程用水量</li> </ul>                                                                                                                                                                               |
|      | 氣溫上升     | 長期   | 長期氣溫上升增加空調與用電需求，並加速設備耗損與故障風險       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 空調與用電成本增加</li> <li>● 設備耗損與維護成本提升</li> <li>● 生產效率下降</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 汰換高效率空調設備</li> <li>● 強化建築隔熱設計，降低空調設備耗能</li> <li>● 定期檢修保養儀器設備</li> <li>● 預備發電器材，以應對限電、斷電等情形</li> </ul>                                                                                                                                        |

▼ 氣候相關機會及財務影響

| 類型   | 氣候相關機會                                                                                                                                                                                           | 潛在財務影響                                                                                                                                                                                              | 因應作為                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 資源效率 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 因應能源轉型與減碳趨勢，提升能源使用效率並導入再生能源</li> <li>● 透過製程優化與設備升級，降低能源與資源使用強度</li> <li>● 提升水資源使用效率與再利用能力，降低對外部水資源依賴</li> <li>● 強化碳管理能力（如碳盤查與減碳目標），因應法規與客戶要求</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 降低能源採購成本與電費支出</li> <li>● 減少碳排放相關成本（如碳費或未來法規成本）</li> <li>● 降低用水成本與對外部水資源依賴風險</li> <li>● 提升製程效率，降低單位產品生產成本</li> <li>● 透過導入再生能源與節能措施，降低能源價格波動帶來之影響</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 採購再生能源電力，累計購置 4,110 萬度綠電，較前一年度成長約 13.8 倍</li> <li>● 汰換高耗能設備（空壓機、冰水主機）並導入節能技術，投入約新臺幣 3,337.46 萬元，減少能源使用 131,798.02 GJ、減碳 13,740.22 tCO<sub>2</sub>e</li> <li>● 透過製程優化與設備改善（含變頻設備、高效率照明等），持續提升能源使用效率</li> <li>● 新建廠房採用綠建材與節能設備，並評估建置屋頂太陽能發電</li> <li>● 推動節能減碳專案，並定期檢修保養設備以維持運作效率</li> <li>● 建置廢水回收再利用系統並使用再生水，2025 年回收水量達 517.67 百萬公升</li> </ul> |
| 產品服務 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 因應氣候變遷風險，即時調整產品與服務設計以符合市場需求</li> <li>● 開發低碳／環境友善產品與服務，拓展新市場機會</li> <li>● 強化產品環境資訊揭露（如碳足跡），提升客戶信任與採購意願</li> </ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 拓展低碳產品市場，增加營收來源</li> <li>● 提升品牌形象與市場競爭力，強化客戶黏著度</li> <li>● 增加高附加價值產品比重，提高利潤空間</li> <li>● 符合客戶減碳要求，提升接單機會</li> </ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 配合客戶需求揭露產品碳排放資訊</li> <li>● 研發低耗能製程技術，並提供低碳產品方案</li> <li>● 導入 SBTi 並設定減碳目標</li> <li>● 全集團每年執行溫室氣體盤查並通過查證</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                             |
| 韌性   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立氣候風險辨識與應變機制，提升營運持續能力</li> <li>● 將氣候風險管理納入營運決策，強化整體經營韌性</li> <li>● 提升供應鏈與營運調整能力，以因應極端氣候與市場變動</li> </ul>                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 降低氣候事件對營運中斷與損失的影響</li> <li>● 減少突發成本支出（如停工、損壞、供應鏈中斷）</li> <li>● 提升長期營運穩定性與企業價值</li> </ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 投保產物保險，以轉移極端氣候造成之營運損失</li> <li>● 設置防風、防洪設施（應急池、抽水設備），降低災害損失</li> <li>● 設置儲水設施與備援水源，降低缺水風險</li> <li>● 預備發電設備，以應對限電或停電情形</li> <li>● 永續委員會定期檢視氣候相關風險</li> <li>● ESG 績效定期向董事會報告</li> </ul>                                                                                                                                                         |

# 能源管理

志超使用的能源主要為外購電力（占總使用能源 85.23%，其中再生能源為 8.57%）、天然氣（占總使用能源 6.52%）、柴油（占總使用能源 1.73%）、汽油（占總使用能源 0.11%）及外購蒸汽（占總使用能源 6.40%）；2025 年能源消耗總量為 1,726,054.997 GJ，本年度總能源用量較上一年度減少 0.70%，能源密集度較前一年度下降 4.28%。

## 再生能源

志超持續推動再生能源，並以年度目標管理機制穩健邁向 RE100。2025 年集團設定綠電使用比例（RE%）目標為 10%，全年總用電量約 408,595 MWh，綠電採購量約 41,100 MWh，透過整體再生能源配置管理，綠電占比達 10.06%，順利達成年度目標。

相較於 2024 年外購再生能源電量 2,782 MWh，2025 年綠電採購規模約提升 13.8 倍，顯示集團在再生能源導入上已由初期布局邁入加速推動階段。

在執行面上，志超以每月實際電費繳納清單作為統計基礎，確保數據一致性與可追溯性；其中，中山廠綠電使用比例達 30.87%，已符合當地政策要求。

整體而言，志超透過明確的年度目標與數據化管理，有效推動再生能源使用成長，並持續朝 RE100 長期承諾前進。

▼ 近 3 年志超集團組織內部能源（範疇一＋範疇二）使用情形 單位：十億焦耳 GJ

| 能源類型        |        | 2023 年        | 2024 年        | 2025 年        |
|-------------|--------|---------------|---------------|---------------|
| 非再生能源       | 外購電力   | 1,414,401.800 | 1,466,331.778 | 1,323,161.884 |
|             | 柴油     | 13,813.003    | 31,361.175    | 29,799.912    |
|             | 天然氣    | 114,163.356   | 116,229.072   | 112,597.796   |
|             | 外購蒸汽   | 118,514.339   | 112,094.928   | 110,517.858   |
|             | 汽油     | 3,599.303     | 2,275.775     | 2,012.056     |
| 再生能源        | 外購再生能源 | -             | 10,015.200    | 147,965.491   |
| 能源消耗總量      |        | 1,664,491.801 | 1,738,307.929 | 1,726,054.997 |
| 營業額（新臺幣百萬元） |        | 18,933.84     | 17,707.99     | 18,368.16     |
| 能源密集度       |        | 87.91         | 98.17         | 93.97         |

註：

1. 臺灣轉換係數的來源為環境部公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版；中國大陸廠區之能源轉換係數引用「UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting」；越南廠轉換係數使用「國家標準 TCVN 7870-1:2010 量與單位」。
2. 能源密集度計算公式：能源消耗量／營業額（新臺幣百萬元）。
3. 蘇州、志躍、志超泰國未涉及生產活動；統盟台灣、志揚及位於開曼、薩摩亞之各境外子公司未涉及生產及營業活動，不納入報導。

# 溫室氣體排放

志超致力降低營運碳排，透過導入節能與再生能源技術、強化供應鏈管理、推動在地採購及碳足跡管理，以達長期減碳目標。2025 年以志超集團（不含未實際運作之組織）為盤查邊界進行溫室氣體盤查，平鎮、遂寧、無錫並委託第三方完成查證，取得 ISO 14064-1:2018 查核聲明；本年度範疇一排放較基準年增加 203.257 tCO<sub>2</sub>e，範疇二減少 88,052.103 tCO<sub>2</sub>e，範疇三減少 56,102.340 tCO<sub>2</sub>e。

## ▼ 志超集團近 3 年溫室氣體排放情形

(單位：tCO<sub>2</sub>e)

| 範疇類別                    | 2020 年<br>(基準年) | 2023 年      | 2024 年      | 2025 年      | 與前一年度<br>變化說明            |
|-------------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------|
| 範疇一                     | 12,618.618      | 11,969.234  | 11,372.139  | 12,821.875  | ▲ 1,449.736<br>(12.75%)  |
| 範疇二                     | 310,275.088     | 232,442.539 | 234,220.077 | 222,222.985 | ▼ 11,997.092<br>(5.12%)  |
| 總溫室氣體排放量<br>(範疇一 + 範疇二) | 322,893.706     | 244,411.772 | 245,592.216 | 235,044.860 | ▼ 10,547.356<br>(4.29%)  |
| 營業額 (新臺幣百萬元)            | 22,847.267      | 18,933.84   | 17,707.989  | 18,368.162  | ▲ 660.173                |
| 排放強度 (範疇一 + 範疇二)        | 14.13           | 12.91       | 13.87       | 12.80       | ▼ 1.07                   |
| 範疇三                     | 368,727.562     | 267,851.562 | 261,675.487 | 312,625.222 | ▲ 50,949.735<br>(19.47%) |

註：

- 轉換係數的來源：臺灣為環境部公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版；中國大陸廠區引用「UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting」；越南廠使用「國家標準 TCVN 7870-1:2010 量與單位」。
- 彙整溫室氣體量之方法為營運控制法，各類溫室氣體之全球暖化潛勢 (GWP) 係選用 IPCC 第六次評估報告之估值。
- 各廠電力排放係數 (KgCO<sub>2</sub>e / 度)：臺灣廠 (平鎮、高雄、宇環) 2023 年為 0.494；臺灣廠 (高雄、宇環) 2024 年為 0.494；平鎮 2024 年經確信後為 0.474；2025 年為 0.474。中國大陸地區各廠 (中山、遂寧、無錫) 電力排放係數 2023 年為 0.5366；2024 年為 0.5366；2025 年為 0.5306。越南廠 2024 年電力碳排放係數為 0.6952；2025 年為 0.6952。
- 範疇三揭露範圍：2023 年揭露中國大陸 3 廠區以及臺灣 2 廠區；2024、2025 年揭露全集團。
- 碳排強度計算公式：溫室氣體排放總量 (tCO<sub>2</sub>e) / 營業額 (新臺幣百萬元)。
- 2020 年依 ISO 14064-1:2018 重新盤查，新增範疇三並修正數值。
- 範疇二數值，除中山廠採市場別計算外 (地區別計算為 53,118.993 tCO<sub>2</sub>e)，其餘廠區採地區別計算。

▼ 2025 年志超各廠溫室氣體排放量

(單位：tCO<sub>2</sub>e)

| 範疇類別                  |      | 平鎮         | 高雄        | 宇環     | 遂寧          | 無錫          | 中山          | 越南         | 總計          |
|-----------------------|------|------------|-----------|--------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
| 範疇一                   | 類別 1 | 741.273    | 0         | 0      | 5,091.384   | 3,469.520   | 2,225.652   | 1,294.046  | 12,821.875  |
| 範疇二                   | 類別 2 | 9,678.322  | 356.100   | 0      | 52,246.824  | 93,049.790  | 42,191.136  | 24,700.813 | 222,222.985 |
| 範疇三                   | 類別 3 | 414.747    | 5,934.973 | 10.655 | 9,292.964   | 819.880     | 1,143.014   | 282.366    | 17,898.599  |
|                       | 類別 4 | 11,576.239 | 113.032   | 0      | 97,800.942  | 73,494.260  | 93,221.429  | 18,520.721 | 294,726.623 |
| 總計                    |      | 22,410.581 | 6,404.105 | 10.655 | 164,432.114 | 170,833.450 | 138,781.231 | 44,797.946 | 547,670.082 |
| 碳移除後總計 <sup>註 3</sup> |      | 22,410.581 | 6,404.105 | 10.655 | 164,432.114 | 170,833.450 | 138,781.231 | 44,790.793 | 547,662.929 |

註：

1. 蘇州、志躍、志超泰國未涉及生產活動；統盟台灣、志揚及位於開曼、薩摩亞之各境外子公司未涉及生產及營業活動，不納入報導。

2. 範疇三類別 3 包含：3.1-3.6 各項；類別 4 包含：4.1-4.6 各項

3. 越南廠依據美國能源資訊管理局（EIA）1998 年發布之《Method for Calculating Carbon Sequestration by Trees in Urban and Suburban Settings》，參考 Table 1 與 Table 2 所列之樹種分類、生長速率及碳吸收係數，估算廠區內 1,180 棵樹木之年溫室氣體吸收量，共計 7.153 tCO<sub>2</sub>e，列為本次溫室氣體移除量

4. 範疇二數值，除中山廠採市場別計算外（地區別計算為 53,118.993t CO<sub>2</sub>e），其餘廠區採地區別計算。

**afaq** Certificate  
Certificat

報告編號: (TH23-502 / 第 3 版)

**溫室氣體查驗報告意見書**  
THQH23502-02

查驗範圍: 志超科技股份有限公司  
324 桃園市平鎮區平鎮工業區二路十二號

查驗準則: ISO 14064-1: 2018

查驗目標: 依據 ISO 14064-1: 2018 標準，確認上述組織之溫室氣體聲明(溫室氣體查驗報告)依據雙方協議之查驗準則進行查驗並提出報告，以確保其公正之正確及原則(範圍、完整性、一致性、準確性、透明性)執行查驗。

查驗期間: 2025 年 01 月 04 日至 2025 年 12 月 31 日 (除特別註明為歷史性質)

查驗結果: 直接溫室氣體排放量(範圍 1): 741,2726 公噸 CO<sub>2</sub>e  
能源間接溫室氣體排放量(範圍 2): 9678,3216 公噸 CO<sub>2</sub>e  
間接溫室氣體排放量(範圍 3): 11990,9866 公噸 CO<sub>2</sub>e

全球暖化潛勢值(GWP): 第 6 次評估報告，2021 年  
意見書編號: 本意見書必須與下列文件作為一個整體以進行解釋說明。  
溫室氣體查驗報告 (版本: 3 / 日期: 2026 年 03 月 27 日)  
溫室氣體查驗查核 (版本: 3 / 日期: 2026 年 03 月 27 日)  
實質性: 5% (範圍 1 及範圍 2)  
意見類型: ☒ 不含保留意見 ☐ 含保留意見(請見附頁) ☐ 放棄審閱

查驗結論: 確認該組織雙方協議查驗準則之要求提出溫室氣體查驗報告，是公正地呈現溫室氣體數據及相關資訊，與雙方協議之查驗範圍、目標和原則一致。  
意見書查驗數據之合理保證等級為範圍 1 及範圍 2: 有限保證為範圍 3 及範圍 6。  
本文件核發日期: 2026 年 04 月 27 日

APPROVED BY  
Dr. August Tsai  
Director for Certification  
ON BEHALF OF  
AFNOR ASIA

第 1 頁 / 共 4 頁  
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

AFNOR Asia Ltd. - 台灣總辦事處位於桃園市 324 平鎮區平鎮工業區二路 12 號, 102, Chung Ping Road, Taoyuan, 324, Taiwan R.O.C.  
T: +886 3 320 9888, F: +886 3 320 9889, E: info@afnor.com.tw, afnor@afnor.com.tw, afnor@afnor.com.tw

**afaq** Certificate  
Certificat

報告編號: (TH23-502 / 第 3 版)

各類別排放查驗數據:

| 類別                             | 內容說明                              | 溫室氣體排放量<br>(公噸 CO <sub>2</sub> e) | 備註    |
|--------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------|
| (範圍 1)<br>直接溫室氣體排放<br>或間接排放    | 固定式燃燒源、移動式燃燒源、製程排放源、<br>逸散性排放源    | 741,2726                          |       |
| (範圍 2)<br>輸入能源之間接溫<br>室氣體排放    | 電力                                | 9,678,3216                        | 所在地基準 |
| (範圍 3)<br>運輸之間接溫室<br>氣體排放      | 燃料運輸、原料料上之運輸、產品下之運輸、<br>員工通勤、商務旅行 | 414,7473                          |       |
| (範圍 4)<br>組織使用的產品之<br>間接溫室氣體排放 | 購買產品、資本財、使用的服務、廢棄物處理              | 11,576,2393                       |       |
| (範圍 5)<br>使用組織的產品之<br>間接溫室氣體排放 | NS                                | NS                                |       |
| (範圍 6)<br>其他來源之間接溫<br>室氣體排放    | NA                                | NA                                |       |

品質保證等級: 0.0000 公噸 CO<sub>2</sub>e

註: 本意見書之數據小數點後呈現方式，係視查驗準則之要求與報告等文件之定義呈現；如未定義，則  
依環境部組織型方案規定呈現，各類別排放量，小數點後 4 位。

第 2 頁 / 共 4 頁  
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

AFNOR Asia Ltd. - 台灣總辦事處位於桃園市 324 平鎮區平鎮工業區二路 12 號, 102, Chung Ping Road, Taoyuan, 324, Taiwan R.O.C.  
T: +886 3 320 9888, F: +886 3 320 9889, E: info@afnor.com.tw, afnor@afnor.com.tw, afnor@afnor.com.tw

**afaq** Certificate  
Certificat

報告編號: (TH23-502 / 第 3 版)

其他查驗相關資訊

組織邊界設定: 營運控制權

溫室氣體類型: 二氣化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮(N<sub>2</sub>O)、氟氯化氫(HFCs)、全氟化  
碳(PFCs)、六氟化硫(SF<sub>6</sub>)、二氣化氫(HF)

預期使用目的: 自願性溫室氣體排放或間接排放高減量策略依據。  
[本報告書合用適用於上述預期使用目的，不適用於其他目的。]

電力係數: 引自 2025 年 04 月 14 日能源署公告之 2024 年度電力係數

數據來源: ☒ 組織數據來源於現場營運活動的數據蒐集。  
☒ 範圍 3-6 排放查驗計算為使用估計數據。  
☐ 其他數據來源為: 環境部核定認可的購買材料  
☐ 其他說明:

查驗方法: ☒ 現場查驗  
☐ 函件

保留意見: 無

其他: 無

查驗作業實施日期: 2026 年 03 月 19-20 日  
2026 年 03 月 27 日

報告日期及版次: 2026 年 03 月 27 日，第 3 版。

第 3 頁 / 共 4 頁  
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

AFNOR Asia Ltd. - 台灣總辦事處位於桃園市 324 平鎮區平鎮工業區二路 12 號, 102, Chung Ping Road, Taoyuan, 324, Taiwan R.O.C.  
T: +886 3 320 9888, F: +886 3 320 9889, E: info@afnor.com.tw, afnor@afnor.com.tw, afnor@afnor.com.tw

**afaq** Certificate  
Certificat

報告編號: (TH23-502 / 第 3 版)

查驗範圍與技術事項

主要查驗員: 曾柏聞

查驗員: 吳麗堂

獨立查驗員: 呂永成

簽名: 曾柏聞  
吳麗堂  
呂永成

查驗程序  
依據以風險評估方法及管制為基礎，確認查驗程序包括：行政評估、現場評估、與場址的人員訪  
談、確認所提供的文件證據、對排放數據進行抽樣、評估數據管理系統、確認排放數據的蒐集與處  
理、在查驗範圍內之排放源、並確認所參考的數據來源是否經過審核。

角色與職責  
查驗員負責執行現場查驗程序，負責查驗溫室氣體排放數據，此項工作包括範圍、實施及確  
認與溫室氣體聲明有關的數據管理系統、溫室氣體排放數據及排放源之確認。  
依據對所報告的溫室氣體排放量提供獨立之第三方查驗，對其未查驗範圍溫室氣體排放量之查  
驗意見，查驗團隊其獨立公正性，不存在任何利益衝突。

第 4 頁 / 共 4 頁  
(本文件不可單頁使用，單頁使用無效。)

AFNOR Asia Ltd. - 台灣總辦事處位於桃園市 324 平鎮區平鎮工業區二路 12 號, 102, Chung Ping Road, Taoyuan, 324, Taiwan R.O.C.  
T: +886 3 320 9888, F: +886 3 320 9889, E: info@afnor.com.tw, afnor@afnor.com.tw, afnor@afnor.com.tw

## 節能減碳

志超集團積極規劃減碳計畫，於 2025 年 8 月導入 SBTi 科學基礎減量目標倡議計畫，以科學方式分析及設定集團 2030 年前的減碳目標。2025 年本公司各廠區執行共 13 項減能減碳方案，主要目標為減少電力、石油及天然氣的使用量，以達到減少碳排放的效果，投入成本約新臺幣 3,337.46 萬元，共計減少 131,798.02 GJ 的能源消耗，更減少碳排放約 13,740.22 tCO<sub>2</sub>e。

### ▼ 2025 年志超節能減碳行動方案執行績效

| 地區   | 廠區 | 行動方案                    | 能源類型 | 減少能源消耗量 (GJ) | 減少碳排情形 (tCO <sub>2</sub> e) | 投入成本 (新臺幣元) |
|------|----|-------------------------|------|--------------|-----------------------------|-------------|
| 臺灣   | 平鎮 | A007 洗滌塔改管 (1F 增建抽風管修改) | 電力   | 964.22       | 126.96                      | 52,000      |
|      |    | 乾燥機管路加裝閥門 (關閉乾燥機 #1#5)  | 電力   | 203.56       | 26.80                       | 0           |
|      |    | 壓合 A 台集塵機加裝變頻器          | 電力   | 461.12       | 60.714                      | 290,000     |
| 中國大陸 | 遂寧 | 冰機新增變頻器安裝               | 電力   | 1,136.67     | 167.45                      | 2,315,440   |
|      |    | 集塵設備節能改造                | 電力   | 10,664.84    | 1,571.08                    | 21,400,960  |
|      |    | 壓膜機真空產生器替代真空泵           | 電力   | 30.50        | 4.49                        | 224,800     |
|      |    | 內層連群自動曝光機 LED 光源改造      | 電力   | 1,063.05     | 156.60                      | 2,697,600   |
|      |    | 外層川寶自動曝光機 LED 光源改造      | 電力   | 357.25       | 52.63                       | 1,090,280   |
|      | 無錫 | 蒸汽冷凝水槽熱能回收              | 蒸汽   | 2,445.80     | 269.00                      | 386,656     |
|      |    | 廢水廠鼓風機節能改造項目            | 電力   | 982.80       | 144.85                      | 1,518,875   |
|      |    | 冰機節能改造                  | 電力   | 889.20       | 131.06                      | 2,036,688   |
|      | 中山 | 購買綠電                    | 風電   | 111,240.00   | 10,927.85                   | 0           |
| 越南   |    | 空壓機 #5 熱水回收             | 柴油   | 1,359.00     | 100.70                      | 1,361,296   |

註：

1. 中國大陸地區金額以匯率 4.496 換算為新臺幣
2. 越南地區金額以匯率 0.0012 換算為新臺幣
3. 臺灣地區電力碳排計算公式：度 / 1000 \* 0.474 (電力排碳係數) = X (tCO<sub>2</sub>e)
4. 中國大陸地區電力碳排計算公式：度 / 1000 \* 0.5306 (電力排碳係數) = X (tCO<sub>2</sub>e)
5. 中國大陸地區蒸汽碳排計算公式：立方米 \* 2.673 \* 0.11 (tCO<sub>2</sub>e / GJ)

## 空氣汙染防制

志超透過各項空氣汙染改善措施，除以專用設施監測，並依《空氣污染防治法》相關規定，每季申報空汙排放量，包含臺灣各廠區、越南廠區及中國大陸各廠區之氮氧化物（NO<sub>x</sub>）、硫氧化物（SO<sub>x</sub>）、揮發性有機化合物（VOC）及粒狀汙染物排放情形。2025 年志超集團並無臭氧層破壞物質（ODS）排放紀錄，亦未有空氣汙染物質違規排放或超標之情形。

### ▼ 志超集團近 3 年空氣汙染物質排放情形

單位：公噸 (t)

| 空氣汙染物類型                 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|-------------------------|--------|--------|--------|
| 氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) | 15.5   | 19.7   | 14.7   |
| 硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) | 0.4    | 0.6    | 0.0    |
| 揮發性有機化合物 (VOC)          | 45.4   | 47.6   | 47.7   |
| 粒狀汙染物                   | 5.0    | 4.1    | 4.2    |

註：

1. 數值為 2025/1/1-2025/12/31 實際發生數，非 2025 年申報數。

## 水資源管理

水資源為志超營運關鍵資源，主要用於製程及日常作業。公司營運據點位於臺灣與中國大陸，依世界資源研究所（WRI）「渡槽水風險地圖集」評估，臺灣及越南為低中度水壓力（10–20%），無錫為中高度（20–40%），中山為低度（<10%），遂寧為高度（>80%），整體用水對周邊水源未造成顯著影響。志超用水以工業用水為主，與民生用水無直接衝突，惟製程廢水仍具潛在環境風險。

為強化廢水管理，志超於產線設備加裝監測系統，員工可即時掌握排放數值並於異常時即時處置；另高雄廠於 2024 年啟動土壤改良計畫，預計工期 4 年，以降低環境風險。

在水資源管理方面，志超推動回收再利用措施：平鎮廠透過冷卻水水質監測，回收高導電度水作為洗滌用水，每日可節省約 15 噸；中國大陸三廠及越南廠將製程中產生的濃水回收再利用，無錫廠亦以再生水取代部分自來水。未來將持續降低天然水取用與廢水排放，減輕營運對環境之影響。



## 廢水處理

### ▼ 志超各廠區再生水利用情形

| 廠區 | 處理方式                                                           | 處理效益                |
|----|----------------------------------------------------------------|---------------------|
| 遂寧 | RO 逆滲透產生濃水，回收利用於衛生間、綠化澆灌及製程生產                                  | 年節約用水量約 235.69 百萬公升 |
| 無錫 | 集中收集廠區一級濃水，進行 RO 逆滲透處理後，將再生水回收再用                               | 完成回用水量約 53.86 百萬公升  |
| 中山 | 設置硬水回收系統，將 RO 逆滲透產生的濃水，用於廁所 / 花草 / 廢氣塔和廢水站配藥，剩餘部分回用到自來水塔用於製程生產 | 年節約用水量 213.89 百萬公升  |
| 越南 | 收集廠區中水製程濃水，供廁所及綠化澆灌等使用                                         | 節約用水量 11.55 百萬公升    |

### 市政中水再生利用

因應地方政府推動污水再利用政策，無錫廠自 2022 年導入市政中水取代自來水，作為純水製程原水，並獲認定為江蘇省節水型企業。水源轉換後，因市政中水電解質含量較低，降低製水設備負荷並提升用水效率，同時減少新鮮水取用。2025 年市政中水使用量較前一年增加 77.852 百萬公升（+11.95%），自來水用量因產量增加，增加 31.374 百萬公升（+4.11%）。

### ▼ 市政中水再利用流程



水資源使用情形

| 廠區                 |       | 平鎮暨宇環辦公室                 |        |        | 高雄           |        |       | 遂寧                 |          |          | 無錫           |          |          | 中山         |        |          | 越南                      |        |        |
|--------------------|-------|--------------------------|--------|--------|--------------|--------|-------|--------------------|----------|----------|--------------|----------|----------|------------|--------|----------|-------------------------|--------|--------|
| 水壓力 <sup>註1</sup>  |       | 低中度 (10-20%)             |        |        | 低中度 (10-20%) |        |       | 高度 (>80%)          |          |          | 中高度 (20-40%) |          |          | 低度 (<10%)  |        |          | 低中度 (10-20%)            |        |        |
| 用水來源               |       | 平鎮水廠                     |        |        | 澄清湖淨水廠       |        |       | 明星自來水廠<br>國潤川美自來水廠 |          |          | 錫澄水廠         |          |          | 大豐水廠       |        |          | 河南自來水股份公司               |        |        |
| 水源區來源              |       | 石門水庫                     |        |        | 高屏溪          |        |       | 渠河                 |          |          | 長江           |          |          | 西江         |        |          | 底江                      |        |        |
| 排放流域               |       | 老街溪                      |        |        | 台灣海峽（海放）     |        |       | 涪江                 |          |          | 太湖           |          |          | 珠江         |        |          | 底江                      |        |        |
| 汙水處理單位             |       | 經濟部工業局平鎮工業區<br>下水道系統營運中心 |        |        | 南區污水處理廠      |        |       | 工廠廢水廠              |          |          | 蘇州市環境工程有限公司  |          |          | 中山火炬水務有限公司 |        |          | 工業區廢水處理廠<br>卡佩拉河南投資有限公司 |        |        |
| 年度                 |       | 2023                     | 2024   | 2025   | 2023         | 2024   | 2025  | 2023               | 2024     | 2025     | 2023         | 2024     | 2025     | 2023       | 2024   | 2025     | 2023                    | 2024   | 2025   |
| 取水量                | 自來水   | 482.38                   | 444.41 | 333.15 | 302.02       | 119.57 | 20.51 | 1,216.00           | 1,057.93 | 1,046.85 | 939.32       | 763.21   | 794.58   | 911.92     | 992.58 | 1,044.28 | 無資料                     | 330.32 | 365.86 |
|                    | 城市活用水 | -                        | -      | -      | -            | -      | -     | -                  | -        | -        | 459.12       | 651.66   | 729.51   | -          | -      | -        |                         | -      | -      |
| 總取水量               |       | 482.38                   | 444.41 | 333.15 | 302.02       | 119.57 | 20.51 | 1,216.00           | 1,057.93 | 1,046.85 | 1,398.44     | 1,414.87 | 1,524.09 | 911.92     | 992.58 | 1,044.28 |                         | 330.32 | 365.86 |
| 排水量                | 地表水   | 386.49                   | 397.57 | 331.20 | -            | -      | 20.51 | 929.74             | 867.11   | 992.56   | 1,092.29     | 1,179.22 | 1,290.84 | 912.64     | 936.66 | 939.85   |                         | 268.57 | 294.65 |
|                    | 海水    | -                        | -      | -      | 302.02       | 119.57 | -     | -                  | -        | -        | -            | -        | -        | -          | -      | -        |                         | -      | -      |
| 總排水量               |       | 386.49                   | 397.57 | 331.20 | 302.02       | 119.57 | 20.51 | 929.74             | 867.11   | 992.56   | 1,092.29     | 1,179.22 | 1,290.84 | 912.64     | 936.66 | 939.85   |                         | 268.57 | 294.65 |
| 耗水量                |       | 95.89                    | 46.84  | 1.95   | 0            | 0      | 0     | 286.26             | 190.82   | 54.29    | 306.15       | 235.65   | 233.25   | -0.72      | 55.92  | 104.43   |                         | 61.75  | 71.21  |
| 回收再利用水量            |       | 0                        | 0      | 2.68   | 0            | 0      | 0     | 113.26             | 97.62    | 235.69   | 53.85        | 60.93    | 53.86    | 106.22     | 96.05  | 213.89   |                         | 12.16  | 11.55  |
| 水資源回收率             |       | 0%                       | 0%     | 0.8%   | 0%           | 0%     | 0%    | 9.3%               | 9.2%     | 22.5%    | 3.9%         | 4.3%     | 3.5%     | 11.6%      | 9.7%   | 20.5     |                         | 3.7%   | 3.2%   |
| 排放水質 <sup>註4</sup> | BOD   | 合格                       | 合格     | 合格     | 57.9         | <10    | 合格    | -                  | -        | -        | -            | -        | -        | -          | -      | -        |                         | 10.5   | 15.1   |
|                    | COD   |                          |        |        | 204.0        | <1.0   |       | 36.6               | 36.6     | 41.0     | 23.3         | 22.1     | 23.7     | 30.0       | 31.0   | 31.0     |                         | 29.3   | 24.0   |
|                    | SS    |                          |        |        | 19.4         | 8.8    |       | 9.0                | 8.0      | 7.0      | 8.6          | 9.0      | 8.8      | -          | -      | -        |                         | 9.4    | 4.8    |

註：

1. 水壓力計算採用 Aqueeduct tools 計算： <https://www.wri.org/aqueeduct>。

2. 取水量、總取水量、排水量、總排水量、耗水量及回收再利用水量單位皆為百萬公升 (megaliters)，數據四捨五入計至小數點後第二位。

3. 蘇州辦公室雖於高度水壓力地區 (>80%)，因未涉及生產或其他需用水之活動，此表不納入報導。

4. 取水量類別中自來水與城市活用水皆屬地表水。

5. 放流水標準：

a. 各廠區經工業區納管處理後皆符合放流水標準再排放至承受水體

b. 上表水質數據皆由合格檢驗公司採取廠區水樣進行分析結果

c. COD：化學需氧量；BOD：生物需氧量；SS：懸浮固體。當地標準：平鎮暨宇環辦公室 BOD 240 mg/L、COD 400 mg/L、SS 160 mg/L；高雄廠：BOD 450 mg/L、COD 600 mg/L、SS 450 mg/L；遂寧廠：COD 100 mg/L、SS 70 mg/L；無錫廠：COD 50 mg/L、SS 30 mg/L；中山廠：COD 50 mg/L；越南廠：BOD 50 mg/L、COD 150 mg/L、SS 100 mg/L

6. 蘇州、志躍、志超泰國未涉及生產活動；統盟台灣、志揚及位於開曼、薩摩亞之各境外子公司未涉及生產及營業活動，不納入報導。

## 廢棄物管理

志超重視產品生命週期管理，自生產端推動廢棄物減量，朝零廢棄與循環經濟目標邁進，並優先採用再生原料（包含銅箔、銅球、基板、金鹽等），降低環境負荷。在製程管理方面，透過優化操作參數與回收機制，將酸性蝕刻液轉化為其他產業可再利用之資源，提升循環使用效率。

對於無法循環利用之廢棄物，志超依《廢棄物清理法》委託合格廠商清運與處理，並依法申報流向及每年進行一次稽核，確認許可證有效性、作業流程及最終處理方式等符合規範；同時要求商業夥伴設定廢棄物減量與回收再利用目標，降低整體價值鏈廢棄物產出。

### ▼ 志超 2025 年按組成成分進行分類的廢棄物

單位：公噸 (t)

| 廠區      | 廢棄物    |          |         |          |
|---------|--------|----------|---------|----------|
|         | 組成成分   | 處置移轉總量   | 直接處置總量  | 總量       |
| 臺灣      | 有害廢棄物  | 1,667.8  | 37.2    | 1,705.0  |
|         | 非有害廢棄物 | 698.9    | 82.9    | 781.8    |
| 中國大陸    | 有害廢棄物  | 30,965.6 | 6,659.6 | 37,625.2 |
|         | 非有害廢棄物 | 6,943.2  | 277.7   | 7,220.9  |
| 越南      | 有害廢棄物  | 1,066.2  | 379.2   | 1,445.4  |
|         | 非有害廢棄物 | 2,237.0  | -       | 2,237.0  |
| 所有廢棄物總量 |        | 43,578.7 | 7,436.6 | 51,015.3 |

### ▼ 志超近 3 年廢棄物處理情形

單位：公噸 (t)

| 年度         |      |      | 2023     |        | 2024     |        | 2025     |        |
|------------|------|------|----------|--------|----------|--------|----------|--------|
| 分類         | 處理場址 | 處理方式 | 產出量      | 占比 (%) | 產出量      | 占比 (%) | 產出量      | 占比 (%) |
| 有害事業廢棄物    | 現場   | 再生利用 | 4,060.2  | 8.59   | 5,374.1  | 11.10  | 5,918.6  | 11.60  |
|            | 離場   | 再生利用 | 28,842.6 | 61.00  | 26,608.3 | 54.94  | 27,781.0 | 54.46  |
|            |      | 焚化   | 1,918.3  | 4.06   | 2,269.7  | 4.69   | 2,550.3  | 5.00   |
|            |      | 掩埋   | 0.1      | 0.00   | 0.1      | 0.00   | 0.1      | 0.00   |
|            |      | 其他   | 3,973.0  | 8.40   | 3,967.1  | 8.19   | 4,525.6  | 8.87   |
| 一般事業廢棄物    | 離場   | 再生利用 | 7,907.7  | 16.72  | 9,604.5  | 19.83  | 9,879.1  | 19.36  |
|            |      | 焚化   | 325.2    | 0.69   | 352.9    | 0.73   | 82.1     | 0.16   |
|            |      | 掩埋   | 255.8    | 0.54   | 253.5    | 0.52   | 277.7    | 0.54   |
|            |      | 其他   | 2.7      | 0.01   | 5.6      | 0.01   | 0.8      | 0.00   |
| 廢棄物總量      |      |      | 47,285.6 | 100.00 | 48,435.7 | 100.00 | 51,015.3 | 100.00 |
| 循環再利用率 (%) |      |      | 86.31    |        | 85.86    |        | 85.42    |        |

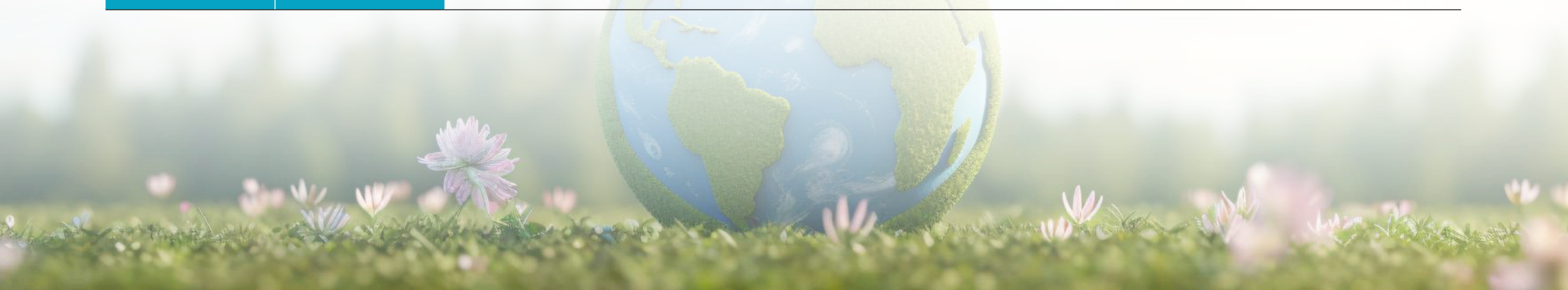
註：

1. 處理場址：現場（廠內自行處理）、離場（委外處理）。
2. 處理方式：再生利用（經再處理過程製成新物料）、焚化、掩埋、其他。
3. 循環再利用率 (%) = 回收再利用總量 / 廢棄物總量 \* 100%
4. 有害事業廢棄物及一般事業廢棄物之認定方式是依據我國《廢棄物清理法》及《有害事業廢棄物認定標準》認定。
5. 2025 年廢棄物總量密集度為：2.78（公噸 / 營業額百萬元）
6. 蘇州、志躍、志超泰國未涉及生產活動；統盟台灣、志揚及位於開曼、薩摩亞之各境外子公司未涉及生產及營業活動，不納入報導。

## 廢棄物管理措施

我們要求廠內所有員工皆嚴格遵守廢棄物管理措施，將危險廢棄物的負面衝擊降至最低，負起友善環境的企業責任。以下是志超針對廢棄物所制定的管理措施：

|            |            |                                                                                                                                                                       |
|------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 管理程序       |            | 建立廢棄物管理程序，對所有志超營運所產生的危險廢棄物按照性質進行分類、收集、儲存和轉移，確保廢棄物皆能獲得妥善處理及管理。                                                                                                         |
| 設置儲存場所     |            | 設置專門的廢棄物儲存場所，每週定期查檢廢棄物儲存場一次。避免廢棄物因不當保存對環境造成汙染，並設有消防設施，防範火災發生。                                                                                                         |
| 委外清除檢測     |            | 當儲存場所堆置至一定量之廢棄物時，管理部應通知合格之清除機構入廠清除；有害事業廢棄物由第一類甲級清運商清運；一般事業廢棄物由第一類乙、丙類或第二類乙級清運商清運。<br>有害事業廢棄物清運時管理部負責人員上網申報廢棄物流向，並列印三聯單，事業機構、清除業者、處理業者各一份，備查。廢棄物清除前 12 小時內，均需上網申報清除記錄。 |
| 中國廠<br>越南廠 | 設置危廢暫存倉庫   | 危廢暫存倉庫配有防雨、防風、防滲等多種防範措施，以確保危險廢棄物在儲存過程中不會因不當保存對環境造成汙染。倉庫內亦安裝與環保部門連線的監控裝置，監測並記錄儲存情況，以便隨時掌握庫存量和動向。                                                                       |
|            | 出入庫台賬和轉移處理 | 所有產生的危險廢棄物都要有詳細的出入庫台賬，記錄廢棄物的來源、數量、類型和儲存位置等資訊，以實現對危廢的全程管理。當需要外運處理時，指定專人在環保部門的危廢管理平臺上開具《危險廢物轉移聯單》，並經過批准後進行轉移處置。                                                         |



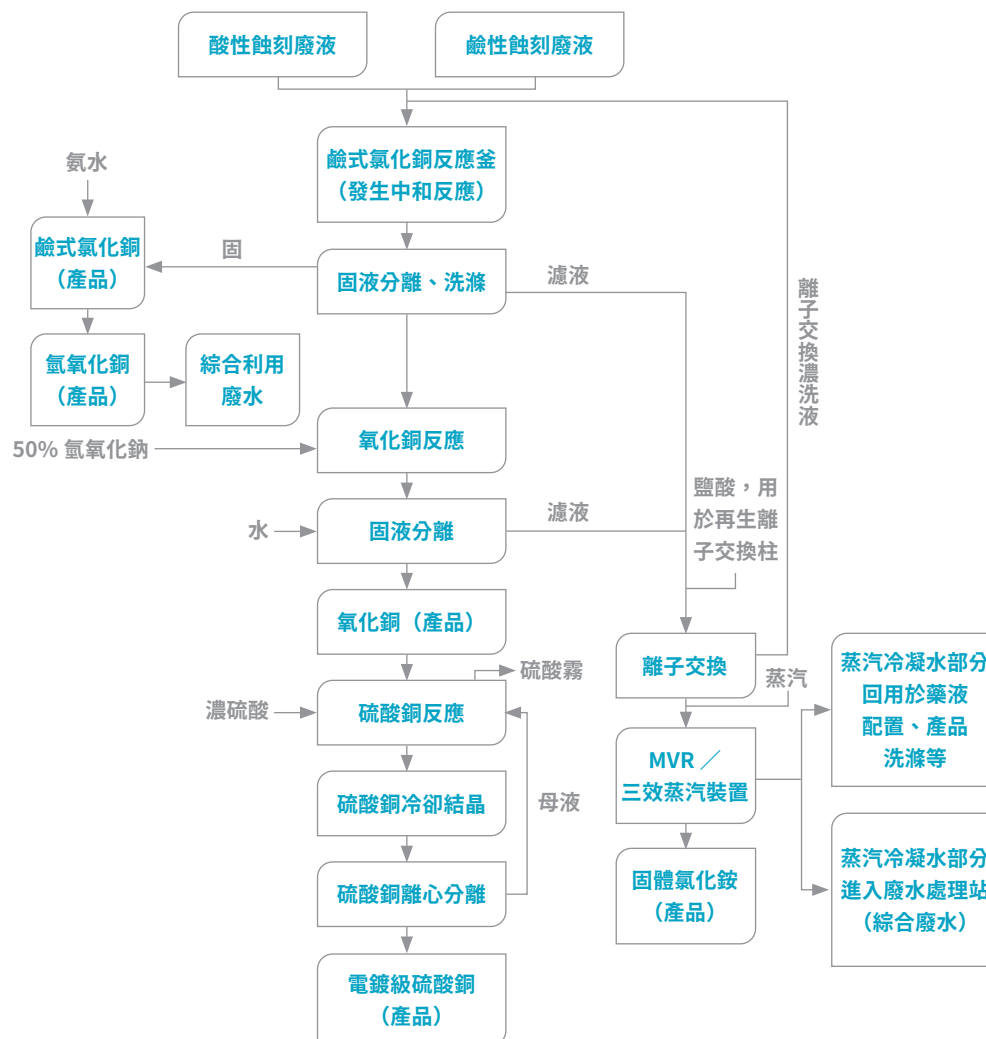
## 蝕刻廢液回收系統

蝕刻廢液屬有害廢棄物，若處理不當將對環境造成重大影響。志超中國三廠及越南廠導入酸、鹼性蝕刻廢液回收機制，於廠內完成安全處理並再利用於生產及其他用途，取代委外清運，兼具降低處理成本與提升生產效率之效益。2025 年酸、鹼性蝕刻廢液回收量較 2024 年分別增加 4,146.59 m<sup>3</sup>，鹼性增加 1,243.91 m<sup>3</sup>。

### ▼ 志超近 3 年蝕刻廢液回收情形

單位：m<sup>3</sup>

| 蝕刻廢液類別   | 2023      | 2024      | 2025      |
|----------|-----------|-----------|-----------|
| 酸性       | 11,622.25 | 12,670.17 | 16,816.76 |
| 鹼性       | 3,331.67  | 3,726.49  | 4,970.40  |
| 總蝕刻廢液回收量 | 14,953.92 | 16,396.66 | 21,787.16 |



# 生物多樣性

志超將自然環境永續納入核心治理，由董事會及功能性委員會監督，並參考 LEAP（Locate、Evaluate、Assess、Prepare）流程，從風險辨識、影響管理到行動回應，系統化降低營運對生態系之影響。2025 年聚焦「生態風險管理」、「在地棲地營造」及「土地與資源保護」三大面向，推動相關行動。

在生態風險評估方面，各營運據點皆位於合法工業區，未涉及自然保護區、關鍵生物多樣性區域或受保護物種，管理重點聚焦於污染、干擾及極端氣候等次生衝擊；並進一步於「評估」與「準備」階段辨識自然正向機會，以越南廠為主要示範據點推動棲地營造與生態復育。依據陸域保育概念，減少森林砍伐，志超持續推動流程電子化，2025 年用紙量較前一年度減少 6.62%。

## ▼ 自然相關風險與機會管理

| 廠區        | LEAP 階段  | 面向    | 風險 / 機會類型 | 主要議題              | 風險等級    | 管理措施         | 成效 / 指標            |
|-----------|----------|-------|-----------|-------------------|---------|--------------|--------------------|
| 全據點       | Locate   | 生態風險  | 依賴／影響     | 廠區均位於工業區，非保育或高敏感區 | 低       | 定期區位盤點       | 無涉及保護區或重要棲地        |
| 全據點       | Evaluate | 生態風險  | 負面影響      | 廢水排放（重金屬）         | 中       | 排放監測＋第三方檢測   | 各廠皆符合法規            |
| 全據點       | Evaluate | 生態風險  | 負面影響      | 空氣污染（VOCs）        | 低 - 中   | 廢氣處理系統＋監測    | 均達排放標準             |
| 全據點       | Evaluate | 生態風險  | 負面影響      | 廢棄物處理             | 低 - 中   | 合法委外＋內控管理    | 無違規紀錄              |
| 全據點       | Evaluate | 供應鏈風險 | 風險        | 礦產來源（銅、錫）         | 低       | CMRT／EMRT 稽核 | 未涉及高風險區            |
| 平鎮、高雄     | Evaluate | 生態風險  | 依賴／風險     | 水資源壓力（曾限水）        | 中       | 替代水源＋用水管理    | 平鎮 33 萬噸／高雄 12 萬噸  |
| 無錫、遂寧     | Evaluate | 生態風險  | 依賴／風險     | 高水壓區用水            | 中（遂寧偏高） | 用水效率管理＋穩定取水  | 無錫 79 萬噸／遂寧 101 萬噸 |
| 越南        | Evaluate | 生態風險  | 負面影響      | 廢水與空污影響低          | 低       | 廢水不排自然水體＋監測  | 指標低於檢出限制           |
| 無錫        | Evaluate | 生態風險  | 負面影響      | 廢氣與危廢管理壓力較高       | 中       | 即時監控＋ROC 系統  | 全面合規               |
| 越南        | Prepare  | 生態機會  | 機會        | 生態廊道與綠地發展         | 中       | 規劃生態綠帶       | 持續改善中              |
| 越南以外之其他廠區 | Assess   | 生態機會  | 機會        | 綠地比例不足            | 低       | 綠化評估         | 尚未形成廊道             |



# Chapter 5

## 友善職場

### ● 企業人力概況

#### ○ 人力結構

##### ■ 新進與離職

### ● 員工權益與待遇

#### ○ 人權及勞工權益保障

##### ■ 生養育兒支持

#### ○ 薪酬水準

#### ○ 福利措施

### ● 人力資源發展

#### ○ 多元培訓管道

#### ○ 績效與職涯發展

### ● 安心職場環境

#### ○ 職業安全衛生管理系統

##### ■ 職業安全衛生委員會

##### ■ 職安衛教育訓練

### ○ 職安危害風險控管

#### ■ 化學品管理及作業環境監測

#### ■ 職業事故應變處理

#### ■ 職業傷害事故統計與分析

#### ■ 職場安全改善與預防

#### ■ 承攬商職安衛管理辦法

### ○ 職場健康服務

#### ■ 職業傷病預防管理

#### ■ 健康促進關懷

# 企業人力概況

志超致力打造多元、平等且友善的職場環境，反對任何形式歧視，並在招募、培育、晉升與留任過程中，確保不因種族、國籍、性別、年齡或信仰等因素差別對待，落實 SDGs 目標 8「合適的工作及經濟成長」，提供公平就業機會，同時保障身心障礙者與少數族群之工作權益，並提升海外據點在地人才任用，以強化組織多元性與競爭力。

截至年度期末，女性員工占 41.94%、女性主管占 22.28%，51 歲以上員工占 3.60%；另依法聘用 12 名身心障礙員工（占 0.31%），並任用 52 名少數民族員工，整體人力結構展現多元組成。

除越南廠因接單量與產能提升，故增加人力聘雇需求，相較 2024 年人員波動率較高外，其他廠區人數與組成並無明顯波動。

## 人力結構

截至 2025 年底，志超全球員工總計 3,865 人。其中，男性員工 2,244 人（58.06%）、女性員工 1,621 人（41.94%）。

### ▼ 志超近 3 年工作者人數變化情形

| 工作者類別 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|-------|--------|--------|--------|
| 員工    | 3,880  | 3,654  | 3,865  |
| 非員工   | 863    | 1,387  | 1,526  |
| 總計    | 4,743  | 5,041  | 5,391  |

註：  
1. 人數為 2025 年 12 月 31 日當天的數值  
2. 非員工的工作者：非由公司直接聘雇，但其工作是由公司控制的勞工總數，包括人力仲介之派遣工、承包商之承攬工，主要工作類型為環境清潔、膳食供應等。

### ▼ 2025 志超員工職務類別之多元化分布

| 職務類別 / 多元類別 |          |        | 性別     |        | 年齡     |        |        | 其他     |       |       |
|-------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
|             |          |        | 男性     | 女性     | 30 ↓   | 31-50  | 51 ↑   | 少數民族   | 外籍移工  | 身心障礙者 |
| 主管          | 高階管理階層   | 人數     | 13     | 1      | 0      | 2      | 12     | 6      | 0     | 1     |
|             |          | 比例 (%) | 92.86% | 7.14%  | 0.00%  | 14.29% | 85.71% | 42.86% | 0.00% | 7.14% |
|             | 非高階管理階層  | 人數     | 130    | 40     | 1      | 149    | 20     | 3      | 0     | 0     |
|             |          | 比例 (%) | 76.47% | 23.53% | 0.59%  | 87.65% | 11.76% | 1.76%  | 0.00% | 0.00% |
| 非主管         | 技術人員     | 人數     | 102    | 103    | 101    | 100    | 4      | 3      | 0     | 1     |
|             |          | 比例 (%) | 49.76% | 50.24% | 49.27% | 48.78% | 1.95%  | 1.46%  | 0.00% | 0.49% |
|             | 所有其他員工   | 人數     | 1,999  | 1,477  | 652    | 2,721  | 103    | 40     | 86    | 10    |
|             |          | 比例 (%) | 57.51% | 42.49% | 18.76% | 78.28% | 2.96%  | 1.15%  | 2.47% | 0.29% |
|             | 各多元類別人數  |        | 2,244  | 1,621  | 754    | 2,972  | 139    | 52     | 86    | 12    |
|             | 佔全員工人數比例 |        | 58.06% | 41.94% | 19.51% | 76.90% | 3.60%  | 1.35%  | 2.23% | 0.31% |

註：  
1. 員工類別：高階管理階層為處級（含）以上主管；非高階管理階層為理級至課級主管；技術人員為工程及資訊部門人員；所有其他員工非上述人員  
2. 比例計算方式：該多元類別人數 / 該職務類別總人數

▼ 2025 年各地區聘僱之員工類型

| 地區   |         | 台灣  |     | 中國大陸  |       | 越南  |     | 總計    |
|------|---------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|
| 員工分類 |         | 男性  | 女性  | 男性    | 女性    | 男性  | 女性  |       |
| 依合約  | 不定期契約員工 | 101 | 131 | 1,115 | 690   | 31  | 30  | 2,098 |
|      | 定期契約員工  | 48  | 38  | 787   | 604   | 162 | 128 | 1,767 |
| 小計   |         | 149 | 169 | 1,902 | 1,294 | 193 | 158 | 3,865 |

| 地區   |                  | 台灣  |     | 中國大陸  |       | 越南  |     | 總計    |
|------|------------------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|
| 員工分類 |                  | 男性  | 女性  | 男性    | 女性    | 男性  | 女性  |       |
| 依工時  | 全時員工<br>(全職)     | 149 | 169 | 1,902 | 1,294 | 193 | 158 | 3,865 |
|      | 部分工時員工<br>(兼職)   | 0   | 0   | 0     | 0     | 0   | 0   | 0     |
|      | 無時數保證員工<br>(臨時工) | 0   | 0   | 0     | 0     | 0   | 0   | 0     |
| 小計   |                  | 149 | 169 | 1,902 | 1,294 | 193 | 158 | 3,865 |

註：

1. 全時員工：依照台灣勞基法定義，每週工時 40 小時之員工。（或根據各國家法律定義之說明調修）
2. 部分工時員工：工時未滿每週 40 小時之員工。
3. 無時數保證員工：未規定最低或固定工時之員工，如：臨時工、待命員工。
4. 蘇州廠員工由無錫廠員工兼任；志躍、志超泰國、統盟台灣、志揚及位於開曼、薩摩亞之各境外子公司由平鎮廠員工兼任。



## 新進與離職

為滿足志超持續成長的人才需求，我們持續招募人才，強化工作生活平衡、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工留任。

2025 年新進員工 1,344 位，其中男性 802 人、女性 542 人，30 歲以下的青年員工佔 51.56% 為大宗，月平均新進率 1.5%。離職員工共 1,133 位，包含男性 662 位、女性 471 位，月平均離職率 2.5%。

2025 年志超整體人員流動情形較 2024 年下降，月平均新進人數由 149 人降至 113 人，新進率由 3.9% 降至 3.0%；月平均離職人數則由 181 人降至 95 人，離職率由 4.7% 降至 2.5%。各地區中，以台灣及越南廠區的人員流動降幅較為明顯，係因高雄廠 2024 年度業務限縮資遣部分員工，2025 年相對穩定，越南廠則是提高新進人員敘薪與福利措施以增加留任率；中國大陸廠區新進人數雖略有增加，但離職人數仍較前一年度下降。從年齡結構觀察，新進與離職人員仍以 50 歲以下員工為主，51 歲以上員工流動情形相對較低。整體而言，2025 年離職降幅大於新進降幅，顯示人員流動情形趨於穩定。

### ▼ 志超月平均新進／離職人數與新進／離職率

| 2025 年           |       |      |        |      |        |      |        |     |        |      |        |      |        |    |      |     |      |
|------------------|-------|------|--------|------|--------|------|--------|-----|--------|------|--------|------|--------|----|------|-----|------|
| 性別               | 年齡    | 新進員工 |        |      |        |      |        |     |        | 離職員工 |        |      |        |    |      |     |      |
|                  |       | 台灣   |        | 中國大陸 |        | 越南   |        | 總計  |        | 台灣   |        | 中國大陸 |        | 越南 |      | 總計  |      |
|                  |       | 人數   | 新進率    | 人數   | 新進率    | 人數   | 新進率    | 人數  | 新進率    | 人數   | 離職率    | 人數   | 離職率    | 人數 | 離職率  | 人數  | 離職率  |
| 女性               | ≤ 30  | 1    | <0.05% | 11   | 0.3%   | 11   | 0.3%   | 23  | 0.6%   | 1    | <0.05% | 8    | 0.2%   | 10 | 0.3% | 19  | 0.5% |
|                  | 31-50 | 2    | 0.1%   | 14   | 0.4%   | 7    | 0.2%   | 23  | 0.6%   | 2    | 0.1%   | 12   | 0.3%   | 6  | 0.2% | 20  | 0.5% |
|                  | ≥ 51  | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0  | 0.0% | 0   | 0.0% |
| 男性               | ≤ 30  | 1    | <0.05% | 22   | 0.6%   | 12   | 0.3%   | 35  | 0.9%   | 1    | <0.05% | 16   | 0.4%   | 11 | 0.3% | 28  | 0.7% |
|                  | 31-50 | 1    | <0.05% | 20   | 0.5%   | 11   | 0.3%   | 32  | 0.9%   | 2    | 0.1%   | 17   | 0.5%   | 7  | 0.2% | 26  | 0.7% |
|                  | ≥ 51  | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0    | 0.0%   | 0   | 0.0%   | 1    | <0.05% | 1    | <0.05% | 0  | 0.0% | 2   | 0.1% |
| 月平均<br>新進率 / 離職率 |       | 5    | 0.1%   | 67   | 1.8%   | 41   | 1.1%   | 113 | 3.0%   | 7    | 0.2%   | 54   | 1.4%   | 34 | 0.9% | 95  | 2.5% |
| 2024 年           |       |      |        |      |        |      |        |     |        |      |        |      |        |    |      |     |      |
| 性別               | 年齡    | 新進員工 |        |      |        |      |        |     |        | 離職員工 |        |      |        |    |      |     |      |
|                  |       | 台灣   |        | 中國大陸 |        | 越南   |        | 總計  |        | 台灣   |        | 中國大陸 |        | 越南 |      | 總計  |      |
|                  |       | 人數   | 新進率    | 人數   | 新進率    | 人數   | 新進率    | 人數  | 新進率    | 人數   | 離職率    | 人數   | 離職率    | 人數 | 離職率  | 人數  | 離職率  |
| 女性               | ≤ 30  | 3    | 0.1%   | 9    | 0.2%   | 12   | 0.3%   | 24  | 0.6%   | 5    | 0.1%   | 10   | 0.3%   | 11 | 0.3% | 26  | 0.7% |
|                  | 31-50 | 7    | 0.2%   | 12   | 0.3%   | 14   | 0.4%   | 33  | 0.9%   | 15   | 0.4%   | 18   | 0.5%   | 12 | 0.3% | 45  | 1.2% |
|                  | ≥ 51  | 1    | <0.05% | <0.5 | <0.05% | 0    | <0.05% | 1   | <0.05% | 3    | 0.1%   | 1    | <0.05% | 0  | 0.0% | 4   | 0.1% |
| 男性               | ≤ 30  | 4    | 0.1%   | 19   | 0.5%   | 21   | 0.5%   | 44  | 1.1%   | 5    | 0.1%   | 20   | 0.5%   | 18 | 0.5% | 43  | 1.1% |
|                  | 31-50 | 4    | 0.1%   | 20   | 0.5%   | 22   | 0.6%   | 46  | 1.2%   | 10   | 0.3%   | 28   | 0.7%   | 21 | 0.5% | 59  | 1.5% |
|                  | ≥ 51  | 1    | <0.05% | <0.5 | <0.05% | <0.5 | <0.05% | 1   | <0.05% | 3    | 0.1%   | 1    | <0.05% | 0  | 0.0% | 4   | 0.1% |
| 月平均<br>新進率 / 離職率 |       | 20   | 0.5%   | 60   | 1.6%   | 69   | 1.8%   | 149 | 3.9%   | 41   | 1.1%   | 78   | 2.0%   | 62 | 1.6% | 181 | 4.7% |

註：

1. 全體新進與離職統計人數為月平均人數，各數值之月平均人數統計方式為該數值之全年總人數除以 12 並四捨五入至個位數。
2. 月平均新進率 = 月平均新進人數 / 平均人數 (3,760 人)；平均人數定義：(期初人數 + 期末人數) / 2，期初人數為前期 (去年) 期末人數。
3. 月平均離職率 = 月平均離職人數 / 平均人數 (3,760 人)；平均人數定義：(期初人數 + 期末人數) / 2，期初人數為前期 (去年) 期末人數。
4. 離職員工包括自願或因解僱、退休或工作殉職而離開組織的員工。

# 員工權益與待遇

## 人權及勞工權益保障

志超為落實企業社會責任，依循國際人權標準制定人權政策，適用於總公司及各營運據點，並遵守當地勞動與性別平等相關法規，確保員工在尊重與安全的環境中工作。公司透過新人訓練宣導反歧視、性騷擾防治與職場霸凌預防，並推動職業安全教育，建立友善且零霸凌的職場文化。

同時，志超將人權理念延伸至供應鏈，要求合作夥伴共同關注人權議題並納入風險管理。2025 年公司及供應商皆未發生歧視、童工、強迫勞動或其他重大人權違規情事。

### ▼ 志超近 3 年促進人權保障訓練情形

| 年度 | 2023  | 2024  | 2025  |
|----|-------|-------|-------|
| 人數 | 2,147 | 2,164 | 3,098 |
| 時數 | 2,315 | 3,493 | 8,141 |

### ▼ 志超勞工權益相關措施說明

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 工時     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 正職員工每日正常工作 8 小時、每週 40 小時。</li> <li>● 如因特殊情形需要加班，每日總工時不得超過 12 小時。</li> <li>● 依《勞動基準法》規定，當日工作超過 8 小時額外給予加班費，且不得強迫員工加班。</li> </ul>                                                                                                                                                                                          |
| 離退辦法   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 若因以下情事：歇業、虧損或業務緊縮；依法變更組織、解散或轉讓；不可抗力暫停工作 1 個月以上；業務性質變更，有減少員工之必要，又無適當工作可供安置。應依《勞動基準法》規定預告期限內通知，並依法定標準發給資遣費或退休金。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                 |
| 勞資協議   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 溝通管道：員工申訴制度、每季勞資會議、勞工意見箱。</li> <li>● 臺灣廠區無成立工會組織，故未簽定團體協約，但依據《勞動基準法》第 83 條，每季定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題等進行雙向溝通與協商。如簽訂勞雇雙方協商調整國定假日調移同意書（2026 年調整國定假日調移）、國定假日補休調假、員工延長工時等相關議題。</li> <li>● 中國廠區及越南廠則有工會組織，截至 2025 年年底各廠員工 100% 加入工會，與公司簽訂團體協定，並定期召開會議，與員工代表協助共同解決員工勞動事件、工作環境、健康與安全等問題。</li> </ul> |
| 重大營運變更 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 報告期間，未發生重大營運變動之情事。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

註：以臺灣地區規範揭露，中國各廠及越南廠依當地政府法令規定辦理。

▼ 志超人權議題之管理情形

| 人權議題       | 管理說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| 雇用政策       | 持開放、公平的原則，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙而有差別待遇。消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，禁止騷擾、尊重隱私權，致力營造機會均等、有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾之工作環境。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |
| 多元平權       | 舉辦或提供各項福利措施，不因性別而有所差別待遇；對受僱者之退休、資遣、離職及解僱，待遇不得因性別有所差別；薪資之給付，不得因性別而有差別待遇，其工作或價值相同者，應給付同等薪資。但基於年資、獎懲、績效或其他非因性別因素之正常理由者，不在此限，且不得以降低其他員工薪資之方式，規避前項之規定。                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |
| 無雇用童工與強迫勞動 | 志超中國廠區均建有內部文件，詳細規範針對童工及未成年工之識別及其保護管理工作，亦明定禁止強迫性勞工行為等相關政策。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |
| 自由結社       | 尊重員工自由結社之權利，中國廠區及越南廠均於內部文件明定在法律允許範圍內，應確保員工有權參加或拒絕參加與工作場所相關的組織或團體等規範。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |
| 健康職場       | 明訂工作時間與延長工時之規範，定期關心及管理員工出勤狀況；為避免輪班之工作型態帶來潛在風險，定期檢視員工健康安全風險，並依辨識結果進行改善。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |
| 隱私保護       | 為充分保障客戶及所有利害關係人之隱私權，建置完善之資訊安全管理機制並遵循嚴格的管控規範與防護措施。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |
| 勞資溝通       | 制訂員工申訴制度，處理有關不合理懲戒、管理不當、建議及違反勞工法令措施之申訴。並依據「勞資會議實施辦法」，每季定期舉行勞資會議。設置勞工意見箱，斟採員工建議，擴大溝通管道以確保雙方權益。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |
| 諮詢管道       | <div><div><div><b>防治職場性騷擾：</b><br/>志超設申訴委員會 7 人， 委員由員工推選代表組成，其中女性席次不得少於一半，任期 3 年，連選得連任，中途有離職者，則另選遞補之。凡有受性騷擾情事者，均可向申訴委員會提出告訴，無法審理時，再報請主管機關或司法機關處理。</div><div><b>職場不法侵害意見反應管道：</b></div></div><div><div>書面<br/>申訴人將欲申訴內容投入意見箱，由管理部專人每週定期開啓，依被申訴人職位呈報權責主管處理。</div><div>口頭<br/>依被申訴人職位當面呈報權責主管說明。</div><div>電話<br/>03-4698860 分機 418</div><div>傳真<br/>公司傳真號碼 03-4698277</div><div>電子郵件<br/>直接寄至 5134@tpt-pcb.com.tw 由管理部專人每周定期開啓，依被申訴人職位交由權責主管處理。</div></div></div> |  |  |  |

## 生養育兒支持

志超依《性別工作平等法》保障員工產假、陪產假及育嬰留職停薪等權益，並提供生育致賀金及生育禮品另台灣廠區及越南廠分別針對 3 歲及 6 歲以下幼兒，中國廠區則發給幼兒到大學（2 名子女以下）的助學金，員工得檢附相關文件申請每半年一次之補助，以減輕家庭育兒及教育負擔，支持員工兼顧工作與家庭需求。2025 年志超生育補助新台幣 117 仟元、育兒補助新台幣 147 仟元、助學金補助新台幣 12,334 仟元。

### ▼ 志超產假類別相關規範

|            |                                                                                                          |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 產假         | 員工分娩前後，應停止工作，給予產假 8 週<br>妊娠 3 個月以上流產者，給予產假 4 週<br>妊娠 2 個月以上未滿 3 個月流產者，給予產假 1 週<br>妊娠未滿 2 個月流產者，給予產假 5 日。 |
|            | 產假 8 週及 4 週者，若任職達半年以上，薪資照常發給；未滿半年者則薪資減半發給。<br>產假 1 週及 5 天者，不給薪、不扣全勤獎金、不影響考績或選擇以病假規定辦理。                   |
| 陪產檢<br>陪產假 | 員工於其配偶懷孕期間或於配偶分娩之當日及其前後合計 15 日期間內，擇其中之 7 日請假。陪產檢及陪產假期間工資照給。陪產檢及陪產假薪資後，就其中逾 5 日之部分雇主得向中央主管機關申請補助。         |
| 產檢假        | 員工妊娠期間，給予產檢假 7 日，如確有產檢事實及需求，以半日或小時為請假單位，擇定後不得變更。                                                         |

註：以臺灣地區規範揭露，中國各廠及越南廠依當地政府法令規定辦理。

### ▼ 2025 年育嬰留停人數統計

| 項目                                     | 男性   | 女性  | 合計  |
|----------------------------------------|------|-----|-----|
| 2025 年符合育嬰留停申請資格人數 <sup>1</sup> (a)    | 4    | 5   | 9   |
| 2025 年實際申請育嬰留停人數 (b)                   | 1    | 2   | 3   |
| 育嬰留停申請率 (b/a)                          | 25%  | 40% | 33% |
| 育嬰留停預計於 2025 年復職人數 (c)                 | 1    | 2   | 3   |
| 2025 年育嬰留停實際復職人數 (d)                   | 1    | 1   | 2   |
| 育嬰留停復職率 (d/c)                          | 100% | 50% | 67% |
| 2024 年育嬰留停實際復職人數 (e)                   | 0    | 1   | 1   |
| 2024 年育嬰留停復職後持續工作一年人數 <sup>2</sup> (f) | 0    | 0   | 0   |
| 育嬰留停留存率 (f/e)                          | -    | 0%  | 0%  |

註：1. 臺灣廠區：以過去 3 年（2023-2025）曾申請產假或陪產假之員工數估算。

2. 實際復職日於 2024 年且復職後在職滿一年。

### ▼ 育兒友善職場

#### 媽咪寶貝屋

遂寧廠正式設置專屬女性員工的「媽咪寶貝屋」（並獲得當地省級項目認證），提供乾淨、私密且溫馨的哺乳空間，並輔以床鋪供育嬰女性適度休息



#### 哺乳假政策

針對育嬰留停復職後的女性員工，提供哺乳支援：在孩子滿一歲之前，每班工作期間給予 **2 次、每次 30 分鐘** 的專屬哺乳時間



## 薪酬水準

志超建立公平合理的薪酬制度，落實同工同酬原則，不因性別或族裔產生差異，並透過明確的績效與薪酬管理機制，使薪資設計兼具市場競爭力與營運連結。經理級以上人員之薪酬福利須經薪資報酬委員會及董事會審議通過，以提升治理透明度並確保制度合理性。

透過教育訓練及內部溝通機制，讓員工充分了解薪酬制度；薪資結構區分為固定與變動薪資，固定薪資依職務、能力及市場水準訂定，變動薪資則包含年終獎金、員工酬勞及績效獎金等，與公司營運績效連動。

### ▼ 志超各員工類別男女薪酬比率

| 廠區      | 平鎮   |    | 宇環  |    | 高雄  |    | 遂寧   |    | 無錫   |    | 中山   |    | 越南   |    |
|---------|------|----|-----|----|-----|----|------|----|------|----|------|----|------|----|
| 員工類別    | 男性   | 女性 | 男性  | 女性 | 男性  | 女性 | 男性   | 女性 | 男性   | 女性 | 男性   | 女性 | 男性   | 女性 |
| 高階管理階層  | 1.13 | 1  | -   | -  | 註 4 | -  | -    | -  | -    | -  | -    | -  | -    | -  |
| 非高階管理階層 | 1.08 | 1  | -   | -  | 註 4 | 1  | 1.00 | 1  | 1.04 | 1  | 0.94 | 1  | 註 4  | -  |
| 技術人員    | 0.91 | 1  | -   | -  | -   | -  | 0.99 | 1  | 1.09 | 1  | 1.12 | 1  | 0.89 | 1  |
| 其他員工    | 0.94 | 1  | 註 4 | 1  | 註 4 | -  | 1.07 | 1  | 1.10 | 1  | 1.07 | 1  | 1.01 | 1  |

註：

1. 計算方式：各類別男性平均薪酬／各類別女性平均薪酬。
2. 薪酬：即年薪資，含本薪、伙食津貼、年終獎金、績效獎金、加班費及員工酬勞所得等。
3. 高階管理階層：處級以上（含）主管、非高階管理階層：課級以上（含）主管、技術人員：資訊及工程部門人員、其他員工前述人員。
4. 宇環公司其他員工皆為女性；高雄高階管理階層為男性、非高階管理階層為女性、其他員工為男性；越南非高階管理階層皆為男性。

### ▼ 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

| 年度           | 2023  | 2024  | 2025 |
|--------------|-------|-------|------|
| 人數（年度平均）     | 275   | 257   | 257  |
| 薪資平均數（新臺幣千元） | 1,518 | 1,213 | 927  |
| 薪資中位數（新臺幣千元） | 1,500 | 865   | 881  |

註：

1. 數據僅揭露平鎮廠，且不包含董事及經理人。
2. 薪酬：即年薪資，含本薪、伙食津貼、年終獎金、績效獎金、加班費及員工酬勞所得等。
3. 滿六個月未滿一年薪資以年化估計
4. 2025 年薪資平均數減少新臺幣 286 千元與薪資中位數減少 16 千元，係因 2025 年獲利較前一年（2024 年）減少，故獎金與員工酬勞較前一年度減少所致。平均薪資與中位數薪資趨勢相反的原因為 2025 年新進人員起薪較高及部分理級主管離職。

### ▼ 志超集團基層員工起薪資與當地最低薪資比例

| 廠區                   |    | 平鎮     | 宇環     | 高雄     | 無錫    | 中山    | 遂寧    | 越南        |
|----------------------|----|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-----------|
| 薪資幣別                 |    | 新臺幣    |        |        | 人民幣   |       |       | 越南盾       |
| 基層員工起薪資與<br>當地最低薪資比例 | 男性 | 1.00   | 1.00   | 1.00   | 1.04  | 1.00  | 1.00  | 1.21      |
|                      | 女性 | 1.00   | 1.00   | 1.00   | 1.04  | 1.00  | 1.00  | 1.21      |
| 當地最低薪資               |    | 28,590 | 28,590 | 28,590 | 2,490 | 2,080 | 2,200 | 4,140,000 |

註：

1. 參考該年度基本工資，制定員工及其他工作者薪資，確保不低於基本工資。
2. 標準薪資：含本薪、伙食津貼等經常性薪資。
3. 法源依據：平鎮、宇環、高雄依《勞動基準法》；無錫依《最低工資調整通知》；中山、遂寧依《勞動法》；越南依第 3 條《第 74/2024/NĐ-CP 號法令》

## 福利措施

志超致力於打造友善幸福的職場環境，為保障員工權益，除了依循法規之勞健保、特休假、產假、育嬰假等基本權利之外，更組織職工福利委員會辦理員工各項福利事業，提供正職員工豐富多元的福利措施，努力提升員工福祉。

### ▼ 志超員工福利措施

|      |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 基本福利 | 保險     | ● 基本勞健保及員工、員工眷屬團體保險服務（含壽險、醫療險、意外險、因公出差之旅平險）。並享有相關保險給付權利，對於同仁發生各該保險之保險事故時，志超依法為其辦理請領保險給付手續。                                                                                                                                                                                                                                  |
|      | 休假     | ● 比照《勞動基準法》規定給予國定假日、特休、婚喪病事公假及育嬰假。                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|      | 退休金制度  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 適用《勞動基準法》舊制者：按員工每月薪資總額 2%-15% 提撥，以本公司名義存入台灣銀行（原中央信託局）之專戶</li> <li>● 適用《勞工退休金條例》新制者：按行政院核定之月提繳工資分級表，依勞工每月薪資 6% 之勞工退休金提繳率，提繳儲存於勞工退休金個人專戶。</li> <li>● 2025 年認列之退休金費用為新臺幣 10,726 仟元。</li> </ul>                                                                                        |
| 獎酬福利 | 獎金     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 年終獎金：依《勞動基準法》規定，全年勞工無過失者，發給年終獎金。</li> <li>● 年節獎金：依當年營運狀況發給獎金。</li> <li>● 員工酬勞：依前一年度獲利狀況發放。</li> </ul>                                                                                                                                                                              |
| 健康促進 | 健康諮詢   | 提供不定期之健康諮詢，2025 年共舉辦 21 次，其中法規要求 5 次、健康促進項目 11 次、疫情防治 1 次、特殊作業人員衛教 4 次。                                                                                                                                                                                                                                                     |
|      | 健康檢查   | 每年提供員工免費健康檢查，2025 年員工受檢人數為 253 人，約有 95.83%。                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 完備設施 | 職場健康安全 | 各廠設置哺集乳室<br>設有符合安全衛生法令之女性夜間工作場所<br>AED 自動體外電擊設備                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|      | 托育友善   | 與鄰近的優質幼兒園簽訂特約，提供同仁便利的托兒場所。                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 福委會  | 福利金    | 依法提撥職工福利金，組織職工福利委員會辦理員工各項福利事業。職工福利機構組織章程依相關法令另訂之，並向主管機關報備實施。 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 經費來源：依職工每月薪資 0.5%、公司月營業收入總額 0.05%、下腳收入 20% 及利息收入提撥存入專戶，並由勞資雙方設立「職工福利委員會」進行管理。本年度福利金收入總額為新臺幣 15,625,738 元。</li> <li>● 動支範圍：婚喪喜慶生育及 3 歲以下育兒津貼、生日禮金、住院 3 日以上傷病補助、三節及勞動節禮金等津貼補助。本年度職工福利金動支金額共新臺幣 15,661,000 元。</li> </ul> |

註：此表僅揭露平鎮廠之福利措施。

# 人力資源發展

## 多元培訓管道

志超訂有「資位職位敘任辦法」鼓勵員工多方面學習，以培育人才、精進員工能力。2025 年志超臺灣廠區內、外部教育訓練時數達 6,644 小時，人均訓練時數為 20.89 小時；中國廠區內、外部教育訓練時數達 120,739 時，人均訓練時數為 37.78 小時；越南廠區內、外部教育訓練時數達 4,268 小時，人均訓練時數為 12.16 小時。

### 焦點報導

#### 越南廠留才機制

**競爭力薪酬：**2025 年 3 月正式發布通知，將普通勞工工資由原本的 3,860,000 越南盾調升至 5,600,000 越南盾。顯著優於政府規定，展現保障員工的決心。

**語言補助制度：**為鼓勵員工跨越語言障礙並提升管理效率，實施語言激勵補助。通過考核者，依中文聽說、讀寫能力等級每月提供補助

#### 聽說能力

每月補助 50 萬至 80 萬越南盾。

#### 讀寫能力

最高可獲得每月 200 萬越南盾之獎勵。

### ▼ 志超 2025 年員工受訓情形

| 區域      |                       | 臺灣      |         |       | 中國大陸   |        |         | 越南      |       |         |
|---------|-----------------------|---------|---------|-------|--------|--------|---------|---------|-------|---------|
| 員工類別    |                       | 男性      | 女性      | 小計    | 男性     | 女性     | 小計      | 男性      | 女性    | 小計      |
| 高階管理階層  | 報告期間實際人數 (A1)         | 13      | 1       | 14    | 0      | 0      | 0       | 0       | 0     | 0       |
|         | 報告期間受訓的時數 (B1)        | 40      | 22      | 62    | 0      | 0      | 0       | 0       | 0     | 0       |
|         | 報告期間平均受訓的時數 (B1 / A1) | 3.08    | 22.00   | 4.43  | 0.00   | 0.00   | 0.00    | 0.00    | 0.00  | 0.00    |
| 非高階管理階層 | 報告期間實際人數 (A2)         | 37      | 12      | 49    | 98     | 28     | 126     | 2       | 0     | 2       |
|         | 報告期間受訓的時數 (B2)        | 137     | 26      | 163   | 2,488  | 762    | 3,250   | 14      | 0     | 14      |
|         | 報告期間平均受訓的時數 (B2 / A2) | 3.70    | 2.17    | 3.33  | 25.39  | 27.21  | 25.79   | 7.00    | 0.00  | 7.00    |
| 技術人員    | 報告期間實際人數 (A3)         | 10      | 7       | 17    | 109    | 101    | 210     | 9       | 24    | 33      |
|         | 報告期間受訓的時數 (B3)        | 45      | 0       | 45    | 3,739  | 2,667  | 6,406   | 51.5    | 88    | 139.5   |
|         | 報告期間平均受訓的時數 (B3 / A3) | 4.50    | 0.00    | 2.65  | 34.30  | 26.41  | 30.50   | 5.72    | 3.67  | 4.23    |
| 所有其他員工  | 報告期間實際人數 (A4)         | 128     | 188     | 316   | 2,102  | 1,407  | 3,509   | 404     | 318   | 722     |
|         | 報告期間受訓的時數 (B4)        | 2,669.5 | 3,704.5 | 6,374 | 68,044 | 43,039 | 111,083 | 2,349.5 | 1,765 | 4,114.5 |
|         | 報告期間平均受訓的時數 (B4 / A4) | 20.86   | 19.70   | 20.17 | 32.37  | 30.59  | 31.66   | 5.82    | 5.55  | 5.70    |
| 合計      | 報告期間時數 (Q)            | 2,891.5 | 3,752.5 | 6,644 | 74,271 | 46,468 | 120,739 | 2,415   | 1,853 | 4,268   |
|         | 報告期末員工總數 (R)          | 149     | 169     | 318   | 1,902  | 1,294  | 3,196   | 193     | 158   | 351     |
|         | 每名員工接受訓練的平均時數 (Q / R) | 19.41   | 22.20   | 20.89 | 39.05  | 35.91  | 37.78   | 12.51   | 11.73 | 12.16   |

## 績效與職涯發展

### ▼ 志超員工績效檢核制度

| 地區   | 廠區         | 考核頻率    | 考核月份   | 說明                                                                                     |
|------|------------|---------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 臺灣   | 平鎮廠<br>高雄廠 | 1 年 1 次 | 11 月   | 11-12 月份入職員工，不列入當年績效考核。除年度考核外，每月依據績效目標達成率為基礎，並參酌出勤及獎懲紀錄進行月考核。                          |
| 中國大陸 | 遂寧廠<br>無錫廠 | 1 年 1 次 | 11 月   | 新進員工試用期滿後轉正後，經內部績效評估辦法《績效、留任獎金發放管理辦法》執行年度考核；每月亦依據績效目標達成率為基礎，並參酌出勤及獎懲紀錄進行月考核。           |
|      | 中山廠        | 1 年 1 次 | 10 月   | 新進員工試用期滿，考核合格方可錄用；經 3 次培訓考核仍不合格，則調至其它合適職務，或辦理辭退。除年度考核外，每月依據績效目標達成率為基礎，並參酌出勤及獎懲紀錄進行月考核。 |
| 越南   | 越南廠        | 1 年 1 次 | 次年 1 月 | 除年度考核外，每月依據績效目標達成率為基礎，並參酌出勤及獎懲紀錄進行月考核。                                                 |

▼ 志超 2025 年員工績效檢核情形

| 區域              |                        | 臺灣   |      |      | 中國大陸  |       |       | 越南   |      |      |
|-----------------|------------------------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|------|
| 員工類別            |                        | 男性   | 女性   | 小計   | 男性    | 女性    | 小計    | 男性   | 女性   | 小計   |
| 計算方式            |                        |      |      |      |       |       |       |      |      |      |
| 高階<br>管理<br>階層  | 報告期末員工總數（A1）           | 13   | 1    | 14   | 0     | 0     | 0     | 0    | 0    | 0    |
|                 | 定期接受績效及職涯發展檢視員工數（B1）   | 13   | 1    | 14   | 0     | 0     | 0     | 0    | 0    | 0    |
|                 | 百分比（B1/A1）             | 100% | 100% | 100% | -     | -     | -     | -    | -    | -    |
| 非高階<br>管理<br>階層 | 報告期末員工總數（A2）           | 30   | 12   | 42   | 98    | 28    | 126   | 2    | 0    | 2    |
|                 | 定期接受績效及職涯發展檢視員工數（B2）   | 30   | 12   | 42   | 98    | 28    | 126   | 2    | 0    | 2    |
|                 | 百分比（B2/A2）             | 100% | 100% | 100% | 100%  | 100%  | 100%  | 100% | -    | 100% |
| 技術<br>人員        | 報告期末員工總數（A3）           | 8    | 7    | 15   | 90    | 86    | 176   | 4    | 10   | 14   |
|                 | 定期接受績效及職涯發展檢視員工數（B3）   | 8    | 7    | 15   | 86    | 81    | 167   | 4    | 10   | 14   |
|                 | 百分比（B3/A3）             | 100% | 100% | 100% | 96%   | 94%   | 95%   | 100% | 100% | 100% |
| 所有<br>其他<br>員工  | 報告期末員工總數（A4）           | 98   | 149  | 247  | 1,714 | 1,180 | 2,894 | 187  | 148  | 335  |
|                 | 定期接受績效及職涯發展檢視員工數（B4）   | 96   | 147  | 243  | 1,706 | 1,171 | 2,877 | 177  | 145  | 322  |
|                 | 百分比（B4/A4）             | 98%  | 99%  | 98%  | 100%  | 99%   | 99%   | 95%  | 98%  | 96%  |
| 合計              | 報告期末員工總數（R）            | 149  | 169  | 318  | 1,902 | 1,294 | 3,196 | 193  | 158  | 351  |
|                 | 定期接受績效及職涯發展檢視員工總數（Q）   | 147  | 167  | 314  | 1,890 | 1,280 | 3,170 | 183  | 155  | 338  |
|                 | 定期接受績效及職涯發展檢視員工比例（Q／R） | 99%  | 99%  | 99%  | 99%   | 99%   | 99%   | 95%  | 98%  | 96%  |

## 員工滿意度調查

志超於 2025 年持續推動員工關懷與組織溝通機制，透過定期辦理員工滿意度調查，系統性蒐集各廠區員工對於工作環境、管理制度及整體工作感受之回饋，作為人力資源政策持續調整的重要依據。

員工滿意度調查依各廠區營運規模與管理需求，採取不同調查頻率，包括每年一次或每年兩次不等，以提升回饋蒐集之即時性與完整性。2025 年整體員工滿意度平均分數為 85.1 分，調查總回收樣本數為 2,076 份，能有效反映員工意見。

志超將持續依據調查結果，檢視各廠區在人力資源管理、員工溝通及工作環境等面向之差異，並透過內部經驗交流與推動改善措施，持續加強員工工作環境與管理制度。

### ▼ 員工滿意度調查結果

| 廠區 | 平均分數 | 調查人數  | 頻率   |
|----|------|-------|------|
| 平鎮 | 89.7 | 111   | 一年一次 |
| 越南 | 76.8 | 352   | 一年一次 |
| 無錫 | 81.1 | 260   | 一年二次 |
| 中山 | 88.0 | 1,138 | 一年一次 |
| 遂寧 | 85.5 | 215   | 一年二次 |

| 反映問題                  | 處理措施                                                  |
|-----------------------|-------------------------------------------------------|
| 食堂衛生、菜色變化性及用餐環境仍有改善空間 | 定期進行食堂衛生抽查，強化食品衛生管理；新增多樣化餐點選擇；夏季延長晚餐時段空調開放時間，提升用餐舒適度。 |
| 員工關注身心健康與壓力問題         | 辦理高血壓、抗壓及健康知識講座，加強健康管理與心理健康關懷。                        |
| 宿舍較潮濕，冬季衣物晾曬不便        | 評估於宿舍周邊增設晾曬設施，改善住宿便利性。                                |
| 遂寧廠區停車空間不足            | 於廠區內新增約 50 個小型車停車位，提升通勤便利性。                           |

# 安心職場環境

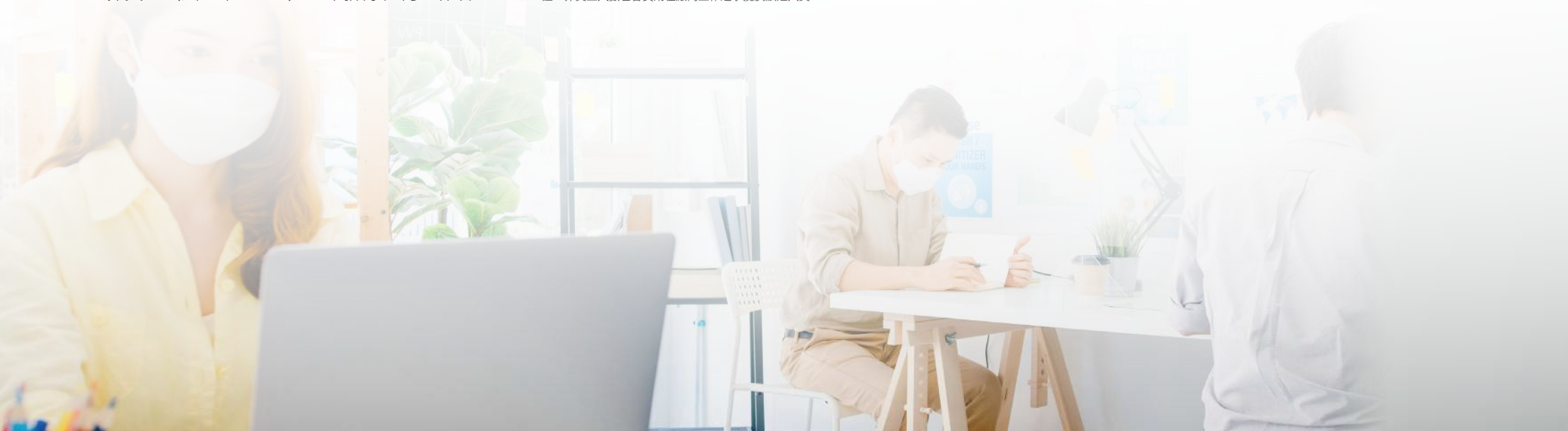
## 職業安全衛生管理系統

志超依《職業安全衛生法》建置職業安全衛生管理制度，訂定《安全衛生工作守則》並導入 ISO 45001 管理系統，透過緊急應變機制、設備自主檢查、教育訓練及健康檢查等措施，預防職業災害並維護員工安全與健康。該管理系統涵蓋臺灣、中國大陸及越南各廠區，適用於全體員工及非員工（涵蓋率 100%），未排除任何工作者。

### ▼ 志超 2025 年員工績效檢核情形

| 地區    | 臺灣   |      |      |      | 中國大陸  |       |       |       | 越南   |
|-------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|
| 廠區    | 平鎮廠  | 高雄廠  | 宇環   | 合計   | 中山廠   | 無錫廠   | 遂寧廠   | 合計    | 越南廠  |
| 員工人數  | 304  | 9    | 5    | 347  | 949   | 976   | 1,271 | 3,196 | 351  |
| 非員工人數 | 0    | 0    | 0    | 0    | 266   | 1,001 | 234   | 1,501 | 25   |
| 合計    | 304  | 9    | 5    | 347  | 1,215 | 1,977 | 1,505 | 4,697 | 376  |
| 比例    | 100% | 100% | 100% | 100% | 100%  | 100%  | 100%  | 100%  | 100% |

註：非員工人數包含長期在廠內工作之承攬及派遣人員。



## 職業安全衛生委員會

志超設置職業安全衛生委員會，由 14 名委員組成，任期為 2 年，每季召開會議檢討廠區安全衛生事務，並依法配置 6 名勞方代表（占 42.86%），確保勞資共同參與。委員會負責職安衛之規劃、執行、評估與改善，透過危害辨識、風險評估、事故調查及承攬商管理等機制，持續提升安全管理水準；另每年辦理管理審查會議，檢視 ISO 14001 與 ISO 45001 系統運作、政策績效及改善措施，相關事項均由權責單位持續追蹤與調整。

### ▼ 志超職業安全衛生委員會組織圖



## 職安衛教育訓練

志超為預防與控制職場安全衛生風險，定期辨識潛在緊急情境並建立應變機制，涵蓋通報流程、員工疏散、教育訓練及演練等作業，並每年至少辦理 1 次相關演習（含消防設備檢測與應變演練），確保緊急應變能力與設施完善，以降低事故發生風險。

我們要求全體員工接受職安衛教育訓練，並定期辦理新進人員、承攬人員及在職員工訓練與複訓，另透過事故調查與教育訓練強化風險意識，避免類似事件重複發生。2025 年臺灣廠區職安衛訓練總時數為 1,799 小時，人均 3.29 小時；中國廠區為 18,871 小時，人均 4.35 小時；越南廠區為 1,981 小時，人均 2.40 小時。

### ▼ 2025 年志超人員職安衛教育訓練

| 類別    |    | 臺灣      |     |       | 中國大陸    |       |        | 越南      |     |       | 志超集團    |       |        |
|-------|----|---------|-----|-------|---------|-------|--------|---------|-----|-------|---------|-------|--------|
| 參訓情況  |    | 每人次平均時數 | 人次  | 總時數   | 每人次平均時數 | 人次    | 總時數    | 每人次平均時數 | 人次  | 總時數   | 每人次平均時數 | 人次    | 總時數    |
| 工作者   | 訓練 |         |     |       |         |       |        |         |     |       |         |       |        |
| 新進員工  | 一般 | 3.03    | 74  | 224   | 9.46    | 822   | 7,780  | 2.50    | 443 | 1,108 | 6.81    | 1,339 | 9,112  |
|       | 特定 | 18.00   | 1   | 18    | 0.00    | 0     | 0      | 0.00    | 0   | 0     | 18.00   | 1     | 18     |
| 在職員工  | 一般 | 3.08    | 449 | 1,383 | 2.14    | 3,099 | 6,631  | 1.99    | 378 | 753   | 2.23    | 3,926 | 8,767  |
|       | 特定 | 7.54    | 23  | 173   | 11.90   | 352   | 4,188  | 24.00   | 5   | 120   | 11.79   | 380   | 4,481  |
| 勞務承攬商 | 一般 | 0.00    | 0   | 0     | 4.00    | 68    | 272    | 0.00    | 0   | 0     | 4.00    | 68    | 272    |
|       | 特定 | 0.00    | 0   | 0     | 0.00    | 0     | 0      | 0.00    | 0   | 0     | 0.00    | 0     | 0      |
| 總計    |    | 3.29    | 547 | 1,799 | 4.35    | 4,341 | 18,871 | 2.40    | 826 | 1,981 | 3.96    | 5,714 | 22,650 |

## 職安危害風險控管

志超依循 ISO 45001 建立職業安全衛生管理機制，涵蓋預防、辨識、管理與追蹤工傷及職業病，並透過危害消除、製程與設備優化、工程與行政管制、防護保養及安全操作程序等措施，系統性降低化學、電力、火災、運輸及跌倒等職場風險，持續改善工作環境安全。

鼓勵員工通報並記錄工傷與職業病案例，提供必要治療與事故調查以落實改善與預防，並協助員工復工；員工若認為工作環境具風險，亦可申請職務調整，且受相關申訴與保護機制保障，不因通報或反映而遭不利對待。

### ▼ 志超無錫廠職業安全衛生管理之危害鑑別、分析及改善措施

| 危害鑑別 | 危害分析                   | 風險等級 | 改善措施                                 |
|------|------------------------|------|--------------------------------------|
| 機械   | 不安全環境或設施               | 低    | ● 進行場所安全風險評估，積極消除安全隱患，減少環境及設施造成的危害風險 |
|      | 機械無安全防護機構或安全設備失效       | 低    | ● 新進設備安全設計防護要求<br>● 每月點檢設備安全裝置       |
| 化學性  | 暴露在危害化學品 / 有機溶劑洩漏的作業環境 | 高    | ● 現場物料存量控制<br>● 應急措施：化學品演練及現場應急物資    |
| 物理性  | 高溫作業                   | 低    | ● 場所通風<br>● 崗位空調設立                   |
|      | 輻射                     | 低    | ● 必須具備相關證書<br>● 人員定期體檢<br>● 輻射卡定期計量  |
|      | 粉塵                     | 低    | ● PPE 佩戴<br>● 定期體檢                   |
|      | 噪音                     | 低    |                                      |
| 人因性  | 作業姿勢重覆造成肌肉骨骼傷病危害       | 低    | ● 縮短工時工作，安排適當休息                      |

## 化學品管理及作業環境監測

為降低有害物質對員工健康之影響，志超優先選用低危害化學品並設置局部排氣設備；新購或變更使用之化學品須依變更管理程序進行風險評估並經審核後方可使用，並依作業需求配置符合法規之呼吸防護具，針對高風險製程實施密合度測試，以確保防護效果。

依實際作業危害狀況及法規要求，定期委託合格之監測機構實施作業環境監測，以掌控作業環境中危害因子狀況，並依據監測結果進行作業現場的改善，以降低職業疾病發生。主要化學性危害類型以有機溶劑及酸性化學物質為主，化學性因子監測項目包括丁酮、乙二醇單丁醚、乙二胺、萘、硝酸、硫酸、氰化鉀、鎳、錳及二氧化碳等；物理性因子監測項目包括噪音、照明等。為避免員工因工作而暴露於各項危害因子，以致危害健康，對危害因子作業人員實施特別危害健康作業特殊健康檢查，並依檢查結果進行分級管理，如健康檢查分級管理達第二級以上人員，將安排職業病醫學科醫師進行衛教及配工評估，以避免職業疾病發生。

## 作業許可制度

志超於 2025 年嚴格執行「作業許可制度」，針對廠區內具備潛在危害的工程與維修活動，落實「先申請、後作業」機制。

|        |                                                                                                                       |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 高風險作業  | 管制範疇精確對標《危險作業許可操作規範》，包含：動火作業、局限空間作業、高架處作業、起重吊掛。                                                                       |
| 管制流程落實 | 每項作業均需依程序填寫對應申請單（如《動火作業許可申請單》、《局限空間作業許可申請單》等），在完成施工申請核准與施工人員之作業安全告知後，並由至少一名現場安全監督人員與權責主管確認風險評估及氣體檢測等防護措施落實後，方可簽發許可施工。 |

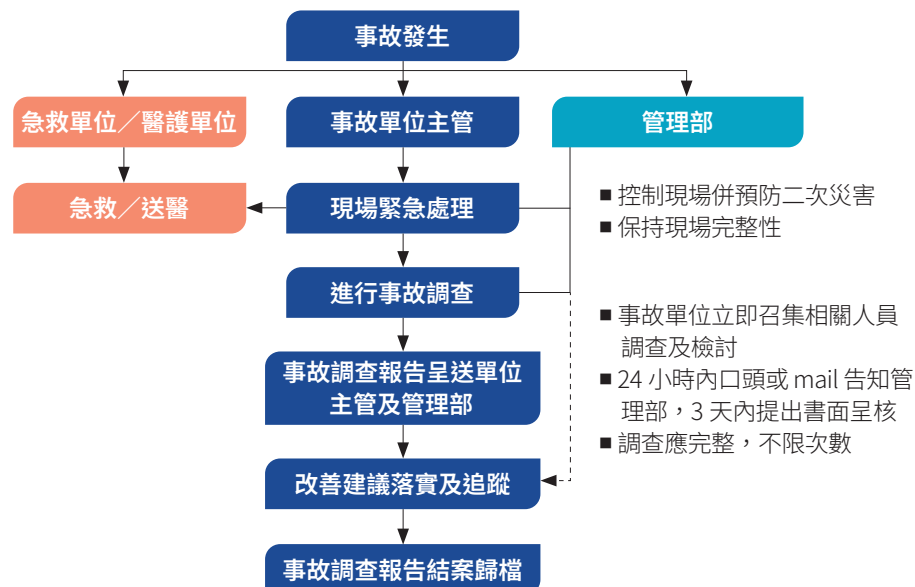
## 職業事故應變處理

志超訂有事故處理及調查操作規範，以確保職業災害發生時，相關單位能迅速反應，每一事件應採取急救、通報、調查及改善等措施，並依事故發生的根本原因提出改善對策，所有措施皆需水平展開，預防再次發生類似事故。若職業傷害或疾病後恢復工作的同仁，其對於勞動場所仍存在有相關疑慮，可隨時向安衛室（管理部）反映。志超以同仁安全與健康為出發點，持續進行相對應的改善措施，職業傷害或職業疾病後皆安排職業病醫學科醫師進行復工及配工評估。

### ▼ 重大職業災害事故調查流程

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事故發生     | <ol style="list-style-type: none"> <li>當發生工傷或職業災害時，現場人員應立即採取緊急措施，協助傷者脫離危險、終止傷害並撤離事故區域，必要時立即送醫。</li> <li>通報安衛室（管理部）及上級主管。若為承攬商，應於 1 小時內電話通報監工單位，並依規定聯絡消防、醫療等單位請求支援。</li> <li>如屬重大職業災害，應於 8 小時內通報當地勞動檢查機構。</li> <li>依《職業安全衛生法》第 18 條，保障工作者於危險情況下之退避權，於新進員工教育訓練中加強宣導相關權利，以人身安全為第一優先。</li> </ol> |
| 事件原因追查   | <ol style="list-style-type: none"> <li>事故發生後安衛室應設置「職業災害調查處理小組」，由各單位主管或指定人員擔任召集人，會同部門主管即赴現場勘查及查核。</li> <li>函報總經理「事故調查報告書」後，1 週內召開重大職業災害調查報告審查會，由職業安全衛生業務主管擔任召集人，邀集各部門主管、勞工代表等組成，並由安衛室說明發生重大職業災害經過與處理。</li> </ol>                                                                              |
| 事件檢討改善事項 | <ol style="list-style-type: none"> <li>依據事件調查分析報告之改善事項，各單位應列管追蹤管制至改善完成，並全面檢討改善。</li> <li>發生重大職業災害之現場，應拍攝存證併同調查報告，送安衛室做為教育訓練之案例教材，以防止類似事件再度發生。</li> </ol>                                                                                                                                     |

### ▼ 意外事故通報、調查及處理流程



職業傷害事故統計與分析

2025 年志超臺灣廠區員工總工時為 628,080 小時，並可記錄職業傷害紀錄為 1 件；中國廠區員工總工時為 11,354,344 小時，全年度可記錄職業傷害紀錄為 17 件，比率約 1.49；越南廠區員工總工時為 1,038,572 小時，全年度可記錄職業傷害紀錄為 1 件，比率約 0.96；沒有發生嚴重的職業傷害，亦無因職業傷害造成死亡之事故案件。

▼ 2025 年志超工作者職業傷害統計

| 地區        | 臺灣      | 中國大陸                                        |                                                          | 越南        |         |
|-----------|---------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------|---------|
| 工作者類型     | 員工      | 員工                                          | 非員工                                                      | 員工        | 非員工     |
| 人次        | 3,833   | 40,686                                      | 15,179                                                   | 4,364     | 55      |
| 總經歷工時     | 628,080 | 11,354,344                                  | 3,455,071                                                | 1,038,572 | 123,920 |
| 死亡人數      | 0       | 0                                           | 0                                                        | 0         | 0       |
| 死亡率       | 0       | 0                                           | 0                                                        | 0         | 0       |
| 嚴重職業傷害件數  | 0       | 0                                           | 0                                                        | 0         | 0       |
| 嚴重職業傷害率   | 0       | 0                                           | 0                                                        | 0         | 0       |
| 可記錄職業傷害件數 | 1       | 17                                          | 9                                                        | 1         | 0       |
| 可記錄職業傷害率  | 1.59    | 1.49                                        | 2.6                                                      | 0.96      | 0       |
| 傷害類型      | 跌倒      | 跌倒：4<br>衝撞：1<br>不當動作：4<br>物體飛落：3<br>被夾、被捲：5 | 跌倒：2<br>衝撞：2<br>被夾、被捲：2<br>不當動作：1<br>物體飛落：1<br>被切、割、擦傷：1 | 物體飛落      | -       |

註：

1. 職業傷害指工作者執行職務或於工作場域中發生的意外傷害，統計基準不包含上下班「通勤災害」。

2. 總經歷工時：計算所有工作者的全年度工時加總；員工依實際上班及加班時數加總計算；非員工（承攬工及派遣工）以每日 8 小時 ×（每月進廠人數 × 每月工作日數）進行全年度數據概估。

3. 嚴重職業傷害：指因職業傷害而導致失能、或無法於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害（不包含死亡）。

4. 死亡率＝職業傷害所造成的死亡人數 × 1,000,000 ÷ 總經歷工時

5. 嚴重職業傷害率＝嚴重職業傷害件數 × 1,000,000 ÷ 總經歷工時

6. 可記錄職業傷害率（Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR）＝可記錄職業傷害件數（含嚴重職業傷害件數、死亡人數及其他可記錄之職業傷害件數）× 1,000,000 ÷ 總經歷工時

7. 4-6 點比率計算方式：計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入。

8. 1,000,000 工時的比率指 1 年內每 500 名全職工作者的職業傷害數量，根據全職工作者 1 年工作 2,000 小時進行假設。

▼ 近 3 年志超工作者失能傷害頻率與嚴重率統計

| 地區   | 年度   | 工作者類型 | 因失能傷害而損失工作日數 | FR   | SR     | FSI  |
|------|------|-------|--------------|------|--------|------|
| 臺灣   | 2023 | 員工    | 58           | 0.47 | 9.00   | 0.07 |
|      |      | 非員工   | 0            | 0.00 | 0.00   | 0.00 |
|      | 2024 | 員工    | 0            | 0.00 | 0.00   | 0.00 |
|      |      | 非員工   | 0            | 0.00 | 0.00   | 0.00 |
|      | 2025 | 員工    | 23           | 0.31 | 7.00   | 0.05 |
|      |      | 非員工   | 0            | 0.00 | 0.00   | 0.00 |
| 中國大陸 | 2023 | 員工    | 1,141        | 1.62 | 102.00 | 0.41 |
|      |      | 非員工   | 177          | 0.77 | 68.00  | 0.23 |
|      | 2024 | 員工    | 898          | 1.04 | 78.00  | 0.28 |
|      |      | 非員工   | 362          | 1.91 | 115.00 | 0.47 |
|      | 2025 | 員工    | 1,602        | 1.49 | 141.00 | 0.46 |
|      |      | 非員工   | 582          | 2.60 | 168.00 | 0.66 |
| 越南   | 2024 | 員工    | 14           | 0.36 | 2.00   | 0.03 |
|      |      | 非員工   | 0            | 0.00 | 0.00   | 0.00 |
|      | 2025 | 員工    | 56           | 0.19 | 10.00  | 0.04 |
|      |      | 非員工   | 0            | 0.00 | 0.00   | 0.00 |

註：

1. 損失工作日數：無法工作天數（休息天數）；計算基準含職業災害公傷假，不含病假及生理假別。

2. 臺灣、越南計算方式：

a. 失能傷害頻率（Disabling Frequency Rate, FR）＝失能傷害人次數 × 200,000 ÷ 總經歷工時（計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入）

b. 失能傷害嚴重率（Disabling Severity Rate, SR）＝失能傷害損失日數 × 200,000 ÷ 總經歷工時（取整數，不 4 捨 5 入）

c. 200,000 工時的比率指一年內每 100 名全職工作者的職業傷害數量，根據全職工作者 1 年工作 2,000 小時進行假設

3. 中國大陸計算方式：

a. 失能傷害頻率（Disabling Frequency Rate, FR）＝失能傷害人次數 × 1,000,000 ÷ 總經歷工時（計算至小數點後 2 位，不 4 捨 5 入）

b. 失能傷害嚴重率（Disabling Severity Rate, SR）＝失能傷害損失日數 × 1,000,000 ÷ 總經歷工時（取整數，不 4 捨 5 入）

c. 1,000,000 工時的比率指一年內每 500 名全職工作者的職業傷害數量，根據全職工作者 1 年工作 2,000 小時進行假設

4. 失能傷害之總合傷害指數（Frequency-Severity Indicator, FSI）＝ $\sqrt{FR \times SR} \div 1,000$

## 職場安全改善與預防

| 平鎮                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 遂寧                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 無錫                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 中山                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 越南                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>衛教與制度：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 提供特殊體檢後的檢查諮詢，針對噪音、鎳及鉛的危害以及游離輻射等提供衛教諮詢</li> </ul> <b>環境改善：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 針對電鍍前處理區烘乾機增設警示標誌</li> <li>● 針對電鍍前處理區、綠漆前處理區動力運轉機台，補強緊急制動裝置標示</li> <li>● 移除工務部前消防栓周邊妨礙物，維持消防設施可及性</li> <li>● 於鍋爐設置場所入口處增設禁止進入標示、揭示合格證及鍋爐操作人員資訊</li> </ul> | <b>衛教與制度：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 導入「遂寧市安全生產五預管理系統」</li> <li>● 有限空間作業事故緊急急救演練（1 年 2 次）</li> <li>● 年度特殊體檢（11 月）</li> </ul> <b>環境改善：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 調整壓合 PP 裁切室裁切機刀口，降低作業接觸風險</li> <li>● 於壓合回流線新增梯步，提升人員處理異常時之站立穩定性</li> <li>● 於防焊無塵室全自動印刷機新增防夾保護裝置</li> </ul> | <b>衛教與制度：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 年度員工在職體檢</li> <li>● 每月由現場主管主導安全隱患排查，並推動自查自改</li> <li>● 每季由安全責任人帶隊，針對廠區、生產區及倉庫進行安全與職業衛生排查</li> </ul> <b>環境改善：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 針對動火、受限空間、吊掛、高處、停機維修等高風險作業進行風險辨識，建立危害列表及四色圖</li> <li>● 每月檢查設備安全裝置及烤箱，異常即時維修</li> <li>● 強化機械安全防護，包含護罩、緊急停止裝置、聯鎖機制及防夾防捲設施</li> <li>● 推動電氣安全、環境設施、通風防塵防毒及消防設施改善</li> </ul> | <b>衛教與制度：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 年度員工在職體檢</li> <li>● 加強 PPE 佩戴管理</li> <li>● 噪音區域張貼危害標識</li> </ul> <b>環境改善：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 每月檢查設備安全裝置及烤箱，異常即時維修</li> <li>● 持續推動電氣安全、環境設施、通風防塵防毒及消防設施改善</li> <li>● 對危廢儲存場所防風、防雨、防滲設施定期巡檢，異常及時修復</li> </ul> | <b>衛教與制度：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 全廠員工健康與職業病體檢（5/15）</li> <li>● 基層急救隊急救訓練（6/11）</li> <li>● 完成工作環境監測與勞工分類（3/20）</li> <li>● 每季定期實施環境監測</li> </ul> <b>環境改善：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 改善預防性維護計畫及 LOTO 執行</li> <li>● 持續改善通風、廢氣收集系統</li> <li>● 消防安全強化及用電安全改善</li> </ul> |

## 事故改善

2025 年志超共發生 19 起職業傷害事故，均屬輕微等級。針對事故原因（如作業不熟、注意力不足及警示標示不足），志超於事後進行原因分析，並透過強化教育訓練與增設警示標示等措施，降低類似事故再發生之風險。

## 承攬商職安衛管理辦法

為確保承攬人員工作安全，志超除依據職業安全衛生法與相關法令規定實施危害告知及監督外，亦推動各項管理機制以強化承攬商施工安全，以提升承攬作業施工品質與工安水準等實務需求。

1. 要求承攬商入廠前皆須回簽安全告知單
2. 承攬商凡入廠進行具有危害之相關作業（如：吊掛作業、動火作業、局限空間作業等）皆須向志超申請。

## 焦點報導

### 遂寧廠「五預機制」引領「智」超守護網

安全生產已不再僅是傳統的條文規範，而是一場數據與效率的革命。遂寧廠率先導入集團內唯一的「五預機制」智能管理系統，將「預知、預判、預警、預案、預控」五大核心維度融入日常作業，將隱形的風險轉化為可視化的數位路徑，為廠區築起智能防護牆。

#### QR Code 構築的實時安全地圖

走進遂寧廠的重點管理場所隨處可見「遂寧安全碼」。打破傳統紙本巡檢的時空限制，將科技研發與現場作業深度結合。

##### 智能點位管理

針對壓合集塵機房、危廢倉庫、廢水處理廠及消防水泵房等關鍵點位，系統生成專屬 QR Code。

##### 人員精準評估

巡檢人員必須親臨現場掃描，系統隨即帶出該點位的風險評估項，確保「人到、眼到、心到」，確保數據的真實溯源。

##### 責任足跡追蹤

每一份檢查台賬皆詳細記錄檢查部門、負責人與參與人員，實現責任到人的精確管理。

#### 被動應對轉為主動預警

五預機制的核心在於藉由單位相應的文件落實風險預判。透過智能系統，遂寧廠落實全方位的安全監控。

##### 全時段巡檢規劃

針對高風險區，系統設定「每日巡檢」計劃，自動提醒負責人執行。

##### 日常點檢智能化

系統針對電氣設備、機械運行狀況進行細緻拆解。巡檢員針對清潔通風、照明標識、消防設施進行即時判定。

##### 即時回饋機制

巡檢中若發現異常，人員可即時透過手機端反饋，縮短風險停留時間，實現安全預警的閉環管理。

#### 數位賦能實踐安全升級

透過「五預機制」，遂寧廠展示出職安衛管理的未來，以數位賦能落實責任，以智能預警守護生命。技術升級將「安全第一」從口號轉化為可執行、可檢核之數位流程的具體實踐。



▲ 遂寧廠安全生產五預管理系統



▲ 五預管理系統手機點檢畫面

## 職場健康服務

### 職業傷病預防管理

志超每年定期辦理員工健康檢查，涵蓋在職、特殊危害及夜間作業等項目，並依法實施分級健康管理；檢查結果由廠護及職業醫學專科醫師進行衛教與追蹤，必要時執行工作相關疾病評估。對於分級達三級以上人員，持續進行健康追蹤，第四級則由專業醫師提供諮詢並採取職務調整等管理措施。截至 2025 年底，志超集團共有 3,127 人參與特殊健康檢查，其中中國廠區 180 人為三級以上；另透過加強作業場所警示標示與個人防護管理，確保員工於作業前充分掌握風險並落實防護措施，以降低職業健康風險。

#### ▼ 志超特殊健檢近 3 年健康管理分級情形

(單位：人數)

| 地區    | 臺灣   |      |      | 中國大陸  |       |       | 越南   |      |
|-------|------|------|------|-------|-------|-------|------|------|
| 年度    | 2023 | 2024 | 2025 | 2023  | 2024  | 2025  | 2024 | 2025 |
| 第一級管理 | 59   | 39   | 17   | 1,357 | 877   | 1,103 | 100  | 252  |
| 第二級管理 | 39   | 42   | 9    | 1,511 | 1,284 | 1,566 | 0    | 0    |
| 第三級管理 | 1    | 0    | 0    | 90    | 70    | 149   | 0    | 0    |
| 第四級管理 | 0    | 0    | 0    | 29    | 38    | 31    | 0    | 0    |
| 總受檢人數 | 99   | 81   | 26   | 2,987 | 2,269 | 2,849 | 100  | 252  |

註：

1. 第一級管理：檢查結果綜合判定為無異常者。
2. 第二級管理：檢查結果綜合判定為異常，而與工作無關者。
3. 第三級管理：檢查結果綜合判定為異常，而無法確定工作相關性，需再安排職業醫學專科醫師評估者。
4. 第四級管理：檢查結果綜合判定為異常，且與工作有關者。
5. 本年度平鎮廠有 19 人同時接受兩種以上的特殊健檢。如健檢分級不同，則依最高分級計入統計。

## 健康促進關懷

員工取得工作、健康、生活 3 面向的平衡，是企業能夠留任優秀人才的關鍵，提升同仁的身心健康，也是志超一貫重視的責任。我們在廠內設置專責護理人員，整合內、外部專業化的服務資源，協助員工解決因健康、家庭、法律、心理等影響工作表現的問題。員工協助面向包含：

|              |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 服務系統         | 駐廠醫生：每月定期到廠健康服務。<br>專任護理人員：不定期健康諮詢及關懷、簡易救護服務。                                                                              |                                                                                                                                                                                                                 |
| 自我檢測         | 為了職場健康安全，設置符合安全衛生法令之女性夜間工作場所，並制定志超女性員工夜間工作場所安全衛生自主檢查表，定期追蹤及確保女性勞工工作場所安全衛生完善之狀況。每年 2 次委託專業作業環境檢測公司測試，確保員工工作場域之安全。           |                                                                                                                                                                                                                 |
| 設備檢測         | AED 自動體外電擊器檢測及保養   呼吸防具密合度測試   消防設備及系統檢測   高壓氣體儲放檢測   作業環境測定                                                               |                                                                                                                                                                                                                 |
| 防護用具         | 為避免工作者於工作期間，受到材料、噪音、粉塵、高溫及有毒物質之傷害，廠內工作者皆須正確配戴防護用具，並依使用情形定期更換。                                                              |                                                                                                                                                                                                                 |
| 健康新知<br>資訊分享 | 定期於公司佈告欄與內部郵件宣導最新健康須知。<br>2025 年進行的其他宣導項目：                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                 |
|              | <b>特殊體檢後衛教諮詢</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 降噪耳塞配戴宣導</li> <li>● 留意職場鎳、鉍危害宣導</li> <li>● 游離輻射防護原則宣導</li> </ul> | <b>健康與安全宣導</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 新冠疫情防疫宣導</li> <li>● 5 項免費癌篩宣導</li> <li>● 毒品防制公告與宣導</li> <li>● 預防帶狀疱疹及熱傷害宣導</li> <li>● 預防三高及社區成人健檢宣導</li> <li>● 壓力紓解宣導</li> <li>● 預防失智及聽力損傷宣導</li> </ul> |



△ 委請專業人員檢測並新設 AED



△ 醫護進場進行骨質疏鬆及癌症篩檢宣導



# Chapter 6

## 社會關懷與回饋

## 社會關懷與回饋

▼ 志超近 3 年社會公益投入金額項目表 單位：新臺幣仟元

| 項目   | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 |
|------|--------|--------|--------|
| 弱勢關懷 | 2,920  | 200    | 200    |
| 教育扶持 | 1,457  | 1,564  | 1,464  |
| 藝文支持 | -      | -      | 170    |
| 體育推動 | 1,698  | 1,700  | 1,700  |
| 總計   | 6,075  | 3,464  | 3,534  |

▼ 志超 2025 年公益捐款具體行動

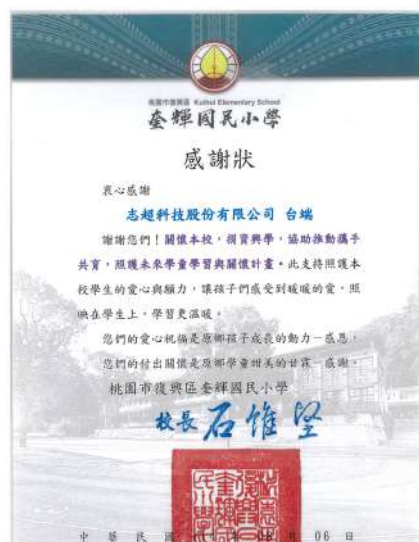
單位：新臺幣仟元

| 項目   | 捐款內容       |                                          | 金額  |
|------|------------|------------------------------------------|-----|
| 弱勢關懷 | 桃園市復興區奎輝國小 | 弱勢學生假日生活物資 25 位；多元教育學習及課後扶助              | 200 |
| 教育扶持 | 桃園市新屋區北湖國小 | 優良兒童雜誌訂閱；教師及學生電子書、筆電                     | 200 |
|      | 桃園市平鎮區南勢國小 | 學生多元社團展能培訓；弱勢扶助計劃                        | 200 |
|      | 桃園市觀音區大潭國小 | 四～六年級課後照顧補助計劃                            | 200 |
|      | 桃園市平鎮區山豐國小 | 學童多元學習推展計劃：<br>創客設計社團、藝文教育主題創作社區         | 210 |
|      | 桃園市新屋區新屋國小 | 充實圖書館圖書及設備經費                             | 200 |
|      | 桃園市觀音區育仁國小 | 創意偶戲傀儡戲團之外聘講師費<br>比賽住宿費與其他雜支<br>多元學習推廣費用 | 154 |
|      | 新竹縣橫山鄉內灣國小 | 小提琴社團經費補助；師資鐘點費及講座鐘點費                    | 100 |
|      | 桃園市觀音區保生小學 | 學生社團學習計劃及環境教學改善                          | 200 |
| 體育推動 | 桃園市立平鎮高中   | 清寒優秀選手棒球隊補助                              | 700 |
|      | 桃園市新屋區蚵間小學 | 獨輪車、直排輪、桌球、舞蹈講師鐘點費                       | 200 |
|      | 桃園農工高級中等學校 | 棒球隊清寒公費生學雜費補助                            | 600 |
|      | 桃園市中壢區中平小學 | 棒球隊展能培訓                                  | 200 |
| 藝文支持 | 金韻民歌合唱團    | 合唱團經費                                    | 170 |

總計 3,534

## 弱勢關懷

關注弱勢族群需求，透過物資捐助與扶助計畫，協助改善其基本生活條件。2025 年針對弱勢學生提供生活物資及學習支持，並結合學校推動多元教育與課後輔助措施，減輕家庭負擔，同時提升學習機會與發展潛能。



## 教育扶持

長期投入教育資源，透過閱讀推廣、課後輔導、多元學習及校園環境改善等行動，支持學校發展與學生學習。2025 年持續與多所學校合作，提供圖書設備、課程資源及教學支持，並推動創意設計與多元學習活動，協助學生拓展視野，促進教育資源均衡發展。



## 體育推動

重視體育發展，透過資源支持學校運動團隊及相關活動，協助學生參與訓練與競賽。2025 年提供球隊訓練與賽事所需資源，支持體育發展，培養團隊合作與紀律精神，促進學生身心健康與多元發展。



## 藝文支持

支持地方藝文發展，透過資源挹注協助文化活動持續推動。2025 年贊助金韻民歌合唱團，支持其日常運作、教學活動與演出推廣，促進民歌音樂傳承與在地社區藝文參與，豐富多元文化發展。





## Appendix

# 附錄

- 關於報告書
- GRI 準則索引表
  - 一般揭露
  - 重大主題揭露
  - 自主揭露項目
- SASB 準則索引
- 永續揭露指標 - 電子零組件業

# 關於報告書

## 報告書概況與發行頻率

歡迎閱讀志超第 4 次公開發行的永續報告書，我們將以每年 1 期的頻率持續發行此報告，向外界揭露財務績效以外的營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。本報告書於 2026 年 8 月發行，預計下期報告書發行時間為 2027 年 8 月。

## 報告邊界與範疇

本報告書之報導期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，涵蓋範圍主要包括志超及其子公司，揭露範疇占合併財報淨營收 100 %。

本報告書財務相關數據來源為志超科技股份有限公司 114 年度的合併財務報表，以志超科技股份有限公司及各子公司為揭露範疇；在環境及社會類別的資訊邊界，以志超平鎮廠、宇環公司、高雄廠、無錫廠、中山廠、遂寧廠及越南廠為主要揭露範疇。關於更詳盡的關係企業資訊，請見志超科技股份有限公司《114 年度關係企業合併營業報告書》。本報告期間內之組織規模、架構、所有權及供應鏈皆無重大改變。

## 編撰指南

志超 2025 年永續報告書依據全球報告倡議組織 GRI 準則（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）2021 年版編撰，主題準則對照版本如下：GRI 303、GRI 403 對照 2018 年版、GRI 306 對照 2020 年版；GRI 內容索引彙整於附錄，提供閱讀者參考。

## 報告書主要負責單位及品質管理方式

| 作業程序 | 作法                                                                                                                                                                                                                                                     | 負責單位（或職位）         |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 報告彙編 | 本報告書係由永續發展委員會負責統籌規劃，書中所揭露之數據資料、策略目標、績效指標等則由各權責單位負責提供，再由永續發展委員會整合編撰、校對修訂。                                                                                                                                                                               | 永續發展委員會<br>相關權責部門 |
| 內部審閱 | 編製完成之報告書經各單位再次確認其內容完整性與正確性後，由相關單位最高主管負責核定。                                                                                                                                                                                                             | 相關權責部門其<br>最高主管   |
| 外部保證 | 為提升本報告書資訊的準確性及可信度，志超之財務數據則經安侯建業會計師事務所依據《國際財務報導準則》（International Financial Reporting Standards, IFRS）查核簽證，並統一以新臺幣為計算單位。未來預計委請第三方驗證機構依循 AA1000AS v3 保證標準，並以第 1 應用類型（Type 1）、中度保證等級（The Moderate Assurance）作為查證依據，保證本報告書內容符合 GRI 準則及 AA1000AP（2018）當責性原則。 | 安侯建業會計師<br>事務所    |
| 核准定稿 | 最終版完整稿件由永續發展委員會審閱，經董事會討論後公開發行。                                                                                                                                                                                                                         | 永續發展委員會、<br>董事會   |

## 聯絡資訊

歡迎您透過以下方式聯繫我們，提供您對《志超科技股份有限公司 2025 年永續報告書》的建議及指教。為使利害關係人更加了解志超以及善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

### 志超科技股份有限公司

地址：桃園市平鎮區工業二路 12 號

官方網站：<https://www.tpt-pcb.com.tw>

聯絡人：永續發展委員會

電子郵件信箱：[esg@tpt-pcb.com.tw](mailto:esg@tpt-pcb.com.tw)



# GRI 準則索引

## 一般揭露

| GRI 編碼          | 揭露項目          | 對應章節                          | 頁碼                      |
|-----------------|---------------|-------------------------------|-------------------------|
| GRI 2：一般揭露 2021 |               |                               |                         |
| GRI 2-1         | 組織詳細資訊        | 關於志超                          | P.17                    |
| GRI 2-2         | 組織永續報導中包含的實體  | 報告邊界與範疇                       | P.102                   |
| GRI 2-3         | 報導期間、頻率及聯絡人   | 報告書概況與發行頻率<br>報告邊界與範疇<br>聯絡資訊 | P.102<br>P.102<br>P.103 |
| GRI 2-4         | 資訊重編          | 無資訊重編情形                       |                         |
| GRI 2-5         | 外部保證／確信       | 報告書主要負責單位及品質<br>管理方式          | P.103                   |
| GRI 2-6         | 活動、價值鏈和其他商業關係 | 永續價值鏈                         | P.43                    |
| GRI 2-7         | 員工            | 人力結構                          | P.73                    |
| GRI 2-8         | 非員工的工作者       | 人力結構                          | P.73                    |
| GRI 2-9         | 治理結構及組成       | 專業多元的董事會                      | P.27                    |
| GRI 2-10        | 最高治理單位的提名與遴選  | 董事會提名遴選                       | P.28                    |
| GRI 2-11        | 最高治理單位的主席     | 專業多元的董事會                      | P.27                    |

| GRI 編碼   | 揭露項目             | 對應章節                      | 頁碼           |
|----------|------------------|---------------------------|--------------|
| GRI 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 功能性委員會                    | P.30         |
| GRI 2-13 | 衝擊管理的負責人         | 風險管理                      | P.35         |
| GRI 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色   | 報告書主要負責單位及品質<br>管理方式      | P.103        |
| GRI 2-15 | 利益衝突             | 利益迴避                      | P.28         |
| GRI 2-16 | 溝通關鍵重大事件         | 專業多元的董事會                  | P.27         |
| GRI 2-17 | 最高治理單位的群體智識      | 董事會進修                     | P.28         |
| GRI 2-18 | 最高治理單位的績效評估      | 董事會績效評估                   | P.29         |
| GRI 2-19 | 薪酬政策             | 董事及經理人之薪酬政策<br>不當利益獎金索回政策 | P.29<br>P.30 |
| GRI 2-20 | 薪酬決定流程           | 董事及經理人之薪酬政策               | P.29         |
| GRI 2-21 | 年度總薪酬比率          | 因保密協定省略                   |              |
| GRI 2-22 | 永續發展策略的聲明        | 董事長的話<br>永續策略與承諾          | P.04<br>P.05 |
| GRI 2-23 | 政策承諾             | 治理政策與承諾                   | P.26         |

| GRI 編碼   | 揭露項目         | 對應章節      | 頁碼   |
|----------|--------------|-----------|------|
| GRI 2-24 | 納入政策承諾       | 治理政策與承諾   | P.26 |
| GRI 2-25 | 補救負面衝擊的程序    | 申訴及建議管道   | P.34 |
| GRI 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 申訴及建議管道   | P.34 |
| GRI 2-27 | 法規遵循         | 法規遵循      | P.34 |
| GRI 2-28 | 公協會的會員資格     | 公協會資格     | P.24 |
| GRI 2-29 | 利害關係人議合方針    | 利害關係人議合   | P.08 |
| GRI 2-30 | 團體協約         | 人權及勞工權益保障 | P.76 |

## 重大主題揭露

| GRI 編碼          | 揭露項目                 | 對應章節                 | 頁碼           |
|-----------------|----------------------|----------------------|--------------|
| GRI 3：重大主題 2021 |                      |                      |              |
| GRI 3-1         | 決定重大主題的流程            | 利害關係人議合<br>重大主題鑑別及排序 | P.08<br>P.11 |
| GRI 3-2         | 重大主題列表               | 重大主題鑑別及排序            | P.11         |
| GRI 3-3         | 重大主題管理               | 重大主題管理情形             | P.12         |
| GRI 編碼          | 揭露項目                 | 對應章節                 | 頁碼           |
| 客戶關係管理          |                      |                      |              |
| GRI 3-3         | 重大主題管理               | 重大主題管理情形             | P.12         |
| GRI 416-2       | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 | 客戶權益保障               | P.50         |
| 創新研發            |                      |                      |              |
| GRI 3-3         | 重大主題管理               | 重大主題管理情形             | P.12         |
| 自訂主題            | -                    | 產製創新                 | P.20         |

| GRI 編碼    | 揭露項目             | 對應章節     | 頁碼   |
|-----------|------------------|----------|------|
| 採購實務與管理   |                  |          |      |
| GRI 3-3   | 重大主題管理           | 重大主題管理情形 | P.12 |
| GRI 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例   | 永續採購     | P.49 |
| 廢棄物管理     |                  |          |      |
| GRI 3-3   | 重大主題管理           | 重大主題管理情形 | P.12 |
| GRI 306-1 | 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊 | 廢棄物管理    | P.68 |
| GRI 306-2 | 廢棄物相關顯著衝擊之管理     | 廢棄物管理    | P.68 |
| GRI 306-3 | 廢棄物的產生           | 廢棄物管理    | P.68 |
| GRI 306-4 | 廢棄物的處置移轉         | 廢棄物管理    | P.68 |
| GRI 306-5 | 廢棄物的直接處置         | 廢棄物管理    | P.68 |
| 水資源管理     |                  |          |      |
| GRI 3-3   | 重大主題管理           | 重大主題管理情形 | P.12 |
| GRI 303-1 | 共享水資源之相互影響       | 水資源管理    | P.65 |
| GRI 303-2 | 與排水相關衝擊的管理       | 水資源使用情形  | P.67 |
| GRI 303-3 | 取水量              | 水資源使用情形  | P.67 |
| GRI 303-4 | 排水量              | 水資源使用情形  | P.67 |

| GRI 編碼     | 揭露項目                      | 對應章節        | 頁碼   |
|------------|---------------------------|-------------|------|
| 職業安全與健康    |                           |             |      |
| GRI 3-3    | 重大主題管理                    | 重大主題管理情形    | P.12 |
| GRI 403-1  | 職業安全衛生管理系統                | 職業安全衛生管理系統  | P.85 |
| GRI 403-2  | 危害辨識、風險評估及事故調查            | 職安危害風險控管    | P.88 |
| GRI 403-3  | 職業健康服務                    | 職業傷病預防管理    | P.95 |
| GRI 403-4  | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通      | 職業安全衛生委員會   | P.86 |
| GRI 403-5  | 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 職安衛教育訓練     | P.87 |
| GRI 403-6  | 工作者健康促進                   | 健康促進關懷      | P.96 |
| GRI 403-7  | 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 職場安全改善與預防   | P.93 |
| GRI 403-8  | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 職業安全衛生管理系統  | P.85 |
| GRI 403-9  | 職業傷害                      | 職業傷害事故統計與分析 | P.91 |
| GRI 403-10 | 職業病                       | 職業傷病預防管理    | P.95 |
| 人才吸引與留任    |                           |             |      |
| GRI 3-3    | 重大主題管理                    | 重大主題管理情形    | P.12 |
| GRI 401-1  | 新進員工和離職員工                 | 新進與離職       | P.75 |

| GRI 編碼    | 揭露項目                   | 對應章節      | 頁碼   |
|-----------|------------------------|-----------|------|
| GRI 401-2 | 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 | 福利措施      | P.80 |
| GRI 401-3 | 育嬰假                    | 生養育兒支持    | P.78 |
| 人才培育與發展   |                        |           |      |
| GRI 3-3   | 重大主題管理                 | 重大主題管理情形  | P.12 |
| GRI 404-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數        | 多元培訓管道    | P.81 |
| GRI 404-2 | 提升員工職能及過渡協助方案          | 人權及勞工權益保障 | P.76 |
| GRI 404-3 | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比    | 績效與職涯發展   | P.82 |

## 自主揭露項目

| GRI 編碼             | 揭露項目            | 對應章節  | 頁碼   |
|--------------------|-----------------|-------|------|
| GRI 101：生物多樣性 2024 |                 |       |      |
| GRI 101-4          | 生物多樣性衝擊之鑑別      | 生物多樣性 | P.71 |
| GRI 201：經濟績效 2016  |                 |       |      |
| GRI 201-1          | 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 經濟績效  | P.19 |

| GRI 編碼              | 揭露項目                    | 對應章節            | 頁碼   |
|---------------------|-------------------------|-----------------|------|
| GRI 201-2           | 氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會    | 氣候相關風險與機會對財務的影響 | P.56 |
| GRI 201-3           | 定義福利計劃義務與其他退休計畫         | 福利措施            | P.80 |
| GRI 202：市場地位 2016   |                         |                 |      |
| GRI 202-1           | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | 薪酬水準            | P.79 |
| GRI 203：間接經濟衝擊 2016 |                         |                 |      |
| GRI 203-1           | 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊      | 社會關懷與回饋         | P.97 |
| GRI 205：反貪腐 2016    |                         |                 |      |
| GRI 205-1           | 已進行貪腐風險評估的營運據點          | 反貪腐、反賄賂政策       | P.32 |
| GRI 205-2           | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練        | 反貪腐、反賄賂政策       | P.32 |
| GRI 205-3           | 已確認的貪腐事件及採取的行動          | 反貪腐、反賄賂政策       | P.32 |
| GRI 302：能源 2016     |                         |                 |      |
| GRI 302-1           | 組織內部的能源消耗量              | 能源管理            | P.60 |
| GRI 302-3           | 能源密集度                   | 能源管理            | P.60 |
| GRI 302-4           | 減少能源消耗                  | 節能減碳            | P.64 |

| GRI 編碼                  | 揭露項目                           | 對應章節      | 頁碼   |
|-------------------------|--------------------------------|-----------|------|
| GRI 305：排放 2016         |                                |           |      |
| GRI 305-1               | 直接（範疇一）溫室氣體排放                  | 溫室氣體排放    | P.61 |
| GRI 305-2               | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放                | 溫室氣體排放    | P.61 |
| GRI 305-3               | 其它間接（範疇三）溫室氣體排放                | 溫室氣體排放    | P.61 |
| GRI 305-4               | 溫室氣體排放強度                       | 溫室氣體排放    | P.61 |
| GRI 305-5               | 溫室氣體排放減量                       | 節能減碳      | P.64 |
| GRI 305-6               | 破壞臭氧層物質（ODS）的排放                | 空氣汙染防制    | P.65 |
| GRI 305-7               | 氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX），及其它顯著的氣體排放 | 空氣汙染防制    | P.65 |
| GRI 402：勞 / 資關係 2016    |                                |           |      |
| GRI 402-1               | 關於營運變化的最短預告期                   | 人權及勞工權益保障 | P.76 |
| GRI 405：員工多元化與平等機會 2016 |                                |           |      |
| GRI 405-1               | 治理單位與員工的多元化                    | 人力結構      | P.73 |
| GRI 405-2               | 女性對男性基本薪資加薪酬的比率                | 薪酬水準      | P.79 |
| GRI 406：不歧視 2016        |                                |           |      |
| GRI 406-1               | 歧視事件以及組織採取的改善行動                | 人權及勞工權益保障 | P.76 |

| GRI 編碼                 | 揭露項目                     | 對應章節      | 頁碼   |
|------------------------|--------------------------|-----------|------|
| GRI 407：結社自由與團體協商 2016 |                          |           |      |
| GRI 407-1              | 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商 | 人權及勞工權益保障 | P.76 |
| GRI 408：童工 2016        |                          |           |      |
| GRI 408-1              | 營運據點和供應商使用童工之重大風險        | 人權及勞工權益保障 | P.76 |
| GRI 409：強迫或強迫勞動 2016   |                          |           |      |
| GRI 409-1              | 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商  | 人權及勞工權益保障 | P.76 |
| GRI 417：行銷與標示 2016     |                          |           |      |
| GRI 417-2              | 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件    | 客戶權益保障    | P.50 |
| GRI 417-3              | 未遵循行銷傳播相關法規的事件           | 客戶權益保障    | P.50 |
| GRI 418：客戶隱私 2016      |                          |           |      |
| GRI 418-1              | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴      | 客戶權益保障    | P.50 |

## SASB 準則索引

| 指標代碼         | 指標描述                                                                      | 揭露章節     | 頁碼   |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------|----------|------|
| 產品安全         |                                                                           |          |      |
| TC-HW-230a.1 | 描述產品資料安全風險的辨識和解決方法                                                        | 不適用      |      |
| 員工多元性和包容性    |                                                                           |          |      |
| TC-HW-330a.1 | (a) 高階管理階層、(b) 一般管理階層、(c) 技術員工和 (d) 所有其他員工等類別中，員工 (1) 性別及 (2) 多元群體之百分比    | 人力結構     | P.73 |
| 產品生命週期管理     |                                                                           |          |      |
| TC-HW-410a.1 | 包含 IEC 62474 揭露物質的產品占營收比例                                                 | 不適用      |      |
| TC-HW-410a.2 | 符合 EPEAT 登錄要求或同等條件的合格產品所佔百分比 (按收入計)                                       | 不適用      |      |
| TC-HW-410a.3 | 符合能源效能認證合格產品的收入百分比                                                        | 不適用      |      |
| TC-HW-410a.4 | 回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比                                                     | 不適用      |      |
| 供應鏈管理        |                                                                           |          |      |
| TC-HW-430a.1 | 通過 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等審核的一階供應商工廠所佔的百分比 (a) 所有工廠和 (b) 高風險工廠               | 供應鏈評鑑與稽核 | P.45 |
| TC-HW-430a.2 | 一階供應商 (1) 與 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等的不符合率，以及 (2)(a) 優先不符合和 (b) 其他不符合的相關矯正措施比率 | 供應鏈評鑑與稽核 | P.45 |
| 材料採購         |                                                                           |          |      |
| TC-HW-440a.1 | 描述與使用關鍵材料有關的風險管理                                                          | 供應商風險評估  | P.44 |

| 活動指標編號      | 揭露指標             | 單位                      | 揭露說明                                                             |
|-------------|------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------|
| TC-SC-000.A | 各產品類別之產量         | 數量                      | 印刷電路板：61,006,742 ft <sup>2</sup>                                 |
| TC-SC-000.B | 廠區面積             | 平方英尺 (ft <sup>2</sup> ) | 土地 5,186,979.40 ft <sup>2</sup> 、建物 4,150,477.17 ft <sup>2</sup> |
| TC-SC-000.C | 來自設施的生產百分比 (自製率) | 百分比 (%)                 | 100                                                              |

## 永續揭露指標 - 電子零組件業

| 編號 | 指標                                                 | 指標種類 | 年度揭露情形                           | 單位                            | 備註 |
|----|----------------------------------------------------|------|----------------------------------|-------------------------------|----|
| 一  | 消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率                             | 量化   | 1,726,054.997、85.23、8.57         | 十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)             |    |
| 二  | 總取水量及總耗水量                                          | 量化   | 4,334.733、465.117                | 千立方公尺 (1,000 m <sup>3</sup> ) |    |
| 三  | 所產生有害廢棄物之重量及回收百分比                                  | 量化   | 40,775.6、82.65                   | 公噸 (t), 百分比 (%)               |    |
| 四  | 說明職業災害類別、人數及比率                                     | 量化   | 詳見：職業傷害事故統計與分析                   | 數量, 比率 (%)                    |    |
| 五  | 產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 <sup>註 1</sup> | 量化   | 不適用                              | 公噸 (t), 百分比 (%)               |    |
| 六  | 與使用關鍵材料相關的風險管理之描述                                  | 質化描述 | 詳見：供應商風險評估                       | 不適用                           |    |
| 七  | 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額                         | 量化   | 新臺幣 0 元                          | 報導貨幣                          |    |
| 八  | 依產品類別之主要產品產量                                       | 量化   | 印刷電路板：61,006,742 ft <sup>2</sup> | 依產品類型而不同                      |    |

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。